

父亲节将至 市场“爸”气不足

与母亲节铺天盖地的促销相比,父亲节促销有点冷

本报枣庄6月12日讯(记者 贾晓雪) 很多节日都会成为商家促销的时机,以获取最大的经济效益,就拿母亲节来说,任何能和母亲节挂钩的商品都会被冠以感恩的名义,商场的各种促销铺天盖地。然而,距离父亲节仅有三天的时间,记者走访各大商超发现,父亲节的氛围并不浓,与母亲节的促销相比显得较为冷清。

记者在银座购物广场看到,除了茶叶、男士服装、手表等与男士消费紧密相关的品牌被商家冠以父亲节名义促销外,其他商品都与父亲节没有太大的联系。其中一家保健类食品商家还打出父亲节“爸气十足”的口号,推荐了几款健康组合,意在留住老爸的青春。某手表品牌则推出“父爱如山”父亲节特别献礼,活动期间购买手表享受5折优惠,父

亲节当天购物还可获得精美礼品一份。在振兴路一家男士品牌服装店的LED显示屏上打出这样一句话:“爸爸,其实我很爱你”,来吸引消费购物。

某服装品牌销售顾问表示,因为女性消费群体比较感性,所以现在消费对象都趋于女性,毕竟男性购物时间相对较少。所以,商家也都围绕着女性推出各种促销活动,而且消费在购物时给母

亲送礼物的较多,父亲节不少人就忽略了。

虽然父亲节的节日氛围不是太浓,但是不少消费者还是记着这个节日,至于给父亲选购什么礼物却难倒了不少消费者。“爸爸平日里爱抽烟,除此之外也没什么其他的爱好,过父亲节我总不能买烟给他吧,我问我爸想要什么样的礼物时,他就说什么也不用买,浪费

那个钱干什么,所以我也正发愁送什么呢。”在采访中李女士向记者说道。

与送礼物相比,也有市民表示,父爱不像母爱表现的那么直接,送礼物显得太生分,还不如和父亲坐下来喝点小酒谈谈心来得实在。也有市民表示,对于足球迷的父亲来说,13日凌晨陪着老爸看世界杯也是个不错的选择。

本想送个新奇 不料却被闲置

给父亲送点啥,儿女们挺纠结

本报枣庄6月12日讯(记者 刘婷婷) 父亲节就要到了,12日,记者获悉,有些儿女为父亲认真挑选的礼物,并不能真正讨得他们的欢心,有些礼物对于父亲来说只能成为闲置品。

市中区王先生表示,每当父亲节挑选礼物时,总是很费心,商家在一些挨点边的商品上都标注是父亲节礼物,搞得做儿女的都不知道买啥好了。

采访中多数市民表示,礼物太潮流,挑选起来很费心,而不知道父亲需要什么礼物,也让挑选礼物成为一件费心思的事。正在给父亲挑选礼物的市民孙雯告诉记者,以前给父亲买礼物比较单一,买件衣服成为孝敬父亲的普遍礼物,现在商家推出的礼物各式各样,很是潮流,挑选起来不仅费心,更不知道该给父亲买什么了。

礼物越是多样化,就越不容易买到父亲想要的礼物,已成为现在儿女的普遍心声。12日市中区王先生称去年收到儿子买的一个电动剃须刀,到现在还没学会如何使用,只能放在家里观看了。和王先生一样很多父亲表示,儿女有时候买的礼物虽然很贵,但是一点都不实用,有的礼物根本就用不着。

今年72岁的李先生告诉记者,以前父亲节,儿子给自己买了一个电动座椅,用来躺



一些潮流物品,也被打上了父亲节的旗号。本报记者 刘婷婷 摄

在上面休息按摩减压,可是李先生就在儿子买来的当天躺了一次后,就再也没有使用过。据李先生介绍,平时白天出门散步,或是参加老年二胡乐队,晚上回家就躺在床上睡觉休息,感觉睡在电动座椅上按摩不习惯,所以就未使用过。

记者了解到,礼物成为闲置品,主要是因为许多儿女并不了解父亲真正需要什么,一位父亲刘先生表示,其实并不需要孩子要买时尚潮流的东西,最重要的是要实用,如果买来的东西用不着那就只能成为闲置品。

给老爸挑礼物 “低调”礼品挺实用

本报枣庄6月12日讯(记者 韩微) 2014年父亲节将至,相较于母亲节儿女们直白的感恩表达,父亲节就显得内敛许多。然而有心的儿女们还是在略显“冷清”的父亲节准备了“感恩”礼品。

