

会员卡内余额千元,美容馆没了

退款找不到人,消费者想讨个说法

美容卡里的钱还剩一千元没花完,可美容中心却悄无声息的没了,卡里剩下的钱怎么处理成了消费者最头疼的事情。经了解,消费者投诉的张店唯美度养生馆撤退后,将店面转给了另外一家美容店面,而他们之间也有协议,就是唯美度顾客还未做的服务由该店面继续承担。但消费者还是普遍感觉自己被“卖”了。

本报记者 张汝树

消费者投诉: 办了卡存了钱 可店却消失了

“没接到任何通知,没有人打电话通知我去退卡或者退钱,这家店就撤了,我卡里还有钱,不知道该怎么处理。”9日上午,张店市民李女士投诉张店唯美度养生馆欺骗消费者。

李女士说,她最初是从网络团购上注意到这家店的,试过后觉得还可以,就从该店办了一张贵宾卡,往里面存了三千元钱。可还没等卡里的钱用完,十几天后那家美容养生馆就突然关门了。

“过年的时候,他们店里一位师傅就给我打过电话,说他过年后就不在那里干了,当时我也没在意。后来发现他们关门后,我联系了美容养生馆的老板,可是手机一直关机,后来直接就停机了。”李女士对这种情况感觉很气愤。“我还找了他们加盟店的总部,可是也没有得到解决办法。”

据李女士了解,像她这种情况的消费者还有不少。有的消费者卡里剩下的钱比李女士还多,他们也尝试联系过唯美度养生馆的老板,但也一直未果。“我们没有别的要求,就是希望卡里剩下的钱能合理处理;商家有人出面给我们个解决办法,不能电话一关机就算完事了。”



消费者办理的该美容中心的贵宾卡。 本报记者 张汝树 摄



唯美度的店面已经转让。 本报记者 张汝树 摄

现场调查: 店面已转让,美容店总部称不知情

根据李女士的介绍,记者在网搜了张店唯美度养生馆的信息。网络上显示,唯美度养护中心的一家在潘南路,一家在联通路,记者根据上面的联系方式打过去,电话不是停机就是关机;李女士所提供的联通路店负责人的电话也是处于停机状态。

唯美度养生馆是一家加盟店,记者从其北京的总部了解到,加盟其店面并不需要任何费用,只需要支付首批订货款,要是店面不干了可以通知他们,他们会将店

里顾客转移到第二家店中继续服务;但该店面在撤掉时并没有通知他们,他们也没办法。据唯美度山东区域负责人介绍,当时他们在张店批准的店面只有一个,但该店面负责人却自己开了多家店。

记者实地探访,但在潘南路上并没有发现网络上标注的那家唯美度养生馆店面,而在联通路上的那家店面现在也已经转让;但“唯美度养生馆”的牌子还没来得及换掉。据现在美容店的经

理尹瑞介绍,他们现在的这家美容店和原来的唯美度养生馆没有直接关系;但在店铺转让时有协议,就是唯美度的客户还没做完的服务,可以继续在他们店做;但顾客想退会员卡里的钱的话,他们并不负责。

“据我们了解,是唯美度把我们不少客户的信息留给了现在的这家美容店,所以现在这家美容店才同意接下了我们这些人的后续服务。”一名不愿透露姓名的消费者说。

消费者担心接手商家的服务难保证

“唯美度撤了,却把我们留下了,我们卡里的钱就没人管了?”在唯美度养生馆联通路店门外,正好来了一位消费者咨询唯美度关闭后,他们卡里的钱如何处理。

该消费者说:“我听说唯美度关门后,我们剩下的钱可以在接手的这家店里继续消费,但如何保证下面的服

务质量,是我担心的问题。”该消费者要求,新开的这家店能够给他们开个证明,保证下面的服务可以保质保量完成。对此,新店的负责人表示,可以咨询财务部门后,给消费者开具证明。“有点感觉被人出卖了一样。”该消费者说,“以后选择美容店一定会注意,防止被突然放鸽子”。

还有消费者表示,并不想再享受后续服务,只想拿回卡里剩下的钱。但当该消费者向接手店面的新美容店和唯美度养生馆北京总部提出退还会员卡里的钱时却均遭到了拒绝。“这是一个信誉问题,我并不在乎接下来的美容服务,只想拿回自己的钱,讨一个说法。”

律师建议

消费者可要求 美容店总部担责

据张店消保委介绍,当前,预付式消费因其方便快捷、优惠超值而被越来越多的消费者所接受。一些美容店、美发厅、健身场所等也纷纷以时尚尊贵、优惠超值的名义推出金卡、银卡、钻石卡、贵宾卡等各种名目的预付消费消费卡,面值从几百上千元到万元不等。然而由于预付消费具有先付款再消费、时间跨度长的特点,一旦遇到商家欺诈,或因经营不善倒闭、恶意携款潜逃等情况,往往无法及时挽回损失。而遇到这种情况,因为无法找到店面负责人,消费者维权存在很大困难。

“我个人认为,消费者可以向美容店总部反映情况,要求总部担责。”淄博天矩律师事务所律师朱艳梅说,“毕竟消费者去消费,是冲着美容店的牌子去的,总部应该承担一定责任。”朱艳梅建议说。

