

父亲节旅游 亲子游“不给力”

多数子女为父母预订父亲节旅游项目,但陪同者不多

本报6月9日讯(记者 冯琳) 父亲节临近,不少旅行社又趁机推出父亲节旅游线路,并推出各种优惠揽客。就目前的报名情况来看,在为父母报名旅游项目的子女当中,由于工作忙碌等原因,能陪同父母出游的所占比例并不大。

9日,记者走访市区东城路一家旅行社时了解到,比起母亲

节,父亲节期间符合父爱主题的旅游线路相对较少。今年的父亲节旅游项目大都也不走“煽情风格”,多是较朴实的线路,比较受欢迎的是平日一些热门的周边一日游及省内城市二日游项目。

该旅行社工作人员介绍,虽然和平时的线路差不多,但在父亲节期间为父母送上一份旅游礼物更划算,因为旅行社大都会推

出父亲节的项目优惠。根据年龄不同,父母们出游优惠不同,其中70周岁以上的老人优惠最大。

而新威路一家旅行社的工作人员表示,父亲节线路,一般都是子女为父母预订,但子女能陪同前往的并不多。“父亲节,父亲旅游,母亲沾光”,该旅行社工作人员王先生介绍,就目前报名情况来看,为父母预订线路让父母相

互陪伴出行的占七八成左右,其中子女陪同的亲子游不过仅两三成。而工作繁忙或时间不合适是子女不能陪同的主要原因。

为了能让父母轻松出游,早在半个月前,就有子女为父母预订父亲节的旅游线路,除周边一日游及省内城市二日游外,也有子女花重金为父母预订国内长线五日游甚至是港台七日游。

昆明路一家旅行社的工作人员透露,越是长线线路,子女陪同所占比例越小,“因为抽出一个周的时间陪父母出行的可行性不大。”

一位张姓业内人士坦言,如今老人的出行观念较以前开放很多,大部分老人不仅不会责怪子女不陪同出行,反而还觉得有自己的空间旅游挺好。

“我们就是你们的眼睛!”

双举海参员工邀45名盲人朋友摘樱桃

本报6月9日讯(记者 李孟霏) 鲜红甜美的樱桃对于咱威海市民来说,再也熟悉不过了。可对于那些看不见这个世界的盲人朋友来说,亲自到樱桃园里体验采摘的乐趣却是一件非常困难的事儿。7日,双举海参倡议组织的50多名志愿者一对一搀扶着45名盲人朋友,去文登界石镇采摘大樱桃。

“以前从来没有摘过樱桃。”7日,在崑崙山九龍莊園櫻桃採摘園,22歲的王宇說,他從來沒有親自採摘過櫻桃,這是他第一次親身嘗試。王宇10歲時因為生病而導致視力漸漸衰弱,他告訴記者,只記得10歲的時候,見過一次櫻桃樹,但櫻桃什麼樣,怎麼採摘下來,他即便見過,經歷過,也已經記不得了。

陪同王宇一起採摘櫻桃的志願者是威海東方藝校的唐校長,在讓王宇自己體驗摘櫻桃時,唐校長可是一點也不馬虎。“你伸手先掰一下這個枝條,然後摸到櫻桃蒂了嗎?伸手一摘就摘下來了。”唐校長耐心地說

着,王宇則一點點在唐校長的指引下,終於親自動手摘了一個大櫻桃。

由於王宇摘得速度比正常人慢,為了能讓他吃到更多櫻桃,唐校長提前摘了一把櫻桃放到兜里,在和王宇走路的过程中,一個個的塞進王宇嘴里让他品尝。

“我们是在用心摘樱桃,而你们就是我们的眼睛。”活动中,威海市盲人协会主席宋红说,盲人摘樱桃是一件非常困难的事儿,他们只能品尝到樱桃的鲜美,却难以体味到整个过程的快乐。而这次到大山中来,他们通过自己的双手,亲手采摘一颗颗带着雨露的大樱桃,这种感觉实在是太美妙了。

美妙的采摘之旅很快结束了,体验了这次采摘游,不仅盲人朋友们有所收获,50名志愿者也深深的被他们坚强的意志所感动。中午时分,64岁的盲人徐涛在大山中欢乐地开唱,在他的歌声里,既有对美好生活的向往,也有对双举海参说不尽的谢意。



唐校长(右)一边将采摘好的樱桃放到王宇手里,一边教给他如何采摘樱桃。 记者 李孟霏 摄

小麦最低收购价 预案启动

本报6月9日讯(记者 李孟霏) 6月起,威海市物价局展开“三夏”市场价格巡查工作。重点巡查化肥、农药、种子等经销企业不按规定明码标价的行为。同时,将启动小麦收购价执行预案工作,当小麦收购均价低于最低收购价时,及时予以补贴。

据了解,6月初,市物价局已经成立专门的巡查组,对农资生产和经营企业跟踪巡查,重点巡查化肥、农药、种子等经销企业不按规定明码标价的行为;汽、柴油价格执行情况;农机作业收费和落实对跨区作业联合收割机等免收车辆通行费等情况。

同时,该局密切关注小麦市场的收购价格,当小麦收购均价低于最低收购价时,及时会同有关部门核实情况,了解价格变动原因,及时上报,做好启动最低收购价执行预案准备工作。

目前,“12358”价格举报电话已经全面启动,及时认真受理、查处、回复涉农价格咨询和投诉,依法查处涉农乱涨价、乱收费行为。

1元游览成山头 还不快来抢票

本周末,成山头将有700只熊猫玩偶团助阵

本报6月9日讯(记者 冯琳) “1元游威海”活动仅剩最后一站,目前成山头景区“1元”抢票已开启火爆抢购,共2万张一元门票等您来拿。与本活动月前三次活动不同的是,此次除1元门票优惠外,本周末,700只熊猫玩偶团将现身成山头,为成山头增

色,让您开怀。 6月7日-8日,千余游客乐享微信支付1元游多福山景区活动。选择“微信一元游”游客主要来自威海市区及威海各县市区,烟台、淄博、青岛及潍坊等省内周边城市游客也占不小比例。微信“1元”游游客群体以自驾游为

主,以家庭游为主。 目前,成山头“1元”票已全面开抢,每天限抢2000张。截至本周末前,一次抢不到票的亲们不要灰心,可次日上午继续抢票。成山头景区将共发布2万张门票,供游客本周六及本周日游玩。关于抢票事宜,亲们可关注威海

旅游局官方微博及微信,掌握抢票等实时信息。或拨打威海旅游局咨询电话:0631-5312301。

此次成山头抢票活动是“1元游威海”活动的最后一站,也是该活动月以来放“1元票”数额最多的景区。除此之外,此次活动的亮点将不仅局限于1元票价。本

周末(6月14日-15日),700只从苏州赶来的熊猫玩偶团将助阵成山头景区活动现场,这将是玩偶熊猫们在威海的首秀。700只大熊猫玩偶形态各异,气势恢宏,又萌又“笨”,是亲子出游及儿童游的最佳选择,也是摄影爱好者们拍出优秀作品灵感来源喔!