

最重要的事儿

最近生活中最大的变化,莫过于搬家,从战斗了近十年的山东报业大厦搬到高大上的大众传媒大厦,由于新的办公场所收纳地方有限,一个关于该仍什么该保留什么的问题严峻地摆在每个人面前,甚至我们的样报也都只保留了一到两份以备不时之需,只有一样东西是大家一致通过的,那就是十一年来的读者来信,我们饶有兴致地重新翻阅,读起来真是思绪万千,别有一番滋味在心头……

2003年6月13日,是齐鲁晚报《都市消费》刊出第一个版面,发出第一次声音的日子,而今天,它已经整整11岁了,在这11年的时间里,我们做的每一次策划、每一个活动、每一次的读者调查、市场调研,都离不开读者的积极参与,酷暑寒冬的送调查问卷,为我们版面提供消费心得,都深深打动并激励了我们。

我们知道,最重要的事儿,就是11年,一直有读者的深情相伴!

11载见证周刊成长 11位读者倾诉衷肠

□小霞

姓名:高猛
年龄:46岁 职业:讲师 粉丝年限:10年

依稀记得2004年6月13日那天翻看齐鲁晚报,看到《都市消费》一周年庆典专刊的版面报道,报社领导与一些知名品牌的商家座谈、畅想《都市消费》的未来,言情切切,当时就感觉这个版面会越来越火,白驹过隙,十年了,我始终必看每天的齐鲁晚报和每周五的《都市消费》,她的版面和内容更趋时尚、更大气,信息量和可读性也越来越丰富。在此,祝愿《都市消费》生日快乐!越办越好!



激情回望

《都市消费》11年经典活动策划

11年风雨同舟路,留给我们太多的记忆和感动,在整理这些活动策划的过程中,细细品味,除了我们挥洒着汗水的劳动成果,商家的支持、读者的信任,才是我们前进路上最大的动力,11年,感谢有你们!

2004年

◆《都市消费》创刊一周年

一岁的生日,各路商家代表、热心读者一起座谈,看演出,一起过生日,从无到有,从十几个版到二三十个版,《都市消费》已牢牢占据了省城消费类报纸的NO.1。

2005年

◆联合六家乳品企业做出诚信承诺宣言

在这一年,乳品再次成为人们关注的焦点,“光明牛奶”、“雀巢奶粉”事件让乳品行业面临诚信危机,在这一非常时期,我们组织六家乳品企业联合向社会做出安全消费“诚信承诺宣言”,旨在让消费者一个放心的消费环境。

◆发起创建节约型酒店倡议书

我们联合山东省食文化研究会发起“创建节约型酒店”活动,倡议一经发出济南就有30多家知名酒店做出积极响应,并在7月21日自愿结成“杜绝餐桌浪费,倡导健康饮食、创建节约型酒店”为宗旨的酒店联盟。

2006年

◆首届济南购物节

12月23日,我们联合中国银联山东分公司和浦发银行济南分行共同推出“济南购物节”,成就了山东省第一个购物节,商家倾情参与,历时56天,购物节期间,商家累计销售额与上年同比增长24.98%。

●杨晓棠

职业:公务员
年龄:26岁
粉丝年限:7年

学生时代看《都市消费》总是心水粉嫩嫩的各色萌物,她们像一只只翻飞的彩蝶,始终诱惑着爱美的女孩儿追着她前行;现在,目光已不再留恋这些晶莹剔透或是憨态可掬,转而关注的是各种标志成熟的符号,而变化的还有内心世界,更比以前多了一份宁静与从容,在这一路成长中,始终都有《都市消费》相伴,我与她一起美丽与成熟,生活因为她灿烂妖娆,愿《都市消费》生日快乐,风采永驻。



韦涛
职业:公务员
年龄:32岁
粉丝年限:8年

9年,虽然不是它的超粉,但我也绝对算得上头号粉丝,我是2006年来济南参加工作的,刚来济南的时候,人生地不熟,每天除了工作就是上网,看看书,自从有次无意中看到了单位订的《都市消费》,就被他的内容深深吸引了,里面的一些新兴消费方式,非常贴近老百姓的主题活动让我更快地融入了济南这座城市,如今,快当爸爸的我在这个城市收获了更多,但《都市消费》陪我走过的青春岁月依然历历在目,十一年了,我会持续关注,让我们一起加油吧!



