

葡萄酒博览会冷清之感②

市场化运作恰逢市场不景气

商家参展积极性不高,主办方招商遇困境



本报6月12日讯(记者 李静) 第八届国际葡萄酒博览会开放首日人气不旺,原因是什么呢?今年博览会首次尝试市场化运作,受影响不可避免,并且目前葡萄酒行业整体市场行情不景气,商家参展积极性不高,主办方招商难。

“今年是葡萄酒博览会首次尝试市场化运作,是由政府主导向市场化运作的一个过渡期,受影响是不可避免的。”负责往年葡萄酒博览会的中国(烟台)亚太国际贸易中心副主任于立臣分析。

据了解,往年开办博览会,都是由政府部门拨款统一组织,统一要求各区商家参展,市场化运作后,各企业都是自愿参加,参展积极性不高,并且资金投入力度小,宣传范围不够,这是今年博览会规模不如往年的一个重要原因。

“主要还是市场不景气,今年全国同类展会都如此。”本次主办单位源地利国际展览(北京)有限公司工作人员说,“像前段时间青岛办的展会,是把三个展会合并在一起,才开了三个展馆,还有的展会招商情况不好,直接取消了。”

于立臣说,目前葡萄酒行业整个市场行情不景气,不少企业业绩下滑明显,不愿投入成本参加展会,导致主办企业招商压力大。“很多企业业绩下滑至少三分之一,他们根本没心思参加展会。”

此外,蓬莱市葡萄与葡萄酒局工作人员王福成认为,近几年全国类似的展会太多,太频繁,导致不少商家承受压力太大,每次参加展会,企业都要投入一定成本,在目前不景气的环境下,商家积极性更是不高。



博览会现场,工作人员正在介绍自己公司的产品。本报记者赵金阳摄

应对之策

招商应加大投资加大宣传,主动“走出去”

本报记者 李静 王永军

负责往年葡萄酒博览会的中国(烟台)亚太国际贸易中心副主任于立臣分析,放眼全国、全世界,很多知名大型展会都凭借市场化运作提档升级,放大展会价值,长远看来,市场化运作是一个发展趋势,一定会展

现出它的优势。

但对于今年博览会招商情况不好,人气不旺,该采取什么措施解决呢?

“现在在北京的一些展会都是市场化运作,只要运作好了,企业可以从中学见效益,就一定可以发展得越来越好。”于立臣说,由政府出资主导到转向企业运作,过

渡期受到影响不可避免,这就要求企业加大投资力度,加大宣传,提高影响力度,主动“走出去”。

“企业应走出去,到省外,到海外邀请更多的参展商加入。”于立臣建议,承办企业应邀请更多的商家参展,“即使不能都去现场邀请,打电话邀请也是很有必

要的。”同时,利用媒体的方式,加大宣传力度,提高展会知名度,让更多的人参与进来,让企业看见效益,积极参展,形成良性循环。

此外,也有人认为,可以减少展会开办的频率,例如由原来的一年一届调整为两年一届,或者将类似展会合并,减少企业压力。

主办单位: 齐鲁晚报·今日烟台
承办单位: 青岛精合文化传播有限公司

全国名校八城市巡展

山东高考招生咨询会(烟台)

暨第12届烟台国际教育展

本科场: 6月27日(周五) 9:00-12:00

地点: 芝罘区滨海北路128号烟台滨海国际酒店2楼(邻近第一海水浴场)

(可乘28路、3路、49路、82路到旅游大世界站点下车即达,可乘18路、43路、45路、46路、6路在烟台山医院下车往东500米,也可乘坐17路在第一海水浴场站点下车即到)

独家冠名单位
山东工商学院
意大利留学
免费留学世界名校
电话
0535-6901176

全国百所院校招办专家齐聚烟台 考生填报志愿咨询服务权威平台

展会咨询热线: 18660095750 13688690081

领票地点: 芝罘区环山路3号润利大厦1509
领票电话: 18660095750

领票地点: 莱山区桐林路山东工商学院西校区国际交流学院
领票电话: 0535-6901176

★ 入场门票免费发放, 学生和家长可提前领票或现场领票。★