

悦府、华府两大名盘全城飘红 礼献保利30华诞

济南保利置业双盘联动，逆市演绎“风景这边独好”

6月8日，济南保利置业旗下两大名盘——保利华府、悦府双盘联动，逆市发力，真实演绎了首开售罄与华彩绽放的美好风景。也为保利集团30周年华诞礼献上一份丰厚的大礼。

历经风雨，履峰而上，保利集团如今已站在而立之年的盛世华诞。30年，60城，200万个家庭的共同选择，一路走来，是坚守，是感恩，也是责任。“筑悦中国，和美生活。”从年初“保利品质生活体验年”品牌主题的确定，就注定了全年“业主至上，品质为王”的品牌理念。而今天，保利华府项目首开售罄与海德公馆悦府华彩绽放，同日创造辉煌，正是对年度品牌主题的扎实实践，也是对集团30周年华诞最好礼赞。同时，济南保利置业也以实实在在的成绩说明，不管市场如何波动，只要始终坚定走品牌、品质路线，并切实落实到具体工作，就能赢得市场与购房者信赖，就能走过一个又一个更辉煌的30年。



▲保利集团30周年庆暨悦府认筹现场

◆在西城，华府用售罄点燃购房热情



▲保利华府开盘前近一小时，现场已座无虚席

6月8日上午，济南西城核心区再现久违的购房潮，备受瞩目的保利华府项目在全城期待中首次盛大开盘。当日现场人声鼎沸，气氛火爆，实际到场客户及网络电商客户近400组，现场劲销3亿，实现了一小时内首期房源售罄的佳绩。

8日一大早，保利华府营销中心门口已是彩旗招展，人潮涌动。由于今天是高考日，有些客户更是提前两个小时就早早赶到现场，生怕“堵车，来迟了领不到5000元的开盘红包”。上午8:20，笔者发现已有300组客户到场，现场气氛火爆，购房情绪高涨。

而开盘后短短一小时，笔者在选房区发现当日所推房源已经所剩无几，购房者主要聚集在签约区，正在紧锣密鼓地办理相关手续。济南保利置业负责人告诉笔者，“根据最新的数据统计，现场销售额已近3亿。”

业内人士普遍认为，在当前市场不景气的环境下取得这样的成就尤为难能可贵，当然保利中心华府热销是意料之中的事情。地段是硬实力，保利中心华府作为主城区唯一首推项目，地处老城商埠核心，位于经一路与纬十二路交叉口，项目向东车行5分钟可到火车站，10分钟至长途汽车总站。150米内云

集嘉华购物广场、华联超市、新世纪影城、西市场小商品市场、银座佳驿等多业态、中高端购物、娱乐、休闲场所，步行10分钟到达省立医院总院，是真正的一站式生活圈。另外，R2轻轨站点与项目零距离，南北主动脉纬十二路拓宽改造也将在近期开工。多重利好让本已是中心的区域更加引人注目。

购房者也表达了同样的声音。“我首先看上了社区的位置吧，毕竟位置决定价值，选个好位置以后吃穿上学出门都方便，同时户型设计的很科学，很实用，从幼儿园到小学、初中配置很全”当日已经选到满意房子的李先生说出了购房者的心声。在买一套房子往往就意味着终极置业的当下，李先生这样的购房者显然已经成为半个置业专家。

据笔者了解，本次推出户型均以舒适度较高的两室、三室为主，面积主要集中在94-135m²之间，在产品设计上独创双核设计，保证每一个户型都南北通透，最大化减少公摊，每一处空间都让舒适最大化；大面积绿地空间打造坡地式景观园林，营造出自然的游园体验；围合式建筑布局，实现了所有户型的通透。正是这些细节的极致追求让保利华府赢得了市场的高度认可。

◆在东城，悦府用首次精彩亮相释放无限期待

在东城，保利海德公馆悦府的华彩绽放接力了华府热销的喜悦。6月8日晚，千人共睹，齐聚一堂，保利海德公馆三期悦府在喜来登大酒店盛大认筹，同期保利集团30周年庆典主席府豪宅在济南有口皆碑。

保利海德公馆作为济南首席学府豪宅在济南有口皆碑。一站式教育体系的打造、筹建济南第一家社区图书馆、山东大学EMBA走进海德公馆社

区、开设“闻道天下事”名家讲坛……五年的执着坚守与倾心追求，保利置业一步步将海德公馆缔造为真正的“学府豪宅”和高端人文社区。保利悦府不仅承袭了海德公馆的高贵气质、名校资源和醇熟配套，更在园林景观、功能布局、户型设计等方面锐意创新、精益求精，并在集团近200名盘年度最优户型评比中斩获大奖。项目自5月17日样板间开

放，即让人无限期待。

当晚，随着保利悦府绽放华彩，保利集团30周年庆典主席答谢晚会在激情澎湃的水鼓舞中绚丽开启。身手矫健且挥洒自如的柔术表演、充满童趣的《儿童爵士舞》、魅力天使旗袍秀等节目精彩上演，还有幸运抽奖、丰厚礼品及浪漫惊喜的现场求婚，让现场变成了一片欢乐、和谐、幸福的海洋。

◆三十年，责任与文化铸就光辉历程

三十而立，历经30年风雨历程的中国保利集团如今正以更自信更坚实的脚步立于中国，立于世界。30年，中国保利集团已形成以国际贸易、房地产开发、文化艺术经营、矿产资源投资开发、民用爆破五业并举的发展格局，位列央企第一方阵；30年，“责任央企，文化地产”的理念深入人心，70余个大中城市、200万家庭因保利而美好的生活。30年，“布局中国，拓展海外”战略格局坚定而有序，保利集团正以

更昂扬的节奏发展为世界级企业。

在济南，保利置业深耕7载，六盘联动，赢得近万个济南家庭的支持与厚爱，“责任央企，文化地产”的品牌形象落地生根。自2007年进驻济南以来，先后开发保利芙蓉、保利花园、保利大名湖、保利海德公馆、保利中心、保利华庭等品质楼盘，深受泉城人们信赖，济南，已经成为保利置业在山东开土拓疆的大本营。

据笔者了解，为庆祝保利

集团30华诞，济南保利置业钜惠泉城。8日晚上悦府项目认筹成功的客户，在原有2万抵5万的基础上，公司将再给予2万元的优惠。也就是说，当晚认筹客户可以享受2万抵7万元的特别优惠。另外，保利中心华府住宅项目也将于近期火爆加推，届时请市民关注项目销售动态及30周年钜惠举措，让济南全城分享中国保利集团30周年华诞的光荣与喜悦。

(杜元杰)



▲求婚：悦府千人热捧，此刻幸福动容

