

触电社会化电商新模式 70台长安欧力威自动挡1秒抢光

5月30日上午9点,天猫商城长安多功能汽车官方旗舰店,长安欧力威自动挡“5要一起来 5元秒杀”众包活动正式开启。长安欧力威官方微博、微信以及各大网络平台同步发出公告。

6月5日下午6点,在短短五天内,众包活动吸引了累计达到312万人次参与活动,其中欧力威视频“爱的魔术师”转发量达到惊人的63.2万次,突破原计划最高50万次峰值,网友通过积极地参与众包活动,为自己赢得了5元秒杀欧力威自动挡升级自动挡6000元代金券70张的福利。

6月6日上午10点,重庆车展欧力威自动挡网络上市会现场,当主持人宣布秒杀开始的那一刻,仅仅用了1秒钟,70张代金券便遭一抢而空,在令人瞠目结舌的同时,也为作为传统汽车的长安商用车开启的电商新模式感到

欣喜。

作为一款以女性、驾驶技术不娴熟以及追求轻松驾驶的人群为目标消费者实尚多功能轿车,欧力威自动挡通过此次发布吸引了许多粉丝的关注和热情参与。欧力威自动挡也成为首个在全国最大的电子商务平台天猫商城和线下上市发布会同步发售,并取得极大成功的车型。

秒杀、抢购在网络上已是常态,但将秒杀做到车展,欧力威自动挡上市会上,线下联动,面对众多媒体和观众进行现场直播,在业内还算是第一次。行业专家表示,这是一场基于消费者需求的众包产品发布会,集合微博、天猫、垂直媒体等社会化平台的新车上市营销推广,为传统汽车触电社会化电商新模式提供参考。电子商务是互联网一个非常老的话题,但是汽车电子商务却是一个正在越烧越热的焦点。虽然汽车电商发展的时间相对较短,但是在短短的三四年的时间内,汽车电商已经发生到了全新的阶段。

传统的汽车电子商务最初的形式,用通俗的话来说只是“在网上卖卖车”,然而所谓的网络新车销售更多的是一种销售新车的意向达成,至多是通过网上交付定金。而检测、交车、交付余款等仍然需要网下的方式进行。

而汽车门户网站、汽车垂直网站纷纷开辟电商战场,通过发挥媒介平台的影响力开展汽车电子商务。最新的动向则是汽车生产企业、汽车经销商纷纷主动出击,或与传统电商建立全产业链的合作,或建立以自己为核心的电商交易平台。许多人都称汽车电子商务已经进入到了全新的3.0时代。

代。

然而随着近年来社交类网站或媒介在国内日趋火爆,用户群逐渐占据主流消费群体,电子商务又衍生出一种全新的模式即社会化电商,通过社交互动、口碑影响力、用户提供内容等手段对商品进行展示、分享和互动,这种恰到好处融合让电子商务的领域变的更有入性味。

以电子商务和微博的融合为例。目前国内微博和网络购物的用户规模较大,据权威机构调查,微博的用户达3.09亿,网络购物的用户规模达2.4亿,即网络购物的用户中,70%的用户同时使用微博。这两个平台的整合,有利于电商基于微博用户的社交关系而进行大数据挖掘,推动电商形成新的商业模式,也有利于提升微博等社交网络的变现能力。

在长安欧力威自动挡网络上



市过程中,虽然并非通过社交媒体直接实现价值,然而它同样是在利用天猫商城这一传统电商渠道基础上,借助官方微博等具备庞大粉丝量的社会化平台,通过高曝光度、便捷购买和口碑传播的形式,使欧力威自动挡的秒杀信息在短时间内形成巨大的爆破效应。因此我们不难想象,在网络上市会现场70台遭秒杀的结果,不仅是消费者对欧力威自动挡这款产品的喜爱热度高涨,也是长安充分把握社会化电子商务新模式的新尝试。

潘婷CLINICARE纯净莹亮修护系列 臻享秀发“纯净”之美

环境污染,城市生活压力,愈加频繁的化学染烫,都让秀发日益缺乏生机。能够打造纯净清透,莹亮光泽秀发的洗护产品便成为了人们的普遍诉求。无添加的潘婷CLINICARE纯净莹亮修护洗发露拥有晶莹的透明质地,仿佛看得见天然的净化活力在其中徜徉。正是这神奇的净化活力因子,能够为秀发提供最为纯净的头皮环境,温和清洁发根和发丝,深入发丝内部带走沉积已久的污垢,有效去除油脂以及造型产品。



宝贝聊天

嗨,大家好,我是今天的天气预报员吕睿哲。我已经四个月大了。我有一个非常可爱的昵称叫果果,是不是很萌呢?

6月17日 星期二 多云 20~29℃ 南风 3~4级
6月18日 星期三 雷阵雨转多云 22~31℃ 南风 3~4级
6月19日 星期四 雷阵雨 20~31℃ 北风 3~4级

生活指数

穿衣指数:热,适合穿T恤、轻薄外套等夏季服装
舒适度指数:较舒适,天气晴好,湿度较大,早晚凉爽,午后偏热
感冒指数:少发,无明显降温,感冒几率较低
运动指数:较适宜,请适当降低运动强度,并注意户外防风
紫外线指数:弱,辐射较弱,建议涂擦SPF12-15,PA+防晒护肤品
旅游指数:适宜,风稍大,但仍可尽情地享受大自然风光
太阳镜指数:必要,建议佩戴遮射比为1级的浅色太阳镜
洗车指数:较不宜,风力较大,洗车后会蒙上灰尘



幸福童年愿与小朋友一起快乐成长



文化北路66号(建设大厦对面) 6234568
花园北路33号(燃气热力公司北) 6233378
鲁中西大街13号(十七中学东) 6221937

声明

莱芜市贵美商贸有限公司,注册号371202200004492,经董事会决议,向公司登记机关申请注销登记。

莱芜市鑫荣机械有限公司,注册号371200228030930,经董事会决议,向公司登记机关申请注销登记。

莱芜市鑫荣机械有限公司营业执照正本(注册号:371200228030930)丢失,声明作废!

莱芜市美华装饰材料商行开户许可证丢失,开户行莱商银行汇丰支行,证号:J4634002429901,特此声明。

莱芜市高泰经贸有限公司开户许可证丢失,证号:J4634001275004,特此声明。

为时代欣赏, 是对于细节的执着!

新K5代言人:吴秀波



精英格调 新典范 新K5 精致亮相

- T-GDI发动机** 2.0T涡轮增压发动机,给予K5更强劲动力输出,驾驭感受更胜一筹。
- LED行车灯** 配合锐利的鹰眼大灯,彰显独到的奢华格调。
- LED组合尾灯** 面发光LED组合式尾灯显得更加宽敞,更提升了车辆的品位和稳定性。
- 18寸铝合金轮毂** 动感十足的全新设计铝合金轮毂,唤起你的驾驭激情。



东风悦达起亚汽车有限公司 400-799-0000 www.dyk.com.cn

莱芜市鑫悦汽车销售服务有限公司

4S点地址:莱城工业区汽车商贸城 销售热线:0634-6639999 5870636