

我省21县将享部分市级权限

省政府鼓励试点县率先突破,对核心任务先行先试

本报济南6月10日讯(记者 高扩) 省政府确定在全省21个县(市、区)开展县域经济科学发展试点,鼓励支持试点县率先突破,以引领带动全省县域经济科学发展、创新发展和转型发展。《山东省县域经济科学发展试点方案》近日由省政府公布,从2014年至2016年,试点县人均生产总值年均增长率高于全省县域平均水平1个百分点以上,综合实力上走在全省前列。

本次试点确定了城乡统筹、转型升级、生态文明、园区经济、镇域经济、民营经济等6项任

务。由21个试点县分别从6项试点任务中突出

一项作为核心任务,先行先试,创新发展。省政府给予21个试点县一系列优惠鼓励政策。赋予试点县部分市级经济管理权限,将《山东省人民政府关于推进政府职能转变简政放权减少行政许可的意见》(鲁政发[2013]15号)中明确的所有下放到市级的权限,除特殊规定外,可由所在市直接下放试点县。省政府还将从省区域战略推进专项资金中每年安排每个试点县不少于2000万元,定向用于试点县建设。

21个试点县,6项试点任务

- 1.城乡统筹方面:** 即墨市、寿光市、荣成市、邹平县
要求:要在推进新型城镇化和新农村村建设、保障改善民生等方面走到全省前列。
- 2.转型升级方面:** 淄博市临淄区、龙口市、新泰市、日照市东港区、茌平县
要求:要在转方式、调结构、培植优势主导产业、提高发展质量效益上创出新经验,走出新路子。
- 3.生态文明方面:** 泗水县、蒙阴县
要求:要贯彻主体功能区理念,大力发展生态经济、绿色经济,创造生态文明建设的先进经验。
- 4.园区经济方面:** 章丘市、诸城市、沂水县、齐河县
要求:要着力壮大园区经济,促进集约集聚发展。
- 5.镇域经济方面:** 莱州市、广饶县
要求:以县城和重点镇建设为突破口,发挥优势,突出特色,做大做强镇域经济。
- 6.民营经济方面:** 滕州市、邹城市、莱芜市莱城区、菏泽市牡丹区
要求:要做强载体,优化环境,激发活力,在培育民营经济发展上走到全省前列。

头条链接

2016年全面完成试点任务

县域经济科学发展试点县的总体目标是:综合实力显著增强,发展质量效益和生态文明建设水平明显提高,社会事业全面发展,在加快转方式、调结构和全面建成小康社会中走到全省前列。

对这一目标,方案还细化了具体指标:人均生产总值年均增长率高于全省县域平均水平1个百分点以上;税收占公共财政预算收入的比重年均提高1.5个百分点(税收占公共财政预算收入的比重达90%以上的县除外);服务业增加值占生产总值比重年均提高1.5个百分点;城镇化率年均提高1.2个百分点;城镇居民人均可支配收入、农民人均纯收入年均增长率高于全省县域平均水平1个百分点以上。

根据要求,试点期限为2014-2016年,实现“面上推开、点上突破、融合互动”的良性发展。2014年,试点工作要全面启动,2015年初步见到成效,到2016年,试点任务全面完成,相关领域发展成效显著,引领带动作用强,形成一批可复制、可推广的经验。

本报记者 高扩

问有多少三人间,酒店笑了

山东旅游转风向,酒店要做休闲度假时代“王者”

本报记者 乔显佳

6月10日,山东省旅游局召开旅游饭店、旅行社“两上线”电视电话动员会,我省以往重视旅游景区开发的思路在新形势下发生重大变化,今后将以酒店为中心安排、调配休闲度假所需的资源

和产品。“两上线”笼统来说就是山东旅游饭店的度假产品上酷旅网销售,各县(区、市)近郊游、乡村旅游产品上各旅行社的销售网络销售。

会上,省旅游局局长于冲举了一个例子,省旅游局在调查酒店情况时问:你们的三人间有多少间?闻听此言,一些酒店负责人笑了:我们是做政务、商务接待的酒店,需

要标间,要那么多三人间干什么?

于冲认为,如果今后酒店再抱着上述想法,将明显落后于市场需求。目前以家庭为单位的散客出游,占据酒店宾馆住宿份额越来越大,因此,酒店及时增添一定数量比例的三人间是聪明的。

他说,酒店增加三人间不必大动土木,增加经

营成本,只需要在房间内“加张床”就可以了。为迎合家庭游客的需要,酒店还可以在房间内增加必要的儿童游乐设施,如“小沙滩”、“微乐园”、“亲水池”等。

于冲介绍,实现“两上线”在山东旅游饭店发展史上有里程碑的意义,也是当前和今后一段时期内山东旅游的中心工作。

这种做法实质上就是让市场在旅游产业特别是旅游饭店业发展中起决定性作用,帮助山东旅游实现调结构、转方式的目标。

“进入休闲度假时代,景区仍然很重要,但已经不是过去‘王’的位置,这时的酒店特别是度假酒店,以其完善的旅游度假综合功能,成为休闲时代的王者。”于冲表示。



大众传媒大厦

中心唯我 巅峰止步

济南最中心，办公最巅峰，礼献全球名企！

☆☆☆☆

泺源大街唯一在售5A甲级写字楼，精装现房整层订购中！

至尊地位

泺源大街龙脉之地
城市中心最后一席

至尊形象

大报鼎力文化符号
城市中央地标之作

至尊景观

南瞻千佛山北瞰明湖
西眺趵突泉尽收眼底

至尊配套

城市核心资源汇聚
商务金融星罗棋布

至尊产品

1500m²空间挑高设计
豪华精装11部电梯

至尊文脉

大众报业服务大众
齐鲁文化一脉相承

项目地址：济南市泺源大街与历山路交会处西南角
营销中心：山东新闻大厦一层大堂

销售热线 0531+
89936196/6197

项目地址：济南市泺源大街与历山路交会处西南角
营销中心：山东新闻大厦一层大堂

投资商：大众报业集团
全程营销：齐鲁不动产 ● 整合推广：齐鲁先锋