◆于霄

职业:教师
年龄:32岁
粉丝年限:11年

每个周五清晨,泡一杯清香的茶,一天的生活就从《都市消费》开始了,卷首的文章像杯中的茶一样清新,却又直达心底,芳香四溢,我当然不会放过装扮版面的所有内容,每一次的用心体会都能将自己的装扮穿衣审美提高一点点,她就是这样用每一期的专心与专注引领读者进入更高的审美层次,让我更加爱美,爱消费!

◆小婷

职业:学生
年龄:21岁
粉丝年限:2年

前年,自己家里也订阅了齐鲁晚报,开始了我的读报生活,因为自己喜欢一些娱乐深度报道,而且经常会有一些独家专访出现在都市消费上,齐鲁晚报给我留下的是美好的回忆,自己也会继续做她的忠实粉丝。



◆SARA

职业:IT经理人 年龄:28岁 粉丝年限:6年
我是《都市消费》的忠实读者,每期都会浏览阅读一下,看看有哪些需要的信息,《都市消费》内容丰富详实,贴近我们的生活,在我的生活消费上给了很大的帮助和引导。

希望能够多增加一些时尚类的消费内容,祝《都市消费》专刊越办越好!



◆都市消费3周年世界杯足球夜

联合上海大众、金汉森烧烤、崮云湖度假村以及都市消费的忠实读者,一起室外看世界杯足球赛,喝酒、烧烤,过了一个有声有色的生日,现场气氛热烈和谐。

◆济南消费地图全册

4月,推出包含汽车、房产、餐饮、美容、婚纱摄影、珠宝的消费地图全册,尽量详实记录他们的分布情况,为消费者提供便利,为商家提供了新的宣传形式。

2007年

◆春之秀场大型户外秀秀

与肥城市旅游局、肥城桃园镇人民政府联合时尚服饰品牌、家电品牌一起,进行一场“走秀春天”大型户外新品发布,同时由商家热心读者和媒体组成的“时尚联盟”正式成立。

◆家电、家居建材百人团购大战

团购形式在当时非常火爆,为此,我们特意甄选数个厂商,最大限度让利消费者,最大让利幅度高达10000元,获得消费者的热烈追捧。

2008年

◆首届“济南火锅节”暨济南人最喜爱的火锅店评选

都市消费与济南市饮食业协会共同发起举办,为期一个月的济南首届火锅节,掀起了火锅消费热潮,活动期间,商家推出各色优惠活动,同时绘制了济南火锅地图,让消费者一目了然尽情狂欢。

◆结婚易卡活动

3月,我们联合济南知名婚纱摄影、首饰金店、家电、美容整形机构等以虚拟的“结婚易卡”为载体,一条龙为准备结婚的新人搭建实惠、便利的平台,受到商家和消费者的热烈追捧。

2009年

◆首届齐鲁超级大奖赛

7月1日到8月22日,历时一个多月的“邮政储蓄银行杯2009齐鲁超级大奖赛”让全省超级爱好者过足了瘾,参赛选手获得高额奖金,众多商家找到了更新鲜的宣传角度,获得了良好的社会效益。

◆看全运 逛济南

趁全运会在济南开幕的时机,从旅游、娱乐、文化、物产、美食、住宿几方面展现济南及周边地区的风情。

2010年

◆激情世界杯 狂欢联谊夜

那是一个充满激情的夜晚,受邀的幸福读者和客户与我们一起在世界杯的火爆气氛中猜比分、畅饮狂欢,豪情无限。

◆“低碳之星”家电品牌评选推荐

低碳环保在这一年绝对是家电业的关键词,怎样减少能源消耗,保护环境成为人们关注焦点,借此我们特别推出家电行业低碳特刊,向全省消费者推荐货真价实的低碳家电。

2011年

◆省城10家烧烤店老总共同承诺烤肉放心吃

梅串喝扎啤,在济南绝对是一景,但种种食品安全问题让人不敢放开吃,为此我们特意发起号召,由全省十家烧烤店老总郑重地在承诺书上签下字,向全市人民做出羊肉串放心吃的承诺。

