

车辆维修保养之惑

4S店VS维修店,谁是放心之选?

去鱼龙混杂的汽车维修店修车,实在是一种冒险的行为,不少车主因此吃了大亏。河南焦作的宝马5系车主石先生在豪车修理店修理因车祸损坏的右后门,提车时却发现修理后的右后门与整车存在严重色差,更被索取高达29686.65元的修理费,石先生因着急用车只能忍气吞声交付全款后提车。

无独有偶,今年2月,张先生的奔驰ML350因为车辆跑偏问题将爱车送至某豪车维修店,当车主去查看车辆维修状况时却发现自己的爱车在路试过程中发生了碰撞,该店在未告知张先生的情况下擅自拆掉了车主的爱车进行维修,张先生几经交涉,该店才勉强答应免费维修或赔付2万元将车辆送至4S店进行维修,可4S店师傅在查看车辆后的定损远超2万元,眼睁睁地看着自己的爱车遭受飞来横祸却维修无路,张先生后悔莫及。

对于并不具备专业汽车维修知识的车主来说,看上去“正规”却暗藏玄机。究竟在哪里维修保养自己的爱车才更放心更安全呢?下面笔者就为大家对比一下4S店以及豪车维修店在维修保养方面究竟有哪些差异。

体系VS流程

4S店服务标准且安心

4S店是受厂商约束的,接受严格而统一的服务质量标准考核。正规的4S店大多遵循厂商统一规范的服务标准和价格标准,在全国任何一家4S店做相同内容的保养服务,所需的等待时间

和价格都应当非常接近甚至完全相同。如果您和4S店发生纠纷,还可以拨打厂商的投诉电话,寻找上一级的解决办法。反观豪车修理店,其多数为个人经营,即便再多家分店,也是老板说了算。目前中国市场上,还没有一家连锁修理店具有完善的服务流程、售后以及纠纷处理机制。

服务品质及零配件

4S店质量更有保障

4S店拥有全球同步的先进维修服务管理系统以及全球统一的技术支持,在出现疑难杂症时,不仅仅是中国在解决这个问题,更可以得到总部的远程支持。同时,4S店还有最新的诊断软件的更新和硬件的匹配,这些都是非授权渠道所不具备的。从零配件角度,4S店由于在厂商规定的服务体系之内,从配件的正品保证到库存配件的数量,能快速、放心地解决大部分车辆问题,当出现配件暂缺时,4S店可以通过官方的订货渠道申请配件采购,虽然有时进口配件的运输和报关会使等待过程长达1个月,但这个时间也绝对是在国内稳妥渠道中最短的了。而修理店的进货渠道就五花八门了,如果零件通过厂商授权渠道采购,价格与4S店基本持平。但是对于某些来源渠道不明的零件,虽然也带有整车厂商的LOGO,但不乏以假乱真,以次充好的情况存在,普通消费者是很难判断其真伪的。

安全保障

4S店全面体检更放心

4S店的维修保养服务中,从车辆进店的接待、车内防尘、到胎压、底盘、线束检查,到维修保养的服务内容,直至车辆出厂前的最终审核,每一步都有明确的负责人和检查流程。当客户拿到车辆时,不仅完成了客户指定的服务项目,也能保证车辆的状态是健康安全的,免除后顾之忧。另一方面,如果不是专门品牌的修理店,对于各个品牌车型的知识了解不足,本身就不具备排除隐患的能力。

维修保养花费

全面考虑算细账

对于保养而言,4S店的收费模式一般为配件费+工时费,保养项目清晰且价格透明。当然,一提到豪华车的保养,大众普遍的反应是贵。用事实说话:以一台12款BMW 320Li和某家用A级车为例,新车价格320Li是后者的3倍,但后者的保养价格却一点也不便宜。320的保养里程为1万公里,机油机滤的保养套餐官网价格为965元;后者官方标配矿物机油、保养周期5000公里、每次500元-600元左右,算下来单位里程的保养价格比320还贵。而豪车维修店,因店面成本和运行压力的原因,其保养价格与正规授权4S店之间相差无几,且不透明的价格体系极易导致同车不同价的情况。

