

迈出高考考场,挤进美容医院

不少学生热衷微整为外貌投资,家长认为可为孩子未来“加分”



2014年高考刚落幕,很多高中毕业生已经把接踵而至的三个月假期安排的满满当当。一些爱美的学生利用这段空闲时间,加入到整形大军中,希望在上大学前有个完美蜕变。

本报见习记者 唐菁

高考刚结束 学生热“微整”

根据中心城区几家较大的整容机构统计显示,高考过后,前来整形的学生中高中生占了大部分;每天前来咨询的学生比以往多了四五名,咨询者中多数都是女生;整形的项目多集中在眼部,如割双眼皮、开眼角、脱毛等小型手术,或是牙齿矫正等矫正项目。价格适中的微整形也是学生们的热选项目,如打瘦脸针,玻尿酸隆鼻等。再加之假期时间长,吸脂减肥也成了学生们关注的热点项目。

据一美天成整形美容医院整形外科主任杨文敬介绍,在高考前些天,考生们还在积极备战的时候,就有家长先带着孩子的照片来医院咨询、预约的了。“按往年情况,6月底将正式拉开暑期整容的热潮,7、8月份暑假期间是学生整容最热的时候。”

“这两年,每年高考后都会出现高考学生的求美热潮,且整形美容一年更比一年热。”杨文敬说,学生们在考虑价格方面的同时更多的是考虑的安全问题,整形美容消费方面已经越来越理性。



淄博市某整形美容医院内专家给学生做整形方案。 本报见习记者 唐菁 摄

不少家长很支持,认为整形是对未来“投资”

向东美容整形医院客服部主任陈峰介绍,与往年家长严禁学生出入整形美容医院相比,近两年家长们在学生整形的事情上态度更宽松,不仅尊重孩子的想法,甚至有家长支持孩子做整形,并共同参与形象方案设计。“不论是割双眼皮、开眼角、矫正牙齿和近视,根据不同的整形项目,收费从1000元到5000元不等,甚

至价格更高,家长们都很愿意为孩子变得更美丽而埋单。”

“现在科学技术这么发达,美容整形也已经流行多年,为了孩子变得更美,做些小手术还是可以接受的;这样不仅能让孩子高兴,更加自信,对提高孩子的竞争力也是有实际作用的。”12日,一名带孩子前来咨询面部微整的家长说。

家长把整容当作“礼物”送给孩子,背后更多的是爱子心切。“家长更有社会经验和阅历,受社会大环境的影响,他们认为外貌好将来在就业、择偶上更有竞争优势,有些家长把支持孩子整容当做一种为孩子未来的投资。”陈峰说,现在不少家长支持孩子去做整容,就是为孩子未来更好发展而前期投资。

内心不够自信,不少人从众整形

“我有同学刚割了双眼皮,我觉得效果不错,也想尝试一下。”来医院咨询的高考生小林说,现在整形已经是比较普遍的事情,再加上周围有不少通过整形变得更漂亮的例子,“我也开始有些蠢蠢欲动,毕竟爱美之心人皆有之。”

与小林同来的朋友小李则认为:“上大学以后谁也不

认识,一切都要重来,长得漂亮会更受欢迎。”小李表示,进入大学以后想以更好的姿态迎接新的环境,她打算给同学和老师留下好印象,更利于加入社团和学生会,也为将来找工作做好准备。

“很多选择整形的学生本身容貌没有什么缺陷,多数有些从众心理,看到周围的人通

过整形变得更漂亮了自己也想尝试,还有一些人是因为内心不够自信,就想通过改变外貌来增加自信心。”淄博市第五医院国家心理咨询师孙秀珍认为,整形之后未必会自信,内心的自信感应该从提高自身学识、修养、素质等方面来获得,过分看中外貌是一种不好的风气。

相关链接

孩子是否整形 家长慎重帮把关

考生应该慎重做出整形的决定,不要盲目跟风,家长也应该为孩子把好关,毕竟高中毕业生的年龄还小,对一些事情缺乏理性认知。

淄博寿庆心理诊所心理咨询师徐寿庆认为,首先家长就应该树立正确的审美观,不要让孩子认为外貌是决定一切的因素。通过外貌来为未来加码的心态,功利性太重。“如果家长一味支持孩子单纯追求外貌美,而不注重内在修养,很容易让孩子误入歧途,成为华而不实的“花瓶”,这反而不利于孩子未来的成长。”

专家提醒:求美的考生们也应该和父母进行很好的沟通,整形美容不同于购物消费,是一项有风险的医疗行为,应有足够的心理和生理准备。同时,量力而行,不要过度增加家庭的经济负担,坚持到正规大医院,在有资质整形医生的指导下,选择适合自己的美容项目,不要盲目追求“明星脸”。

