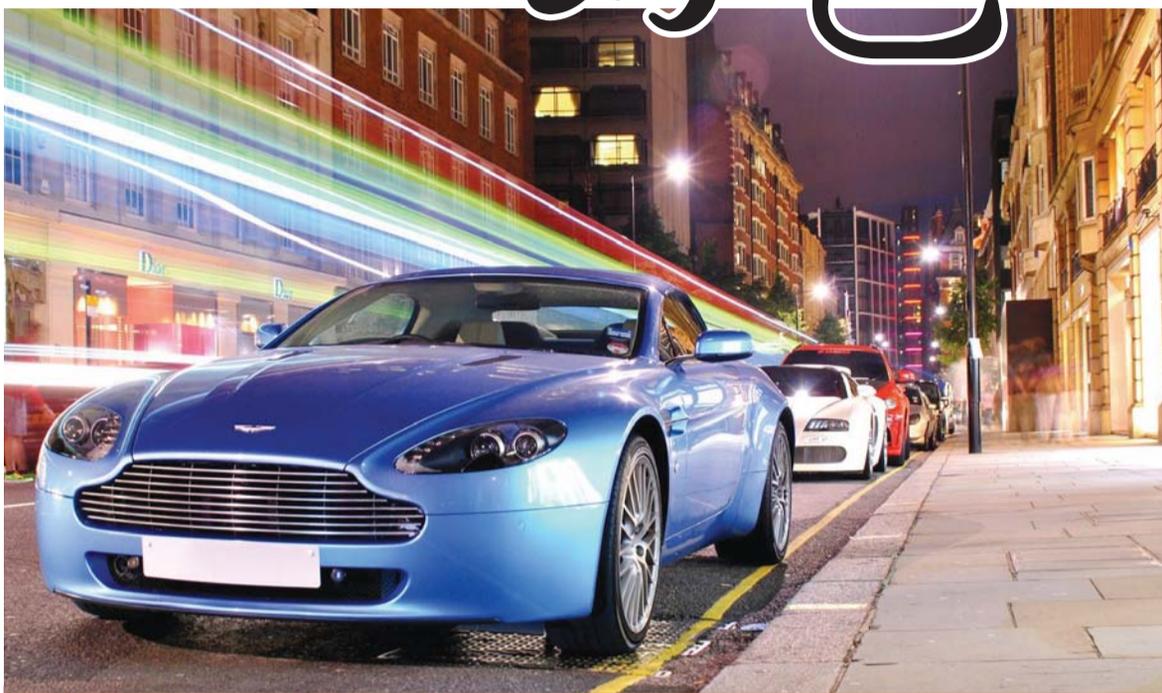


汽车也“好色”



色彩,无疑是现代社会彰显个人魅力的重要标签,无论是鞋子、衣服,还是头发、指甲,女人们绝对会绞尽脑汁将它们转换成更迷人的颜色。如今,在备受瞩目的汽车业,同样在传递一场色彩的变革。当初环绕在我们身边的黑色汽车变得竞相妖娆,这场进化式的变革,将车漆颜色的选择权从生产厂家手里交到了消费者手上,只要你有一辆汽车,你可以把它的外形和内饰变成任何你想要的样子。而你选择的汽车色彩,也将为你带来截然不同的多彩生活。

□晓宁

消费者的色彩需求

在1913年以前,全美国约有一半的汽车贴的是福特的车标,然而这些车都是清一色的黑色车身,消费者并没有选择的余地。福特汽车的创始人亨利福特认为:只需要有黑色就行了。这并不是因为他的固执或是偏好,而是因为黑色车漆干燥得快,可以使汽车在落地后的第一时间卖出去。

然而,身处标新立异的时代,人人都讲究与众不同,颜色便是人们凸显自我的个性符号。除了早期流行的黑白、蓝、红等颜色的汽车逐渐遍布大街小巷,每个基本色经过细微的融合和改良,演变出更有质感的色调——那些我们叫不出名字的颜色,只能用一些文艺的印象派词汇来代替,比如宝石蓝、加州橙、马赛红、土豪金等等……

汽车制造商的色彩营销

有需求,必然就有满足需求的精明商家。说到这里,不得不提及几个在色彩方面大做文章的汽车厂家。致炫的“七彩行动”便是一个极好的例证,广汽丰田分别邀请七位炙手可热的中国好声音学员为致炫的7种色彩做代

言人,其中不乏备受热议的姚贝娜和多亮等。配合代言人的性格延伸出微电影引起热议,引发年轻人对致炫的关注和热情。

除了外观,内饰也是色彩大行其道的地方。启辰推出的2014精彩版车型,均采用了最新流行色原厂高档皮座椅,提供牛津棕和马赛红两种配色选择,与原来的米黄色座椅相比,这两种色彩更彰显质感和活力,让驾乘者能轻易感受到车内张扬的生活激情。