消保委提醒

预付消费有风险 办卡需谨慎

据市消保委工作人员分析,预付消费卡藏有六大陷阱:

一是以极优惠的条件吸引消费者购买消费卡后,以营业场所变更、撤销等为由携款逃跑,致使消费者蒙受经济损失;二是以免费赠送等方式诱导消费者办卡,在办卡之前将服务内容和承诺吹得天花乱坠,一旦办好了卡,消费者得到的却是另一种待遇;三是以让利方式向消费者推销办卡,但消费者接受服务时,却千方百计向消费者推销一些质价不符的产品,或巧立名目收取各种额外费用;四是以甜言蜜语诱骗消费者购买消费卡,但是消费者持卡消费的付出实际上比现金付款还要高,消费者没有得到实惠;五是连锁店形式推销消费卡,但消费者在其不同分店持卡消费时,却要另外加收费用;六是以首次“感受价”来吸引消费者购买消费卡,但消费者后来持卡消费时,价格和价值与第一次感受却相差很大。

鉴于以上情况,市消保委提醒广大消费者注意:理智消费,不盲目跟风办卡;签订书面协议;保留消费凭证;多加关注,保持警惕。消费者应多留意有关经营者的相关信息,一旦遇到商家不作任何声明突然停业、倒闭的情况,可以及时向有关部门报案或投诉。

生活南海豪宅 坐拥金滩最美的海岸线

碧海云居尚品、阳光海岸、江南城,让您享受不一样的轻松、浪漫生活

想拥有富人奢华的享受吗?想畅游在那蔚蓝天际并享受幸福浪漫的生活吗?文登南海新区金滩旅游度假区,为您提供了真实的想象空间。气势磅礴的海边豪宅,碧海云居尚品、阳光海岸、江南城,为您提供轻松放纵的空间。再加上广阔无垠的大海,为您提供了近海的专享享受。

碧海云居尚品,拥有天然氧吧的花园洋房、岛居院落

碧海云居尚品位于金滩旅游度假区的中心位置,距海直线为1100米,沿商业步行街步行几分钟即可到达海边。小区周边是5分钟的生活圈,5分钟到达医院,5分钟到达学校,5分钟到达农贸市场,5分钟到达汽车站,生活出行

非常便捷。小区正对面的万亩松林既是天然氧吧,又阻挡了来自海上的潮气,形成了一个润而不潮的小气候,同时黑松林会释放大量的负氧离子,对鼻咽喉炎、气喘、心脏病、三高人群具有天然的理疗作用。

项目整体采用中式建筑风格,楼宇外立面色泽亮丽,挺拔秀美,楼宇之间按照点式错位布局。每个岛屿都是封闭式卡式管理,加之每一层的层层退台设计,形成了颇具规模的花园洋房、岛居院落。

阳光海岸,居住、养生、度假休闲福地

阳光海岸位于南海新区的金滩,依山傍海,天蓝海碧,沙滩坡

缓滩平,沙质细软如黄金,是独一无二的黄金海岸,富含负氧离子的海边空气及其空气质量常年优于国家一级标准,所以阳光海岸是理想的居住、养生、度假休闲福地。

项目整体设计采用地中海的休闲风格,她省略繁复的雕琢和装饰,建筑线条简单且边修浑圆,给人感觉格外返璞归真,与众不同又不失尊贵大气。

社区拥有超大面积会所,用于为业主提供休闲娱乐的健康会所,最大限度的提升小区生活品质。与此同时,小区内还配备了51处景观,包括花园广场、老年健身广场、儿童游乐场、篮球场、门球场、地面停车位、亭、台、喷泉水

池、景观步道、绿茵长廊、垂钓乐园、雕塑花园和植物花园等。

江南城,追求诗情画意的建筑内涵

江南城位于南海新区的旅游度假区中,离海岸线700多米,既可以享受到海景房美丽舒适的自然景观资源,又避免了海风潮湿和腐蚀,是最理想的居住地段,也是旅游度假区的核心地段。项目采用中式江南风格,具有高度的艺术造诣,注重营造文化内涵,追求诗情画意的境界。在景观上力求表现苏州园林“亭台楼阁、小桥流水”的特色。

周边规划有大型购物超市、天龙湖商业中心规划定位为大型购物中心及餐饮娱乐等商业配

套。目前项目西面有金滩假日酒店,世威明珠岛将配备高档娱乐休闲中心,项目南面将建设五星级大酒店。最近的小观镇车程到项目只有几分钟之遥,菜市场、家家悦购物超市、银行等生活必不可少的配套设施,一应俱全。项目自身拥有会所、商业街、幼儿园等配套设施,生活娱乐非常便捷。

在生活节奏越来越快的时代,城市中奔忙的人越来越向往与大自然紧密接触的品质生活。南海中的碧海云居尚品、阳光海岸、江南城,让您享受不一样的轻松、浪漫生活。投资南海,享受的不仅仅是一个住所,更是享受拥有近海的奢华生活。(文/孙芳) 详情请咨询:18863155039郭女士