



## 通告

### 首批节约型公共机构示范单位公布

日前,聊城市第一批节约型公共机构示范单位公布。聊城市公安局经申报、创建、初评、公示和复核等环节,荣获首批国家级节约型公共机构示范单位;市人民检察院、市人民医院、市审计局获省级示范单位;市科技局、国土资源局、规划局、物价局等37家单位获市级示范单位。(窦晴 张洪滨)

### 麦收期间 杜绝焚烧麦茬

为保麦收安全,聊城消防支队组成检查组对东昌府区各乡镇麦收防火保卫进行检查指导。要求重视麦收防火宣传,提高群众防火意识。杜绝出现焚烧麦茬及在公路上打场晒粮现象。对顶风而上、不听劝阻、冒险蛮干者,发现一个处理一个。对麦场违章用电,打轧机械不采取防火措施或违章作业而导致火灾、交通事故的,要依法予以严惩,决不姑息迁就。(郭庆文)

## 2014年全市节能宣传周启动

本报聊城6月9日讯(记者 窦晴)记者从聊城市经信委获悉,8日至14日为全市节能宣传周,10日为全市低碳日。今年,聊城节能宣传周和低碳日活动主题为“携手节能低碳,共建碧水蓝天”。

据了解,今年节能宣传周和低碳日宣传重点围绕“节能减排低碳”,通过宣传展示、技术交流、互动

体验等方式,普及生态文明理念,宣传节能减排降碳先进典型,展示节能低碳发展行动成就。

节能周期间,全市多部门将联合开展多项活动,共促全社会形成节能宣传良好氛围。根据活动安排,市经信委、节能办将对宣传周活动进行组织安排,开展“节能减排知识竞赛”和节能减排公益广告创意大

赛活动;由市发改委在各县(市、区)、市属开发区开展“低碳进社区”活动。市政府节能办开展节能宣传作品征集活动;在全市各级公共机构开展低碳日能源紧缺体验活动。由市教育局在全市各级各类学校开展主题宣传活动,组织关于建设“绿色校园”节能减排的专题培训等。

## 工伤、工亡一次性补助标准提高

本报聊城6月9日讯(记者 刘云菲 通讯员 任之晓) 9日,记者从聊城市人社局了解到,工伤职工一次性工伤医疗补助金、一次性伤残就业补助金标准调整提高。

根据相关规定,工伤职工解除或终止劳动合同时,享受的一次性工伤医疗补助金、一次性伤残就业补助金标准为统筹地区上年度职工月平均工资。2014年,聊城市上年度职工月平均工资为3137元,与2013年的2814元相比,提高323元,增幅

11.5%。

一次性工伤医疗补助金支付标准为:5级伤残22个月,6级18个月,7级13个月,8级10个月,9级7个月,10级4个月。一次性伤残就业补助金支付标准为:5级36个月,6级30个月,7级20个月,8级16个月,9级12个月,10级8个月。参加工伤保险且解除劳动合同时不欠费的,一次性工伤医疗补助金,由工伤保险基金承担,否则由用人单位承担。职工被确诊为职业病的,一次性工伤医疗补助金在

上述标准基础上加发50%。

另外,记者了解到,2014年,聊城市工亡职工一次性工亡待遇将提高至557922元(其中,丧葬补助金为18822元,一次性工亡补助金为539100元),比上年度的508184元提高了49738元,增幅为9.78%。参加工伤保险并按时足额缴费的,一次性工亡待遇由工伤保险基金承担,否则由用人单位承担。本待遇执行标准适用于2014年1月1日至2014年12月31日期间因工死亡人员。

## 资讯

### 投入600万元实施乡村文明示范工程

据悉,2011年省委省政府决定实施为期五年的“乡村文明行动”。为深入贯彻落实省委省政府精神,2013年聊城市财政投入600万元支持乡村文明行动示范工程建设,取得显著成效。今年,聊城市财政再次投入600万元组织建设第二批“创文明村镇、建和谐家园”示范工程,为推进小城镇建设,助力跨越赶超,建设冀鲁豫三省交界科学发展先行区发挥引领作用。(杨淑君)

