

“为梦想尽情向前” 2014别克新视界为梦启程

梦想,是阳光,指引生活的道路。梦想,是天使,召唤内心的本真。梦想,是一切伟大事业的起点。携手进取,梦想可及。“为梦想 尽情向前”——2014别克新视界,燃情开启!

2014别克新视界,是别克倾情奉献的一站式品牌体验及购车平台。崭新格局,呈现赏车新维度;别克关怀,提供面面俱到的人性服务;游戏互动,营造动静皆欢乐的畅享空间。2014别克新视界,为渴望

驾驭的您,带来一场关于梦想、关于未来的科技盛宴。

别克,从来执着于梦想和未来,不久前,别克更首开中国汽车设计问鼎国际顶级大奖先河,全新Riviera别克“未来”概念车获得“红点”设计概念大奖,展现了别克品牌在汽车设计方面的远景规划和大胆创新。别克旗下汽车不断从Riviera概念车中汲取灵感,注重美学与功能性的创新融合,同时融入前沿智能汽车科技,

不仅演绎出富有别克品牌家族化的特征,也凸显“和而不同”的多彩个性。

2014别克新视界高度整合了别克关怀、GMAC、诚新二手车等多项人性化关怀,提供宾至如归的热情接待以及值得信赖的专业服务。正如别克一直相信的:“主动、专业并非一句口号,而是当您需要的时候,您可以感受到。”

在新视界,您将有机会在“梦想竞技”等趣味迭生的互

动环节中,挑战当下最具人气的益智游戏,穿越重重考验,完成自我超越!无论是电光火石的速度,还是巍峨不动的定力,都将可能成就您的制胜一击!

新的梦想,新的起点,2014别克新视界,怀揣触手可及的梦想,汇集欧美标杆科技,搭载“为梦想,尽情向前”的磅礴动力,向您驶来!2014年6月14-15日 市政府广场 不见不散。

江西五十铃欲为 “创业新贵”打造专属车

近日获悉,江西五十铃汽车有限公司将推出ISUZU全球最新皮卡车型D-MAX,这款车颠覆了人们对于皮卡车是“土里土气”工具车的印象,它从外到内都体现着时尚感和科技感,其外观样式比许多高档SUV还霸气,让这款高端皮卡俨然成为了可以解决商务人士出行的高端商务车,兼具品牌、实力、科技等优势于一身的D-MAX将成为创业新贵的专属座驾。

据江西五十铃官方透露:D-MAX是国内首个拥有手自一体变速箱的皮卡车型。其独有的ISUZU DRM系统,能帮助使用者精准的掌握车辆运行情况、改善用车习惯、发现潜在隐患。配备的CAN-BUS车载智能网络系统,不仅优化了车身的布线方式,更提高了数据传输速度,提升了整车的稳定性。同时,D-MAX还拥有大尺寸货箱,能帮助创业者装载更多的货物,节约成本。

场内溢价达7日收益 银华日利再现套利良机

随着隔夜回购的逐日走低,场内短期理财资金纷纷转而涌入收益更高的场内货币基金——银华日利。而银华日利在连续大涨的同时,溢价也正逐步升高,截至6月9日,收盘价102.163元,相对于当日预估净值102.08元,溢价空间约为0.08%,近似于持有货币基金一周的收益。专业人士指出投资者可借助申购套利来获取此部分超额收益。

有券商人士介绍,相对于股指期货套利等操作,银华日利的套利非常简单,门槛与风险也相对低得多。投资者只需以净值申购银华日利,之后再在二级市场以市价卖出即可。银华日利申购门槛约为1000元左右,适合普通投资者操作。截至6月9日,银华日利规模突破100亿,近一月日均交易规模超过15亿,七日化收益率约为4.40%。

当服务升级为品牌战略——安凯 全新服务品牌走入市场

随着我国经济的快速发展,服务业的比重不断加大,目前,我国经济正在向服务大规模转型,各行各业的服务观念都在加强,对于客车制造业而言,也正在经历着从卖产品到卖服务的过渡,在此背景下,国内客车行业首个独立服务品牌应运而生。5月14日,“安凯大家庭”服务品牌在北京国家会议中心隆重发布,该品牌理念将客车业服务理念全面提升,开创了我国客车业领域树起了一杆标杆。

客车行业首个 服务品牌诞生

“安凯大家庭”服务品牌的发布,将服务确立为品牌理念,并使其成为企业所倡导的价值目标和行为方式,这必将会成为企业的一大市场竞争优势。同时,将服务升级为品牌战略,

在我国客车行业尚属首例。“安凯大家庭”服务品牌的发布打破了客车行业现状,升级了客车业的市场服务,提高了服务档次。据安凯客车总质量师胡少峰介绍,“安凯大家庭”秉承“以客为尊”的理念,将客户需求作为企业经营的重点,一切工作都以满足客户需求、达成客户满意为目标,力求打造更加完善的服务体系,建立企业与客户共同的美好家园。

服务体系不断升级, 为品牌奠基

“安凯大家庭”服务品牌并非凭空出现,很早之前,安凯客车就已察觉出了客车业的市场需求变化,并在售后服务方面做了很多努力,通过不断调整、建设技术服务体系,形成了安凯客车特有的“4332”服务工程。即以“信息准确、反应敏捷、处理有

效、用户满意”为服务目标;以“主动服务、全员服务、全程服务”为服务理念;以“流程规范化、管理科学化、培训经常化”为服务方法;以建设“服务网络、配件网络”为服务手段。

为使服务品质得到一个崭新的提升,安凯客车还将针对不同的市场需求,开展一系列专项客户服务活动。5月份,安凯客车已经顺利举办“清凉一夏,用车无忧”空调专项服务活动,目的在于解决夏季高温运营中的难题。此外,安凯客车还将针对校车和军车用户,开展校车安全检查专项服务和军车检修专项服务活动;在春运期间,安凯还将开展“用心服务 温暖到家”等活动,将服务送到每一位用户。

安凯客车全年的系列专项服务活动都将围绕“安凯大家庭”服务品牌展开,通过建立客



户营销活动,开展客户关怀活动,为客户提供最及时、最贴心、最可靠的服务。胡少峰表示:“安凯客车将制定完善的品质优先战略,把品质作为责任,以品质铸造品牌、以服务创造价值。我们将以此为新的起点,将服务建设作为安凯客车的工作重心,并积极调整技术路线和市场结构,全面展现‘新安凯,新价值’的企业形象,以服务为用户创造价值,使服务成为安凯客车更具竞争力的市场优势。”



微信扫一扫
优惠马上到

为梦想 尽情向前

2014别克新视界燃情开启,超乎想象,不容错过!

特价车最高钜惠5万元



别克 来自上海通用汽车 400-920-8242 www.buick.com.cn

全新 Riviera
别克“未来”概念车
荣获“红点”设计概念奖
“中国汽车设计”首座国际设计大奖

2014别克新视界——由别克倾情奉献的一站式品牌体验及购车平台,燃情开启,超乎想象,不容错过!
6月14日至6月15日,莱芜市政府广场,诚邀您共同分享,不见不散。



莱芜鸿发汽车别克4S店 地址:云台山路10号 销售热线:400-868-3651 24小时售后热线:0634-8816999
鸿发沃通别克4S旗舰店 地址:钢城区九龙西大街 销售热线:0634-8855888 24小时售后热线:0634-6556999