在市中区吉市街一家家居服饰店,在以女性家居服销售为主情况下,还是打出“带上新品夏装家居,回家看老爸”的宣传海报。作为男士来说,夏季装束很难舒适和得体两全,随着天气渐热,凉快、舒适的老头衫也成了这个城市夏季到来的一大亮点。但其单一的款式也的确略显过时,那么如何挑选一件适合老爸们的舒适、时尚夏装呢,棉麻质地的夏服也许是个不错的选择。家住市中区的齐女士在市区的一家商场内做导购,她介绍说因为相对于纯棉服饰来说,棉麻混纺布料的衣服更加的轻薄透气,还有更多流行款式可以选择,在满足老爸时

尚要求的同时,还能保证炎热天气里的舒适性,受到了不少男士的喜爱,所以在这个父亲节,自己就打算在店里拿一件棉麻质地的衬衫作为父亲节礼物送给老爸。

除了贴心服饰,在一家洗化用品店里记者也见到了不少男性的身影。除了给自己选购一些护肤品外,陈先生还特意给老父亲挑选了一款面霜。“以前父亲节都是我老婆给家里的男人准备礼物,今年想自己亲自给老父亲表示下心意。”陈先生说,现在针对男性的洗化用品也多了起来,所以就想给父亲送点,想要他也好保养自己,过个健康、活力的晚年。而在洗化用品店工作人员也介绍,随着护肤观念的更新,不男士们也开始注意自己的“面子工程”,而店里也专门有针对男性皮肤油脂分泌较为旺盛的特点而推出的护肤品。

父亲节送点啥 不妨看看排行榜

又是一年一度的父亲节到,相信细心的孩子们,每年都会想着这个特殊的日子,给自己的爸爸买一份礼物。每年都买礼物,现在也不知道送什么好呢,因为很多东西都已经送过了,而现在我们可以看看父亲节礼物排行榜,看看现在最流行什么样的父亲节礼物。

TOP1 健康类

对于自己的父母,为我们操心到现在,他们现在越来越老了,而我们所能做的就是关心他们的身体健康,希望可以度过一个快乐的晚年。所以可以送一份健康的礼物,像现在卖的比较火的按摩垫还是不错的。送上这一款按摩器,表现一份关怀,展示一片赤诚。

TOP2 创意类

创意类的礼物,更能突出新奇性,和用心。可以定制一款礼

物,表达出你对爸爸的心意,平时我们都很少对自己的父母们表达我们的爱,而父亲节的时候却可以为他定制一款礼物,把自己想要说的话定制在礼物上面,让礼物代替我们去表达这份心意。

TOP3 贴心类

相信很多人的爸爸都会喜欢喝茶,这是他们生活中的一部分,关心他就是要从他的生活做起,关心生活里的一点点,所以可以给爸爸买个不错的茶杯,还可以有养生的效果。或是一包好的茶叶,也算是生活中对爸爸的一点关心。

父亲节送爸爸的礼物,这些都是比较热卖的,当然每个人也有每个人的想法,可能每个人的需要也是不一样的,可以根据自己具体的情况来选择礼物。只要你有这份心意,相信你的爸爸一定会很开心的。

“瀚景银座商城杯” 首届环保家装设计大赛启动

本报枣庄6月12日讯(记者 白雪岩) 您的房子装修了吗?亲,由齐鲁晚报今日枣庄编辑部、枣庄市建筑业协会、枣庄市勘察设计院协会主办,三托集团承办的“瀚景银座商城杯”首届环保家装设计大赛即日起启动。知名装修企业,主流楼盘户型,时尚环保的家装设计,将给您一个绿色低碳、节能环保、温馨舒适的爱家。

本次大赛由齐鲁晚报今日枣庄编辑部联合枣庄市建筑业协会、枣庄市勘察设计院协会主办,三托集团承办,面向

全市知名装修企业征集家装设计方案,大赛以“绿色低碳、节能环保”为宗旨,体现“以人为本”的设计理念。

作为新城具有地标性建筑的瀚景名座座落新城中央、凤鸣湖畔、植物园上。随着银座商城即将开业,瀚景名座将是未来新城集商业、居住、儿童体验、教育、休闲、购物的核心区。因此,本届大赛将以瀚景名座的楼盘户型作为蓝本,装修设计师参赛以装修公司为单位进行报名,要求有丰富设计经验的装修公司、有相关

资质、通过资格认证后参赛。

大赛为期一个月,经过初评、复评,以及读者投票评选后,参加大赛的装修公司可有机会获得:绿色环保装修示范企业、最具创新活力优秀企业、最具市场影响力优秀企业、最具人气优秀企业、装修行业经典样板工程。参赛设计师可获评:家装行业住宅室内设计明星、最佳设计奖、最具文化设计奖、最具品味设计奖、最佳空间设计奖、最佳新锐设计奖、最佳创意设计奖等。