

最重要的事儿

最近生活中最大的变化，莫过于搬家，从战斗了近十年的山东报业大厦搬到高大上的大众传媒大厦，由于新的办公场所收纳地方有限，一个关于该仍什么该保留什么的问题严峻地摆在每个人面前，甚至于我们的样报也都只保留了一到两份以备不时之需。只有一样东西是大家一致通过的，那就是十一年来的读者来信，我们饶有兴致地重新翻阅，读起来真是思绪万千，别有一番滋味在心头……

2003年6月13日，是齐鲁晚报《都市消费》刊出第一个版面，发出第一次声音的日子，而今天，它已经整整11岁了，在这11年的时间里，我们做的每一次策划、每一个活动、每一次的读者调查、市场调研，都离不开读者的积极参与，酷暑寒冬的送调查问卷，为我们版面提供消费心得，都深深打动并激励了我们。

我们知道，最重要的事儿，就是11年，一直有读者的深情相伴！

11载见证周刊成长 11位读者倾诉衷肠

□小霞

姓名:高猛
年龄:46岁 职业:讲师 粉丝年限:10年

依稀记得2004年6月13日那天翻看齐鲁晚报，看到《都市消费》一周年庆典专刊的版面报道，报社领导与一些知名品牌的商家座谈、畅想《都市消费》的未来，言情切切，当时就感觉这个版面会越来越火，白驹过隙，十年了，我始终必看每天的齐鲁晚报和每周五的《都市消费》，她的版面和内容更趋时尚、更大气，信息量和可读性也越来越丰富。在此，祝愿《都市消费》生日快乐！越办越好！



激情回望

《都市消费》11年经典活动策划

11年风雨同舟路，留给我们太多的记忆和感动，在整理这些活动策划的过程中，细细品味，除了我们挥洒着汗水的劳动成果，商家的支持、读者的信任，才是我们前进路上最大的动力，11年，感谢有你们！

2004年

◆《都市消费》创刊一周年

一岁的生日，各路商家代表、热心读者一起座谈，看演出，一起过生日，从无到有，从十几个版到二三十个版，《都市消费》已牢牢占据了省城消费类报纸的NO.1。

2005年

◆联合六家乳品企业做出诚信承诺宣言

在这一年，乳品再次成为人们关注的焦点，“光明牛奶”、“雀巢奶粉”事件让乳品行业面临诚信危机，在这一非常时期，我们组织六家乳品企业联合向社会做出安全消费“诚信承诺宣言”，旨在让消费者一个放心的消费环境。

◆发起创建节约型酒店倡议书

我们联合山东省食文化研究会发起“创建节约型酒店”活动，倡议一经发出济南就有30多家知名酒店做出积极响应，并在7月21日自愿结成“杜绝餐桌浪费，倡导健康饮食、创建节约型酒店”为宗旨的酒店联盟。

2006年

◆首届济南购物节

12月23日，我们联合中国银联山东分公司和浦发银行济南分行共同推出“济南购物节”，成就了山东省第一个购物节，商家倾情参与，历时56天，购物节期间，商家累计销售额与上年同比增长24.98%。

2007年

◆都市消费3周年世界杯足球赛

联合上海大众、金汉森烧烤、崮云湖度假村以及都市消费的忠实读者，一起室外看世界杯足球赛，喝酒、烧烤，过了一个有声有色的生日，现场气氛热烈和谐。

◆济南消费地图全册

4月，推出包含汽车、房产、餐饮、美容、婚纱摄影、珠宝的消费地图全册，尽量详实记录他们的分布情况，为消费者提供便利，为商家提供了新的宣传形式。

2007年

◆春之秀场大型户外秀秀

与肥城市旅游局、肥城桃园镇人民政府联合时尚服饰品牌、家电品牌一起，进行一场“走秀春天”大型户外新品发布，同时由商家热心读者和媒体组成的“时尚联盟”正式成立。

◆家电、家居建材百人团购大战

团购形式在当时非常火爆，为此，我们特意甄选数个厂商，最大限度让利消费者，最大让利幅度高达10000元，获得消费者的热烈追捧。

2008年

◆首届“济南火锅节”暨济南人最喜爱的火锅店评选

都市消费与济南市饮食业协会共同发起举办，为期一个月的济南首届火锅节，掀起了火锅消费热潮，活动期间，商家推出各色优惠活动，同时绘制了济南火锅地图，让消费者一目了然尽情狂欢。

◆结婚易卡活动

3月，我们联合济南知名婚纱摄影、首饰金店、家电、美容整形机构等以虚拟的“结婚易卡”为载体，一条龙为准备结婚的新人搭建实惠、便利的平台，受到商家和消费者的热烈追捧。

