

滨州中海航母昨晚全新起航

甲板美食文化节开幕,整个嘉年华活动跨度4个月

本报6月12日讯(记者 王忠才 李运恒) 12日晚,素有“滨州地标”之称的中海航母,以一场炫丽多彩的甲板美食文化节开启了它的全新之旅,闪耀的舞台灯光照亮了周边的水面。航母“亮灯”及“美食文化节”启动仪式是滨州有喜·干杯滨州!航母系列“喜文化”活动的第一站,航母灯光秀、烟花表演、大型文艺演出、现场直播世界杯,带领市民感受了不一样的文化。

2003年5月28日中海航母娱乐城正式奠基,是以美国尼米兹企业号航空母舰为蓝本,按1:1的比例建造,2008年5月10日正式投入使用。之后历经风雨,今年1月23日被山东大河投资有限公司以1.8亿元竞得,5个月后全新亮相,目标是打造国内知名的喜文化基地。

本次喜航天下嘉年华中海航母甲板美食文化节盛大启幕,中海航母举行亮灯启动仪式。伴随着缓起的音乐,亮灯从船头开启,甲板上大型LED屏及在本次晚会现场,带你一起感受汹涌澎湃的壮阔,让滨州人一起见证中海航母扬帆起航。舞台灯光秀让你在音乐与灯光的节奏中一起high起来,10分钟的烟花表演,让你的神经兴奋起来。

本场晚会以开心快乐为主题,时尚大气,亮点纷呈,节目丰富,不断变换,让观众目不暇接,《a victory》大型开场舞蹈,时尚大气,女子激光水鼓,青花瓷女子民乐组合,来自水晶之恋、杂技舞蹈、水晶球跳舞牵动你的心,花式小提琴表演走下舞台与大家互动,将活动推至高潮,手彩魔术,与你一起互动,博兴吕剧团带来的《盼发财》,让市民领略本土特色文化……整场晚会既有民族的,也有时尚的,既有中国文化的,也有西方特色的,带你一起舞动,为市民送上一场回味无穷的艺术大餐,一起感受喜文化的文化与品质。

大河投资集团董事长陈茂森表示,自航母被大河投资成功拍下后,历经5个月的时间,集团上下齐心协力,对航母进行了全方位包装,确立了致力于深耕中国传统精髓,有效融合民间文化与现代时尚元素,以“航母·喜世界”品牌建设为平台,以全力打造喜文化庆典体系、喜文化旅游体系、喜文化产业体系娱乐体系、喜文化美食体系为支撑,致力于搭建互联网平台,与全国乃至世界喜庆文化形成产业联盟,建立喜文化产业协会,竭尽全力把滨州中海航母打造成为以航母为核心的“中国喜文化产业基地”。

本次嘉年华活动在大河集团和喜文化产业有限公司的精心安排下,活动跨度4个月,从6月12日盛大开幕至10月12日闭幕,每天17:00—24:00开启狂欢,在整体安排上是“月月有主题、周周有精彩、高潮迭起、沸点不断”,分为激情之旅、浪漫之旅、缤纷之旅、盛世之旅四站主题。



少年铁头功由表演者孙德芳为市民精彩表演。 本报记者 王忠才 摄



《星光大道》月冠军、《我要上春晚》特邀嘉宾余俊带来的花式小提琴表演。 本报记者 王忠才 摄



8名嘉宾参加现场喝啤酒大赛。 本报记者 王忠才 摄

致歉信

尊敬的滨州市民朋友们:

首先,我们衷心的感谢广大市民朋友参与中海航母甲板美食文化节的开幕活动。

由于广大市民对航母的关注超越预期,但为了航母的接待规范及安全需要,致使很多市民未能在6月12日当天登上航母参与本次活动。

对此,我们深感歉意,今后,我们将加强组织管理,更好地服务广大市民朋友!同时,我们也诚挚地希望大家对我们的工作予以建议和监督。你们的关心和支持是我们发展的最大动力!

再次致以诚恳的歉意,并感谢大家对中海航母的支持!。

中国喜文化产业有限公司
2014年6月13日

滨州前五个月出口玩具仅13批,总额约63.1万美元

玩具出口总额较去年同期下降六成

本报6月12日讯(通讯员 范成林 记者 李运恒 王茜茜) 近日,记者在滨州市检验检疫局了解到,受成本、技术和国际壁垒的影响,今年1-5月份,滨州市仅出口玩具13批,总额约63.1万美元,与去年同期分别下降56.67%、62.23%。

调研分析,原因主要集中在成本、技术和国际壁垒方面。国外技术壁垒森严且花样不断翻新,对玩具化学安全性要求逐步提高,并增加了多项强制

检验项目。据统计,2014年1-4月份,欧盟共通报我国出口玩具产品161起,同比增长87.21%,占通报总数的40.35%;美国CPSC通报我国玩具产品11起。形形色色的技术措施提高了企业的成本,增加了产品出口的难度,大大压缩了企业的利润空间,而且增加了不合格的风险。

成本上涨,竞争优势下降,产业转移隐现。国内劳动力、原材料、检测费等成本不断上涨,

企业盈利能力下滑明显。据了解,今年来,原材料价格上涨了5%,工人工资同比上涨近20%,原材料的价格涨幅甚至达到5%-10%。而南美、东南亚等地玩具制造业,凭借廉价劳动力资源迅速抢占国外玩具订单。部分国内企业为降低生产成本,尝试将配套原料较少、工序较简单、人力需求较大的工序外发或直接到海外投资设厂。

产业模式落后,制约玩具产品出口。我国玩具出口量大,

但大多处于价格低端或是贴牌生产,在内容设计、品牌塑造等高附加值环节竞争力较弱,总体缺乏自主知识产权和核心技术。以玩具进出口单价为例,2014年1-4月份我国进口玩具平均单价为1.29美元,而出口玩具平均单价仅0.31美元,为进口的1/4左右。同时,出口市场和产品种类相对单一;产品仍以填充玩具和塑料玩具等缺乏创新性的传统玩具为主,以山东地区为例,1-4月共出口填

充和塑料玩具3352批、货值8712.3万美元,占玩具出口总量的89%和87%。

为降低上述因素对滨州市玩具出口的不利影响,检验检疫部门建议玩具出口企业,要增强法制观念,强化质量安全责任意识;不断完善安全质量控制体系,建立健全产品可追溯制度;调整出口产品结构,提高产品国际市场竞争力;要跟踪国外技术法规和标准,完善风险预警机制。