未满18岁 不适合整容

市第五医院国家心理咨询师孙秀珍认为以下几种人群不适合做整容:有些身体状况不允许,比如年龄不够18岁、骨骼尚未发育好,身体有基础疾病,短期内做过同样手术等;另一种是心理条件成熟度不够,有的人过于追求完美,有的人来做手术漫无目的,有些人指望通过整形手术改变命运,如果患者高估或者过分依赖手术,恐怕要先解决心理问题,然后再考虑整容问题。

专家提醒,尽量不要一次性做多项手术。所有的手术操作都是有一定肿胀期和恢复期的,在手术的过程中,相邻的手术部位也会有一定的影响,术后出现偏差的可能性就会增大。

节日扎堆,父亲节有点“失宠”

商家促销冷清,专家建议感恩父爱重在心意表达

自五月份以来,劳动节、母亲节、儿童节等节日扎堆,各大商场更是使出浑身解数搞各种促销活动。本周日是父亲节,记者走访市区各大商场发现,父亲节的噱头似乎被遗忘,“爸”经济远不如“妈”经济。鲜花等典型节日商品遇冷,商场的促销活动也只有服装和酒类等有限的几种。

本报见习记者 刘晓 陈姿彦

商家:搞促销挑最卖座的推

12日,记者走访了中心城区多家大型商场和鲜花店,发现鲜有商场进行大规模的父亲节促销,鲜花店更是和平常一样,几乎没什么不同,完全没有享受到父亲节的“福音”。

“每年这个时候节日太多了,我们搞的促销多了以后,消费者就容易出现一种疲惫。本来男性就不是消费主力,所以在父亲节我们并没有做大规模的促销活动,只是在一些专柜上做出了部分优惠。”大润发超市的一名工作人员介绍说。

据了解,由于儿童节和端午节刚过不久,商场的促销活动也刚刚结束,而且现在不少商场都在进行年中店庆等活动,所以对即将到来的父亲节

都不是很重视,部分商场只在男士服装、洗漱用品以及酒类等商品专柜进行促销活动,而即使搞促销,不管是从宣传规模还是让利优惠上都不是很大。

随后,记者又走访了市区几家鲜花店,发现像鲜花这类典型的节日礼品也遇冷,购买鲜花的人最近也不是很多,销量和平时没什么变化。

“以往母亲节、儿童节、情人节等节日有大批预订鲜花的顾客,一般提前一周就开始接受预定,而父亲节就很少有人打电话预订鲜花,到现在为止也只接到了三个订单,和平日里没什么不同。”张东西二路上的第一家鲜花店老板告诉记者。



在一家超市服装区,打出了感恩父亲节的促销口号,但消费者不是很多。 本报见习记者 刘晓 摄

子女:平时和父亲感情交流较少

12日上午,记者在街头随机采访了不同年龄段的30位市民,只有一半受访者知道有父亲节,但具体哪一天却很少有人知道。

在四十岁以上的中老年受访者中,几乎无人知道有父亲节。“我今天早上去超市,看到超市里挂着‘感恩父亲节’的促销牌子,才知道原来还有个父亲节。”65岁的市民王先生称。

据了解,许多年轻人虽然知道有父亲节,但是对于送给父亲什么礼物,却成了头疼的事。

“母亲节的时候领着妈妈去逛超市买衣服,吃了一顿好吃的,觉得很自然。但是对爸爸我总觉得不好意思,而且也不知道爸爸缺什么东西,不知道买什么好。一般来说也就送点烟酒,可这些对老人的身体又没什么好处。”刚参加工作不久的市民刘女士说。

“平时和爸爸的交流就很少,遇上这种节日更不知如何表达。去年给爸爸买了一个剃须刀,今年爸爸说什么都不缺,我也不知道买什么好了。”市民孙先生说。

专家: 表达心意 不必拘泥于物质

对于父亲节遇冷和如何看待众多舶来节日的问题,山东理工大学社会学系教授牛喜霞给出了自己的分析。

“当初我们国家设立法定节假日的目的,不单单是为了促进假日经济的发展,更重要的是让广大国民记住我们的传统节日,不至于随着时代的进步而逐渐消失。像母亲节、父亲节等舶来节日,一定程度上填补了我国传统节日的空白。通过这些节日,能促进整个家庭的感情氛围,让孩子学会感恩,感激父母从小的养育恩情。”牛喜霞说。

烟台大学民族学教授刘汉杰也表示,父亲节虽是舶来节,但迎合的是中华民族传统的人伦孝道,值得提倡。

“但一提到父亲节,多数人想到的就是送礼物,其实送礼只是情感表达中很小的一方面,表达自己对父亲的心意,不仅拘泥于送礼物这一形式上。”刘汉杰认为,过父亲节最重要的是对父亲感恩之心的表达,“过节送礼只是心意的一种表达方式,比起烟酒、衣帽,或许向父亲说句‘谢谢’,送件自己做的小礼物,平时在外工作忙这时找个机会回家看看,父母会更高兴。”