### 去鲁信通宵畅影 免费观看世界杯

时间:6月12日晚24:00(13日零点)  
通宵影片:《明日边缘》3D  
《哥斯拉》3D  
原价120元,通宵价仅需70元。  
详情请咨询热线:0635—8333999/15192156233

### 市场利率下降,工银14天、60天等短期理

#### 财基金兼具收益和流动性优势受追捧

银行理财产品在季末纷纷提高收益率抢资金,基金领域有可与之匹敌的产品吗?虽然目前市场利率较一季度低,但部分短期理财基金年化回报仍超6%,其中工银瑞信旗下多个产品业绩居于前列。

WIND数据统计,工银60天理财A、B,工银14天理财B今年以来截

至5月31日,平均7日年化收益率均超过6%,分别为6.04%、6.35%、6.01%。

从相对业绩看,工银瑞信短期理财产品在持续处于同类基金前列。其中工银60天理财今年以来的回报在全部短期理财基金中排名第2,工银14天理财排名第4。

### 共同成长 梦想随行 东吴基金公益“笔耕不辍”

近日,记者从东吴基金获悉,该公司在六一儿童节期间发起了一个“共同成长、梦想随行”的绘画征集活动,为喜欢画画的小朋友们提供了一个展示才艺的舞台。据了解,日前绘画征集评选结果已经揭晓。6月6日下午,东吴基金在公司举行欢乐派对,为获奖的小朋友们颁奖,并邀请画家为获奖作品进行现场点评。

事实上,在儿童节期间,东吴基金除了发起上述绘画征集活动,还用基金业首部感恩·公益微电影,让更多的孩子理解爱的分量。东吴基金表示,想通过这样的一部公益微电影,让更多的爸爸妈妈们了解,儿童节除了给孩子们买礼物,还可以跟他们讲讲爱的故事,教育孩子们要爱身边的人、爱社会,为这种爱赋予一种更具责任感的内涵。

### 债市走牛

#### 新发债基降至历史冰点 部分老债基6月“开门迎客”

债市走牛,但债券基金新发数量却降至历史冰点,所幸部分绩优老债基转型之后在6月重新“开门迎客”。转型LOF后的富国天盈4日正式上市。业内人士分析指出,今年债市的走牛迹象从年初就已开始,4月中旬开始迎来强势反弹更给债基带来良好业绩。数据显示,截至5月30日,纯债基金今年以来收益为4.02%。然而,今年新债基发行数量却远远滞后于债市的节奏。不过,6月初将有一批封闭债基“开门迎客”,并呈两类品种。首先,是如易方达永旭、富国目标收益一年期等定期开放债基,这类基金即将于6月集中打开申购;其次,则是如富国天盈分级债基、万家添利等封闭届满转型为LOF基金之后的重新开放。这批债基“开门迎客”无疑给准备新入市的资金提供了契机。

### 东风悦达起亚闪耀重庆车展 K4概念车火热亮相

#### 暨K3&K3S世界杯选装包隆重推出

2014年第十六届中国重庆国际汽车工业展于6月6日在重庆国际博览中心举行,东风悦达起亚携K4概念车火热亮相。作为备受消费者期待的新车,K4即将于下半年正式上市,其传承了K系列车型的优势设计基因,是专为中国消费者研发打造的新车型。同时,作为巴西世界杯的官方合作伙伴,东风悦达起亚值世界杯到来之际,隆重推出K3&K3S世界杯选装包,为消费者打造最具活力的夏日盛宴,度过最具激情的足球狂欢季!

作为备受消费者期待的新车,今年下半年即将上市的K4是专为中国消费者研发的新车型,定位介于K3和K5之间,将兼顾商务、家用两方面需求,有望成为该级别车型的新标杆。

此次专为1.6 GLS AT和1.6DLX AT两款车型量身定制的世界杯选装包,售价为6000元(K3S DLX AT为5000

元),以实惠的价格网罗了诸多高端配置,充分满足消费者的用车需求。

除了推出世界杯选装包,企业在世界杯期间开展了形式多样的主题活动,让消费者充分感受到足球魅力,共享世界杯激情。

一直以来,东风悦达起亚始终坚持体育营销之路,将激情与活力的品牌精神烙入消费者的心中。此次世界杯选装包的推出,为大家呈现最具活力的夏日盛宴,让我们共享这个足球狂欢季!