2009年

◆首届齐鲁等级大奖赛

7月1日到8月22日，历时一个多月的“邮政储蓄银行杯2009齐鲁等级大奖赛”让全省等级爱好者过足了瘾，参赛选手获得高额奖金，众多商家找到了更新鲜的宣传角度，获得了良好的社会效益。

◆看全运 逛济南

2010年

姓名:SARA
职业:IT经理人 年龄:28岁 粉丝年限:6年

我是《都市消费》的忠实读者，每期都会浏览阅读一下，看看有哪些需要的信息，《都市消费》内容丰富详实，贴近我们的生活，在我的生活消费上有了很大的帮助和引导。希望能够多增加一些时尚类的消费内容，祝《都市消费》专刊越办越好！



趁全运会在济南开幕的时机，从旅游、娱乐、文化、物产、美食、住宿几方面展现济南及周边地区的风情。

2010年

◆激情世界杯 狂欢联谊夜

那是一个充满激情的夜晚，受邀的幸福读者和客户与大家一起在世界杯的火爆气氛中猜比分、畅饮狂欢、豪情无限。

◆“低碳之星”家电品牌评选推荐

低碳环保在这一年绝对是家电业的关键词，怎样减少能源消耗、保护环境成为人们关注焦点，借此我们特别推出家电行业低碳特刊，向全省消费者推荐货真价实的低碳家电。

2011年

◆省城10家烧烤店老总共同承诺烤肉放心吃

梅串喝扎啤，在济南绝对是一景，但种种食品安全问题让人不敢放开吃，为此我们特意发起号召，由全省十家烧烤店老总郑重地在承诺书上签下字，向全市人民做出羊肉串放心吃的承诺。

◆2011暑期运动训练营

暑期家长最头疼的就是孩子的假期安排，而给孩子一个健康快乐的暑期无疑最重要，我们联合济南的各大健身机构、游泳、跆拳道、减肥营，让孩子度过一个正能量的假期，获得家长孩子的一致好评。

2012年

◆缘分天空——都市精英牵手派对

都市精英的婚恋问题，成为时下全社会关注的焦点，为此，我们特意打造了这档形式新颖，独具时尚特色和文化内涵的高端相亲社交活动，旨在为单身精英人士牵线搭桥，活动一经推出报名人数无数，三场风格各异的活动现场更是温馨浪漫，整个活动受到广泛好评。

◆《首届》消费风尚榜评选

历时一个多月的2012《首届》消费风尚榜评选在12月31日落下帷幕，整个评选涉及购物场所、美容机构、家电和餐饮等行业，收到大量读者来信和网络选票，成就了这一次岁末的加冕。

2013年

◆《都市消费》蝶变十年

6月7日、6月14日，《都市消费》十周年特刊华丽绽放，消费白皮书、商家领袖圆桌论坛、消费大事记，回顾了



2014年

姓名:老韩
职业:私企业主
年龄:69岁
粉丝年限:11年

每个周五《都市消费》都如期而至，闻着缕缕墨香，细心地读着一页页色彩缤纷的版面，心潮起伏、掩卷深思，我们这些六七十岁的人是更有福气的，赶上了好时代，是改革开放使十几亿人民特别是城市居民走上繁华富裕的日子，《都市消费》，你循着大众的需求探索市场的规律，你是新时期的晴雨表，是引领消费的风向标！你赞赏如花的生活，传播真善美的情操；你雅而不妖、艳而不俗，推荐时尚又兼顾国粹，敢于创新又不忘传统。前十一年你已经扎根挺立，未来，一定会枝叶繁茂硕果累累！



◆杨晓棠

职业:公务员
年龄:26岁
粉丝年限:7年

学生时代看《都市消费》总是心水粉嫩嫩的各色萌物，她们像一只只翻飞的彩蝶，始终诱惑着爱美的女孩儿追着她前行；现在，目光已不再留恋这些晶莹剔透或是憨态可掬，转而关注的是各种标志成熟的符号，而变化的还有内心世界，更比以前多了一份宁静与从容，在这一路成长中，始终都有《都市消费》相伴，我与她一起美丽与成熟，生活因为她灿烂妖娆，愿《都市消费》生日快乐，风采永驻。



◆韦涛

职业:公务员
年龄:32岁
粉丝年限:8年

9年，虽然不是它的超粉，但我也绝对算得上头号粉丝，我是2006年来济南参加工作的，刚来济南的时候，人生地不熟，每天除了工作就是上网，看看书，自从有次无意中看到了单位订的《都市消费》，就被他的内容深深吸引了，里面的一些新兴消费方式，非常贴近老百姓的主题活动让我更快地融入了济南这座城市。如今，快当爸爸的我在在这个城市收获了更多，但《都市消费》陪我走过的青春岁月依然历历在目，十一年了，我会持续关注，让我们一起加油吧！