“色彩营销”越发当道汽车行业的营销战略。奥迪公司就曾委托英国的环球色彩公司来做汽车的整体设计。过去色彩符合车型的模式被打破,色彩也可能成为汽车款型设计的决定性因素之一。

汽车设计师的色彩哲学

一项调查表明,人们在挑选商品时存在一个“7秒钟定律”:面对琳琅满目的商品,人们只要7秒钟就可以确定对这些商品是否有兴趣,在这短暂而关键的7秒钟,色彩的作用达到67%,成为决定人们对商品喜好程度的重要因素。

汽车的设计师也注意到,成功的色彩设计可以为产品增加15%-30%的附加值。色彩不但可以在第一时间抓住消费者的眼睛,更能创造理念来

提升产品及服务的附加值,在消费者内心形成情感共鸣,变成公认的品牌符号。

比如一提到法拉利,人们脑海中马上浮现出火一样的红色,而说到兰博基尼,就容易想到热情洋溢的橙黄色,雪佛兰的科迈罗甚至直接被人们叫成了“大黄蜂”——只通过色彩,便能产生一锤定音的品牌效果。

更多的汽车制造商加入到色彩的竞争中,让汽车舞台变成了一个时尚秀场。我们可以在MINI或者小巧的SMART上进行双色喷漆,雪铁龙的DS品牌车型还可以按照车主的心意,对外观色彩和花纹进行自由搭配,把色彩营销的理念发挥到极致。

明星也“好色”

性格外向且经济实力足的人通常会追求车身色彩的个性化,就如台湾艺人罗志祥就曾花费2500万新台币,订制了世界上首辆荧光粉红色的兰博基尼,用来犒赏自己的生日;而“黑人”陈建州过生日时,他的老婆范玮琪将他的保时捷全车贴上粉红色的豹纹以表惊喜;前英超球星迪乌夫也毫不低调,把自己的凯迪拉克镀上了土豪金……土豪们对色彩的极致玩法,让他们在街头呼啸时赚足风头,而他们也在这被公众艳羡的品头论足中得到了心理的快感。



劲酷新生——广本鸿发店 新飞度上市品鉴会完美收官

在一首Beyond《不再犹豫》热情节奏中,搭载10项革新科技,全新进化的第三代飞度,济南广本鸿发店劲酷亮相。

对于热爱生活追逐时尚的年轻一族,飞度早已不只是经典小车的代名词,提及他,人们更多想到的是时尚、自由、充满创造力的个性特征,备受瞩目不仅因他时尚活力,还有其7.38万起售的超级性价比定价以及日供4.99元的免息贷款方案。这让众多在场客户按耐不住激动的心情。

曾经的80后已然成为社会的中坚力量,他们在事业上积极进取又兼顾家庭,新飞度凭借其内外兼修的造型以及10大核心科技,成为他们的不二之选。活动当天首位订车客户王女士正是这样一位车主,新飞度是她家庭的第二部车子,为了迎接新生baby的降临,王女士的老公特意选了新飞度作为礼物送给王女士。王女士在接到车钥匙那一刻激动地说道:新飞度全方位的优势轻而易举地俘获了他小俩口的心。因此在刚刚上市他们就定准了新飞度。高科技和智能化是当下汽车研发的新趋势,第三代飞度的十大革新科技全面涵盖了现代汽车科技的各个方面,地球梦科技动力总成系统——全新1.5L直喷DOHC i-VTEC发动机及全新CVT无级变速器动力强劲,而发动机节能自动启停系统的装配则进一步降低了油耗。除此之外,一键启动系统、广角后视镜摄像显示系统、VSA车辆稳定性控制系统、MM理念超大空间的运用,都让第三代飞度成为同级别车型中翘楚。

广汽本田济南鸿发店
销售热线:0531-82777776
地址:济南市103省道大涧沟鸿发汽车城(领秀城南3000米路西)



▲广汽本田鸿发店总经理刘辉先生开启交车仪式



Mazda 3 AXELA 昂克赛拉伙伴之旅

济南试驾邀您来战

活动时间:6月21日—22日 试驾地点:泉城极地海洋世界 报名电话:0531-85196243



长安马自达 | 纵享激情

SKYACTIV TECHNOLOGY

马自达悦联系统

MZD CONNECT

魂动

扫描二维码
加入“Mazda3 Axela伙伴之旅”
约试驾 赢大奖!