◆2011暑期运动训练营

暑期家长最头疼的就是孩子的假期安排,而给孩子一个健康快乐的暑期无疑最重要,我们联合济南的各大健身机构,游泳、跆拳道、减肥营,让孩子度过一个正能量的假期,获得家长孩子的一致好评。

2012年

◆缘分天空——都市精英牵手派对

都市精英的婚恋问题,成为时下全社会关注的焦点,为此,我们特意打造了这档形式新颖,独具时尚特色和文化内涵的高端相亲社交活动,旨在为单身精英人士牵线搭桥,活动一经推出报名人数无数,三场风格各异的活动现场更是温馨浪漫,整个活动受到广泛好评。

◆《首届》消费风尚榜评选

历时一个多月的2012《首届》消费风尚榜评选在12月31日落下帷幕,整个评选涉及购物场所、美容机构、家电和餐饮等行业,收到大量读者来信和网络选票,成就了这一次岁末的加冕。

2013年

◆《都市消费》蝶变十年

6月7日、6月14日,《都市消费》十周年特刊华丽绽放,消费白皮书、商家领袖圆桌论坛、消费大事记,回顾了



张先生
职业:公务员
年龄:58岁
粉丝年限:11年

我们家订《齐鲁晚报》已经二十几年了,可以说从他创立之初全家就一直追随,尤其是每个周五出版的《都市消费》也整整陪伴了我们十一个年头,每每我们有想买的家电、衣服、商品,我和老伴都习惯性地先翻阅每周五的《都市消费》,再有目的地去购买,对我们来说,读《都市消费》是一种习惯,更像一个多年的老友,让我们的生活更充实、更精彩,现在,它已经十一岁了,衷心祝愿《都市消费》越办越好,陪伴我们读者度过越来越多的美好时光。

李岩
年龄:52岁
职业:会计
粉丝年限:11年

《都市消费》已经十一岁了,与其说她是份报纸,不如说她更像我的一位老朋友,她如此亲切,就在我家不远处办公,并风雨无阻地每个周五准时出现在我眼前,帮助我培养理性的购物习惯,优化我的购买,让我的时尚品位得以提高,购物生活也越来越丰富,十一年,《都市消费》像是从一个青春洋溢的少女成长为一个气质优雅的熟女,当然,一起成长的,还有我们的友谊。

2014年

◆2014新婚喜福惠

马年是新人结婚的“大婚年”,尤其五月这个黄金结婚季,为此,4月11日—25日,《都市消费》连续推出三期婚庆特刊——《喜刊》、《福刊》、《惠刊》,让读者一站式获得海量结婚消费资讯。通过“晚报喊你上头条”、“你发喜报,我送喜酒”等活动,吸引了众多新人倾情参与,并通过齐鲁晚报官方微信平台进行发送,通过报纸、微信、微博的立体式宣传造势,形成媒体、商家、消费者三方有机联动,在新人情侣们之间掀起一股“上头条、赢大奖”热潮。其中4月25日《惠刊》实现七地市同步发行,掀起五一婚庆消费高潮。

◆甄丽娜

职业:杂志编辑
年龄:24岁
粉丝年限:4年

《都市消费》作为都市类报纸,与读者的生活息息相关,新闻、资讯、广告一应俱全,在重视内容质量的基础上增添轻松、现代、时尚的内容,吸引不同的受众群体,从四年前开始阅读《都市消费》,每周都能从上面接触到五花八门的新鲜资讯,它充实了我的生活,开拓了我的眼界,希望它在未来的发展中能影响更多的人,影响力更为广阔,也希望在未来,它可以多创新,实现稳步发展。