◆于霄

职业:教师
年龄:32岁
粉丝年限:11年

每个周五清晨，泡一杯清香的茶，一天的生活就从《都市消费》开始了，卷首的文章像杯中的茶一样清新，却又直达心底，芳香四溢，我当然不会放过装扮版面的所有内容，每一次的用心体会都能将自己的装扮穿衣审美提高一点点，她就是这样用每一期的专心与专注引领读者进入更高的审美层次，让我更加爱美，爱消费！

◆小婷

职业:学生
年龄:21岁
粉丝年限:2年

前年，自己家里也订阅了齐鲁晚报，开始了我的读报生活，因为自己喜欢一些娱乐深度报道，而且经常会有一些独家专访出现在都市消费上，齐鲁晚报给我留下的是美好的回忆，自己也会继续做她的忠实粉丝。



◆李岩

职业:会计
年龄:52岁
粉丝年限:11年

《都市消费》已经十一岁了，与其说她是份报纸，不如说她更像我的一位老朋友，她如此亲切，就在我家不远处办公，并风雨无阻地每个周五准时出现在我眼前，帮助我培养理性的购物习惯，优化我的购买，让我的时尚品位得以提高，购物生活也越来越丰富。十一年，《都市消费》像是从一个青春洋溢的少女成长为一个气质优雅的熟女，当然，一起成长的，还有我们的友谊。



◆张先生

职业:公务员
年龄:58岁
粉丝年限:11年

我们家订《齐鲁晚报》已经二十几年了，可以说从他创立之初全家就一直追随，尤其是每个周五出版的《都市消费》也整整陪伴了我们十一个年头，每每我们有想买的家电、衣服、商品，我和老伴都习惯性地先翻阅每周五的《都市消费》，再有目的地去购买，对我们来说，读《都市消费》是一种习惯，更像一个多年的老友，让我们的生活更充实、更精彩，现在，它已经十一岁了，衷心祝愿《都市消费》越办越好，陪伴我们读者度过越来越多的美好时光。



◆甄丽娜

职业:杂志编辑
年龄:24岁
粉丝年限:4年

《都市消费》作为都市类报纸，与读者的生活息息相关，新闻、资讯、广告一应俱全，在重视内容质量的基础上增添轻松、现代、时尚的内容，吸引不同的受众群体，从四年前开始阅读《都市消费》专刊，每周都能从上面接触到五花八门的新鲜资讯，它充实了我的生活，开拓了我的眼界，希望它在未来的发展中能影响更多的人，影响力更为广阔，也希望在未来，它可以多创新，实现稳步发展。



◆紫贤

职业:出版行业
年龄:33岁
粉丝年限:10年

2004年大学毕业回济南，我正式成为《都市消费》的铁杆粉丝，和要好的闺蜜周末出去逛街，总要先翻翻每周五的《都市消费》，看看商场里有什么活动，有什么好吃的在打折，再相约一同前往，同时，她的一些专业穿衣经和流行时尚风的传递也颇得我们女性的青睐，有时候在版面上看到的衣服，都有购买场所和价格，真是指导性非常强，还有一些定期的瘦身类活动、餐饮试吃活动，有她的生活真是丰富多彩！



2014年

◆2014新婚喜福惠

马年是新人结婚的“大婚年”，尤其五月这个黄金结婚季，为此，4月11日—25日，《都市消费》连续推出三期婚庆特刊——《喜刊》、《福刊》、《惠刊》，让读者一站式获得海量结婚消费资讯。通过“晚报喊你上头条”、“你发喜报，我送喜酒”等活动，吸引了众多新人倾情参与，并通过齐鲁晚报官方微信平台进行发送，通过报纸、微信、微博的立体式宣传造势，形成媒体、商家、消费者三方有机联动，在新人情侣们之间掀起一股“上头条、赢大奖”热潮。其中4月25日《惠刊》实现七地市同步发行，掀起五一婚庆消费高潮。



2014年

◆齐鲁晚报《出众》高端消费月刊出版

我们于2013年8月份创刊推出《出众》高端消费月刊(铜版纸印刷)。作为一份独具奢华气息的“报中报”，《出众》版式设计精美，内容高端大气，时尚气息浓郁，既有国际视野，又具本土意识，现已成为济南地区发行量最大、最具影响力的高端消费类月刊。

◆2013消费风尚榜评选

11月底启动的“风尚力量——2013消费风尚榜评选”，对商场卖场、家电数码、餐厅酒店、健身瘦身、美容整形、婚纱摄影、珠宝、母婴等行业设立五大类奖项，极大调动了商家参与积极性。12月27日推出评选特刊《2013济南消费年鉴》，对2013年济南时尚消费领域进行了一次全面的整合和梳理，集中展示商家风采，反映消费者需求和喜好，获奖的合作商家和品牌达到史无前例的53家，成为本年度济南商界的年终盛事和至高荣耀。