如果是维修,消费者往往喜欢去价格看似便宜的豪车维修店,但相比之下,那些看起来装修豪华的修理店并不便宜,其价格甚至可能高于4S店。这其中有两个原因,第一,豪车有许多进口配件,配件价格本身较高;



第二,4S店的维修设备、人员要求水平高,更高的投入也带来更稳定的维修品质。

4S店的维修收费看似相对更高,但是赢在技术过硬,设备有保障,服务品质也优异,豪车维修店相比而言经验要少一些,而且存在消费欺诈的风险,所以4S店修车其实更省钱。另外,如果是事故维修,车主大多都有保险,在4S店定损、维修,不仅简单便利,修理费用也可以由保险公司直赔,何必要去修理厂冒不必要的风险?

向左还是向右

4S店与维修店优势分析

针对4S店与维修店的特点,不同情况的车主可以有针对性的选择。

如果您对汽车保养维修知识一窍不通,那么请老老实实选择4S店吧;如果您的车辆还

没出保,4S店是最佳选择,因为4S店的维修记录对于新车质保有着关键作用,有正规维修保养记录的车辆在质保期内发生故障可以在4S店直接进行索赔;如果爱车有计划出售,建议在4S店做保养,完整的维修记录不仅能够有据可查,出手时也能帮助您卖个好价钱,同时4S店的二手车业务也会让人省不少心。

如果您对汽车机械知识有一定了解,车辆也已经出了厂家规定的新车质保期,那么您可以通过尝试、比较,最终找到一家可以信任的修理店。建议从最基本的更换机油三滤开始,对修理店有一些了解之后,逐渐加入更多项目,比如更换火花塞、制动液、刹车片等等。但无论是事故修理还是故障修理,除非您十分信任店家,否则还是4S店吧,别省小钱操大心。

(宇轩)

成就A+级市场王牌

新轩逸引领车市潮流

在汽车销售的传统淡季,东风日产新轩逸却打破常态,表现出旺盛的销售势头。中国汽车工业协会的数据显示,4月份,东风日产新轩逸销量近2.87万台,不仅再次摘得A+级车市销量冠军,更以稳定的成绩,稳居车市TOP4的主流地位,成为中国车市最受瞩目的车型之一。

月销量2.87万台

新轩逸稳居车市TOP4

数据显示,新轩逸延续了3月份的热销势头,4月份销量28,672台,双月销量近5.5万台,稳居A+级车市冠军。值得一提的是,新轩逸的优异成绩是在车市淡季的背景下取得的,因而更具含金量。

2013年上半年,新轩逸的销量始终保持在月均2万台的水准,市场表现非常稳定。步入“金九”后,“夺标”逐渐成为新轩逸的关键词,从9月的2.3万台到12月的3.2万台,新轩逸势如破竹,节节攀升,不仅坐稳中级车市冠军之位,更杀入车市TOP3“第一集团”的行列,实现了车型整体竞争力的“质变”,由中级车市“头牌”摇身变为整个车市的“王者”。进入2014年,新轩逸销量的持续走强,让A+级车市销量冠军的地位愈发巩固。

在新轩逸的带领下,东风日产4月份实现9.18万辆的成绩,跻身行业前四。可以说,在东风日产的产品体系中,新轩逸起到了“中流砥柱”的作用。

引领车市潮流

新轩逸成就A+级车市王牌

新轩逸2700mm轴距成为A+级车市标杆,舒适性成为影响消费者购车的重要因素。此外,6.2L的超低油耗成为A+级车市的追求目标,而新轩逸尊享版的上市,终结了1.6L车型“低排量=低配置”的历史,实现了排量、配置、动力油耗以及价格的完美平衡,引领中级家轿市场进入“全豪华”新时代,实现了消费者从汽车产品的“使用者”向“享受者”的蜕变。

