

商场家电“傍上”世界杯,每台优惠力度高达2000元 高清大屏彩电跟着火一把

本周五,令全世界球迷翘首企盼四年之久的世界杯将在巴西拉开帷幕。在各支参赛队伍积极备战比赛的同时,场外的商家们也早已摩拳擦掌,掀起了一轮又一轮的世界杯营销战。高清电视、啤酒、零食、运动服……与世界杯相关的产品开始热卖,如火如荼的世界杯经济正在向我们袭来。

本报6月12日讯(记者 辛周伦 王在辉) 11日,记者探访日照苏宁、凌云多家商场了解到,各大品牌电视机都在进行着不同程度的促销。而很多球迷为了能够更好地享受世界杯足球盛宴,更是不惜下血本,早早地就将家中的电视更换为最新的高清、大屏电视。

“世界杯马上就要开始了,家里电视太小了,这次准备买个高清大屏的电视,看球更过瘾。”市民周先生驻足于一台最新的4K超高清电视前满怀期待地说。

瞅准这一商机,不少家电商场早已把50英寸以上的大屏幕、超高清电视、4K电视、网络直播电视放到了显眼的位置上,以吸引顾客的眼球。据了解,目前大小在50英寸至55英寸之间的彩电最讨市民欢心,而这些型号的彩电也是商家促销的重点。

日照苏宁市场运营部经理王玉伟介绍,四年一度的世界杯对于商场来说是一种稀缺性商机,为了配合世界杯推出了彩电“视界杯”主题活动,一些受市民青睐的彩电优惠力度达到了1000元,有些甚至达到了2000元。

“我们这几天就刚推出了一款55英寸的4K彩电,售价为5999元,原价为7999元,而一款50英寸的4K彩电售价仅为4999元。”王玉伟说。

记者留意到,不少电视品牌借“世界杯”东风推出了4K电视,所谓4K电视,是全高清电视分辨率的4倍。在此分辨率下,观众将可以看清画面中的每一个细节、每一个特写。

此外,记者在苏宁彩电专区看到,各品牌专区都进行了精心的布置,营造世界杯氛围,有的把卖场装饰成足球场,有的将进入决赛的32支球队的国旗悬挂在卖场。在卖场东门入口处,还设置了球赛观看区。



11日,一市民正在挑选大屏彩电。 本报记者 辛周伦 摄

记者观察

巴西、荷兰队球衣热卖

本报记者 辛周伦 王在辉

11日,记者在采访中发现,多家商场、体育用品专卖店都推出了带有球队标识的新款服装,受到球迷喜爱,销量比平时翻了两番。

在位于银座商城的一个体育用品专区,各种宣传海报、“世界杯”赛程表都营造出了浓厚的世界杯氛围。某一线体育品牌专区的营业员告诉记者,该店新到了几款与世界杯有关的新款服装,

“像带有巴西队、荷兰队标识的卖的特别好,销量比平时翻了两番。”

“我是巴西队的球迷,看见带有巴西队标识的上衣很想买一件。”曲师大大三学生小赵说,对于一个铁杆球迷来说,穿着自己喜欢球队的球衣是一种快乐。

尽管运动服装因世界杯销量大增,但球迷们普遍反映,自己想收藏的世界杯纪念品,在日照市场上却很难买到。今年28岁的张先生是

个铁杆球迷,对于这次巴西世界杯更是期待已久。“我想买一些关于世界杯的挂件、吉祥物等放到家里,营造观看世界杯的气氛,可转了几个商场都没买到。”张先生对此颇感无奈。

记者咨询了几家饰品专卖店,店主纷纷表示没进相关产品。多年从事饰品生意的王女士表示,由于世界杯只有一个月的时间,相关饰品销售的时间短暂,所以就

相关新闻

熬夜看球“屯粮” 啤酒、零食热卖

本报记者 辛周伦 王在辉

2014年世界杯在巴西举行,中国球迷要想实时观看精彩比赛就必须熬夜。兵马未动,粮草先行。世界杯开赛在即,几乎作为每个球迷熬夜看球“标配”的啤酒、零食也热卖起来。

在新玛特购物广场,超市结合世界杯赛事,推出了一系列优惠促销活动,6月12日—7月13日,超市购物单票满60元+1元可兑换500ml饮料一瓶(每人限兑2瓶,日限200瓶)。此外,商场还设置了预言世界杯战绩,赢取千元购物金卡等活动。

泰安路银座商城外的LED屏幕上,打出了“2014,世界杯我来了”的广告,在超市内部,啤酒被摆在了显眼位置。记者看到,原价96元一箱的青岛啤酒,现在仅售88.8元。哈尔滨啤酒在包装盒上显著地印上了世界杯的标志,并说明其是2014年FIFA巴西世界杯官方赞助商。

除了啤酒,炒货、零食也来凑世界杯的热闹。一些零食摊点上摆放小足球,插着各国的小旗帜,吸引了不少消费者。“趁着促销多提几罐,配上卤味、干果等零食,看着球赛,真是惬意。”世界杯开幕前一晚,市民刘先生就到超市里采购酒水和干粮了。

“很多市民都是成箱购买啤酒,为凌晨看世界杯屯粮。”银座超市一销售员说。