

# 要毕业了 去高校纪念品店逛逛



山大校区内的纪念品店。

又到一年毕业季,离别的行囊减了再减,也舍不得放下关于母校的记忆。临近毕业,不少大学生都开始寻找纪念品。记者发现,济南多所高校中,仅一所有纪念品专卖店。校园纪念品已经从最简单的校徽发展到现在专门定制的明信片和各种服饰。

本报见习记者 王皇

## 山大4个校区 有纪念品店

不少市民逛景点时喜欢买纪念品,带回关于当地的记忆。在国内外高校也有这样的纪念品,每件都留下了各个高校的印记,这些印记有校徽、中英文校名、校园一角的美景。

近日,记者走访济南多所高校,仅发现山东大学有高校纪念品专卖店。在山东大学,不少学生表示没有见过学校里有校园纪念品店,但见过校园明信片。“一般开学和毕业的时候会有人拿着一些校园明信片进宿舍推销,应该是学校制作的,不是学生自己制作的。”济南大学的林同学也表示,没见过自己学校的纪念品专卖店,纪念品一般都是自制。“同年级的为自己定制一本毕业纪念册或者T恤,但都是小范围的。”

记者在山东大学中心校区看到一个校园纪念品店,店址在山东大学北门附近的立德大道边。店面仅宽二三米,整个店大约有20平方,并不算大。店里产品各种各样,有衣服、帽子、文具、玩偶等,一样的都是它们都印有与学校相关的文字和图案。

店主王女士介绍,国外高校纪念品店已经比较成熟,国内北大、清华、复旦、交大等高校也都有自己的

纪念品店。“2013年11月我们考察了几乎所有的济南高校,真正的高校纪念品店几乎没有。”

“2013年底开始有部分产品在教育超市出售,今年3月份开始了独立的一间房,卖的东西也变得更丰富了。现在兴隆山校区、趵突泉校区、千佛山校区和中心校区都有。”

## 多为定制品 物美价廉

纪念品中,服装类的卖得很好。“我们找到了南方的一家工厂生产,主要是考量衣服质量。”王女士说,“纪念品是定制品,涉及到版权问题,我们的设计主要是自己出创意,然后与厂家一起商量。很多从事设计工作或者有自己的创意作品的校友也参与其中。”

“最上面的手绘明信片就是两个在校女生看到开店后,拿着做好的产品来问能不能上架卖。”王女士说,在校大学生们身在校园,做出的作品都有很浓的校园味儿。

在纪念品价钱方面,王女士表示,价钱和销量有一定的关系,定制品一个设计制作几十件和几百件的成本是不一样的。“卖得多,成本就能低一些。”王女士说,以前高校纪念品也有,但多是简单的校徽或文具。并且多走文化礼品的路线,“价位很高。送礼的气息很浓。”

而现在,高校纪念品店已经变得更年轻和大众化,记者在店内看到,一件卫衣售价约90元,和一般品牌店内相差不多。“便宜的有五六元的钥匙扣,贵的也有近千元的文化礼品,都是考虑到山大风格、山东风格或者中国风格定制的。”

## 母校情结 是最大吸引力

手绘的校园明信片、各种中国风青花瓷、书签、水杯、钥匙扣还有学士熊都印上了经过设计的校名Logo。

记者发现,整个纪念品店服饰类产品占据了大约一半的空间。背心、T恤、卫衣、外套等品类齐全,衣服胸前图案有由校名的英文字母设计而成。“别看我们喜欢用英文元素设计,很多留学生都建议也来点中文字体。”王女士说,店内一款帽子因留学生建议而设计成了中文繁体和英文两种。

王女士介绍,校园纪念品专卖店主要的销售对象是在校或已毕业的校友,还有对山东和山大比较感兴趣的游客。大学曾经是记录很多人青春和梦想的地方,母校情结使高校纪念品店与其他纪念品店相区别。“开业第二天,一个毕业四五年的北京校友就匆忙来买了几年衣服,还是坐火车来买,下午还要赶火车回去上班。”

# 热烈祝贺

## 中国重汽集团(地产)签约山东省立医院 共同打造阳光健康产业

### 1 高瞻远瞩 促进社会健康和谐发展

将医疗保健、健康管理服务引入房地产项目,更快更好地服务社会大众,是社会发展的趋势,也是未来房地产业发展的新方向。2014年,中国重汽集团(地产)签约山东省立医院,双方一致认为,创造健康生活、促进社会和谐是共同的理念和责任。

### 2 强强联合 全力推进社区医疗体系建设

中国重汽集团(地产)与山东省立医院名企与名院的合作,将充分发挥山东省立医院在全国的影响力和全省无可替代的优势地位,借助中国重汽集团(地产)的强大实力以及中国重汽医院健康管理及社区医疗方面的经验,在今后中国重汽集团(地产)开发建设的成熟项目中,全方位推进医疗健康体系建设,共同推动社区阳光健康产业发展。

### 3 健康社区 蝶泉湾、莱蒙湖最先受益

双方共同确定在海南五指山蝶泉湾项目建立“山东省第一个医企联合的健康疗养中心”。双方共同确定在重汽莱蒙湖成立由山东省立医院为指导、中国重汽医院为平台的健康管理及社区医疗网点。