不仅如此,新轩逸始终以家用为原点,通过“越级款待”的情感诉求,为消费者和家人带来无微不至的关怀。同时,新轩逸践行“技



术日产“人·车·生活”的品牌主张,为消费者打造精彩的汽车生活,让车辆成为用户的“移动之家”。

新轩逸的“越级”首先体现在外观造型上,新轩逸采用“越级力量”(Upward Force)设计理念,整车比例协调,线条圆润流畅。前脸大面积的镀铬格栅彰显了力量和霸气,车尾红白两色搭配的尾灯传递着华贵和优雅,上扬紧凑的腰线突出了时尚和动感,使新轩逸的外观尊贵大气,可媲美豪车,远超期待。

不仅外观超越期待,新轩逸的空间和内饰也同样超乎想象。1760mm超宽车身、2700mm超长轴距、680mm行政级后排超宽膝部空间,营造出领先同级的宽适空间。代表日产高级车内饰设计方向的第三代Modern Living理念,采用“软”性包覆材质、“细”接缝处理,顺“滑”阻尼开关等高档材质与制造工艺,使新轩逸达到媲美中高级车的豪华质感。

作为“舒适派”的最佳代表,新轩逸的“舒适款待”自然做到了极致。Multi-Layer仿生学座椅,采用三重舒适结构,塑造出高级沙发般的乘坐感受。三维超静音工程,使车内始终保持媲美中高级车的超群静谧性……新轩逸在配置和驾乘感受等方面的无微不至,使“越级款待”的用车理念深入消费者骨髓。

东风日产“媒体买断车”再造万人空巷!

— 阳光85折6.68万起 骊威88折7.58万起

“媒体买断车” 仅限100台

阳光 6.68万起

骊威 7.58万起

【名词解释:媒体买断车】

以往只有少数媒体能从厂家拿到低折扣的特惠车型,数量极少,手续办理繁琐,限制要求多。大友集团联合济南媒体团购100台骊威、阳光“媒体买断车”,购买、贷款时不限户口、不限职业和不限抵押。

上周末,东风日产100台“媒体买断车”登陆济南!不到一周时间,前期到店的33台“媒体买断车”就被抢购一空,而且来电咨询的朋友也越来越多。东风日产“媒体买断车”在济南车市上再掀“万人空巷”、“洛阳纸贵”的场景。

同时,这样的低价也引起了很多朋友的疑问和竞争品牌的误读,媒体买断车和正常在销车型配置是否一样?是不是同样享受汽车保修服务?上牌手续是否繁杂?办理分期的放款速度有没有保证?

带着这些疑问,请随笔者一探究竟:

原因一:买到就是赚到

关注阳光和骊威的朋友知道,媒体买断车的价格是两款车上市以来的最低价格。周先生说:“作为家庭第一辆车,3-5年以后估计要再换新车。东风日产市场保有率高、维修成本低、保值空间大,3年之后还能以70%左右的

价格出售,媒体买断车低价入市,多年之后的二手车价格优势就显现出来!”

原因二:相信口碑的力量

作为东风日产两款热销车型,阳光的燃油高效性和骊威的空间多变性,深得民心!阳光百公里5.6L的逆天油耗,骊威1536L最大后备厢容积,在同级中都是绝无仅有!市民高女士就说:“儿子高考结束,全家准备一起去西藏、云南旅游,带的东西肯定不少啊,看了好多车都觉得不够大。我同事就跟我推荐了骊威,空间大、油耗低,我觉得开着骊威出去玩是再合适不过了。”

原因三:0利率购车专案

东风日产最近推出的0利率购车金融专案,买车轻松、还款容易!“媒体买断车”只要1张身份证,最快2小时就可以轻松享受0利率购车带来的好处。

除了价格和以上因素之外,像便利的1小时售后服务半径、高于同价位车型的技术配置、巨大的市场保有量、众口相传的客户口碑等等,这些都成为“媒体买断车”畅销市场的深层次原因!

东风日产经十西路大友店 88880000
东风日产经十东路龙腾店 88882222
东风日产工业北路金大友店 82798888
东风日产二环南路银大友店 87580666
东风日产章丘大友店 83788888