



阿里奥斯托的著作给了我启示:
月亮是一个去处,迷离而朦胧,
汇聚着梦幻及捉摸不到的浮影、
流逝的光阴、相通的可能与不能。
——博尔赫斯《月亮》

巴西,足球创世纪

麦家

年过天命,我必须时刻正视拉美文学赐予我的一切,带着快活的感恩,烟波浩淼的空旷,以及端正的大音希声。博尔赫斯额头上宁静、苍老的皱纹,马尔克斯那根与天色一脉相承的食指,曾经助我度过了年少时营养不良的危机,随着时间的流逝,愈发宽博与尖锐,简如生活,而非狭长的寓意。

拉丁美洲,这块热情、湿气沉重的土地,承载了我多年沸腾的向往,如今它依旧不知疲倦地喷薄着第五季的迷幻。它的创造力过分奢侈,有关魔幻主义的一切氤氲缭绕,裹紧了闪电、空气和小麦,塑造出清晨另一个我,或深夜为爱低吟的少年。而烈火与热血的绿茵场,因为加林查,因为贝利,因为济科,因为马拉多纳,因为大、小罗纳尔多,因为梅西……天才的泛滥令理

想刺眼,艺术的海市蜃楼终日恍惚不定,仿佛与我隔出了几世光阴,但真实桃李成蹊。这一切我现在无法解密,即令大理石碑上斑驳的光阴刺出玫瑰馥郁的香气,马蹄与羽毛,仍旧难以并驾齐驱。

是的,我将永不讳言对拉美足球的偏爱,一如那一声响彻今世的文学爆炸:不仅是突如其来的战栗,还有战栗过后极端的激动和幻觉的诱因。亚马逊破晓的云霄中,层出不穷的飞鸟绝不重复,而重复的只是华丽的羽毛和冲破未知的勇气。1986年的墨西哥,迄今最后的拉美风,王者马拉多纳跳动在大不列颠集体绝望台上的致命探戈,游侠内格雷特信手挥出并直取保加利亚人心脏的制导飞刀,早已成为庄严的雕塑,皇帝也无法统治。此后,足球的重心日益被功利心裹挟,成熟和危险随时预谋着倒行逆施,生存主宰了梦想,有一种辉煌,在悄无人迹的

世界里茫然游弋。哪怕在遥远的意大利之夏,罗伯特·巴乔曾凌波微步勾勒文艺复兴的油画;哪怕在古老的凯旋门,博格坎普蓦然灵光乍现郁金香飞仙天外的幻影,都只能是一个凭吊,无可奈何浪淘尽。

终于,我们依稀听见大力神杯的交响曲在里约消瘦的反对声中隐隐轰鸣。不用怀疑,仇恨的船帆将在海风的逻辑里自然倾斜,国王的万花筒将随着内马尔的第一脚触球云淡风轻。我的希冀无需翅膀,在巴西,笨重的河马亦可自在飞翔。致精的足球是一幅纯美的画卷,在它面前,妙到毫巅的辞藻与泥土一般空洞,我记录的不过是后悔。看吧,看吧!28年匆匆光阴,我们终于等来又一次拉美的世界杯,请以你固有的名义,带给我们一个崭新的足球创世纪,让脚下的绿茵和眼前逐渐消失的蓝天,煽情地融为一体。



麦家:中国当代著名作家、编剧,被誉为“中国特情文学之父”、“谍战小说之王”。现任浙江省作协主席。代表作品:《解密》《暗算》《风声》《风语》等。



神侃

我也是奥斯卡!

莱昂纳多的“痛”

据悉,屡屡错失奥斯卡小金人的国际巨星“小李子”——莱昂纳多·迪卡普里奥将前往巴西观看世界杯揭幕战巴西对阵克罗地亚的比赛。本来与世界杯渊源不多的莱昂纳多却因为巴西队11号球员奥斯卡让球迷产生了无数的联想。

——网友调侃:“小李子看到揭幕战上巴西队的奥斯卡,眼眶中泛起了泪花”,“小李子紧盯黄色11号不放,赛后在厕所里拥抱了他,死不松手”。



世界杯进球都是中国滴!!

“中国足球”闪耀世界杯

虽然中国队未能杀进巴西世界杯,但是赛场上却不会缺少中国元素,除了中超外援、中国广告之外,世界杯用球“桑巴荣耀”也是中国制造。

——网友吐槽:“中国虽然没进世界杯,但是每个进球都会是中国的”,“中国队没进世界杯,原来是足球占了一个名额”。



啥,算中国队夺冠概率,求放过……

请霍金算中国队夺冠概率

继算出英格兰队夺得世界杯的夺冠概率后,近日著名物理学家霍金又列出公式推算出2014年世界杯冠军为巴西队。

——网友回复:“你能列出中国队夺冠概率的公式吗?”,“算一下今晚的双色球吧”。

实习生 王磊 整理

名嘴詹俊养了只神猫

日前,著名足球评论员詹俊携宠物猫“拿铁小笼包”亲临新浪录制“创刊号”《世界杯最前詹》。在节目录制过程中,詹俊分别对本届世界杯淘汰赛走势、球队情况以及在世界杯期间每日与詹俊配合进行比赛预测的萌猫“拿铁小笼包”进行了介绍。

有关“拿铁小笼包”的传说众说纷纭,有人说是詹俊养的一只宠物狗,更有人说是詹俊女朋友的爱称。实际上这是一只詹俊饲养多年的萌猫,每当关键足球赛事前夕,詹俊总会通过微博将“小笼包”的“言论”放出供网友们调侃。

据称詹俊一直在用章鱼口味的鱼罐头喂养“小笼包”,而经过如此日复一日的魔鬼“特训”,小笼包如今已经接过章鱼哥保罗的衣钵,练就了一身预测本领。这位萌主将会在每期世界杯最前瞻施展预测魔法,能否传承章鱼哥的神技,请大家拭目以待。

据悉,在世界杯正赛期间,由詹俊领衔的原创视频节目《巴西最前詹》和《世界杯道中道》将每日在新浪体育与球迷见面。在《巴西最前詹》中,詹俊将与他的搭档“拿铁小笼包”一起,为观众呈上每天世界杯比赛的预测内容。

加多宝联手腾讯,正宗娱乐平台共享V时刻

6月12日,加多宝联手腾讯在北京举行主题为“大品牌·大平台”的2014腾讯·加多宝全面战略合作发布会,加多宝成为第三季中国好声音腾讯网络娱乐互动总冠名,以及腾讯视频世界杯首席合作伙伴。双方签署了相关全面战略合作协议,正式启动品牌跨界合作之旅。

一个是凉茶行业的领导品牌,一个是最大的互联网平台,加多宝与腾讯两大品牌的强强联合,有望为跨界合作再创新经典,开启互联网跨界全营销合作时代。再加上当下国内最火的音乐评论类节目好声音和全球都在关注的世界杯助阵,加多宝+腾讯+好声音三方资源的全面对接整合,势必将打造今夏最强娱乐V时刻。

加多宝牵手腾讯演绎“大满贯”

在发布会现场,据双方透露,



此次全面战略合作加多宝将整合腾讯旗下的新闻客户端、视频客户端、QQ音乐客户端、游戏、微信、手Q等多渠道多终端,涉及在“成长教室”等10个栏目中展开合作,特别是在双方开辟的QQ音乐中国好声音

音排行榜和纯享版本单曲两大栏目中,能让喜欢高品质音乐的发烧友第一时间品鉴到正版好声音,并下载到手机里。而在世界杯项目中,双方也将开展紧密合作。对于在历届好声音中均以“正

宗好凉茶,正宗好声音”为主打概念的加多宝来说,拥有超过10亿用户活跃度的腾讯,恰恰是加多宝最需要的正宗娱乐平台,此次全面战略合作将让两大领导品牌共同助力中国好声音,为全国乃至全球的观众带来全新的好声音体验。

台网联动3.0打造消费新体验

加多宝与腾讯的合作,从更深层次来说,是以加多宝为代表的传统快消行业向互联网推广日益深入的表现。从上述加多宝在商业时代实现的首次“大满贯”来看,台网联动已经从纯电视的1.0时代和电视和互联网互动的2.0时代,升级到了电视、互联网和移动端同步互动的3.0时代。

整合五大平台开启跨界营销纪元

本次发布会的主题为“大品

牌·大平台”,也正是加多宝一直以来坚持的品牌营销战略。娱乐文化、体育文化跟凉茶文化的成功“混搭”,化“借势”为“造势”,一直是加多宝的长项。通过大事件,整合腾讯互联网全平台产品,让品牌多平台新媒体触达,实现传播广覆盖。

不仅是和腾讯,加多宝今年还先后与新浪、搜狐、网易三大互联网巨头,及国内第一影视门户网站百度旗下爱奇艺,分别结成了世界杯战略合作伙伴,已经为即将到来的世界杯品牌营销大战准备好了充分的弹药。

可以预见的是,通过腾讯平台的助推,双方强强联合带来的品牌溢价,不仅让中国好声音在世界杯人圈越唱越响,加多宝的凉茶中国梦也必将再次提速。

(刘远东)