

商家出新招 瞅准“毕业生经济”

数码消费市场火爆,持证便可享优惠

本报6月16日讯(记者 李孟霏) 随着高考、中考季的相继结束,毕业生们又成为了商家看重的消费主力军。16日上午,记者走访市区多家数码商场,发现商家们已推出专供高考毕业生选择的优惠活动,学生手机、电脑产品消费市场一片繁荣的景象。

“学生专属特惠”、“学生购机直降200元”……19日,在市区统一路一家数码商场,各种针对毕业生的宣传海报和条幅

挂满商场。如此众多的优惠,引爆了商场的毕业生经济,也让家长和毕业生们看花了眼。

“这款手机是4099元,但是如果你持学生证或者录取通知书,直接减免200元,”在市区光明路的一家手机专卖店,导购员介绍,从6月中旬以来,他们每天都能售出几十部高端手机,消费的主力则是参加完各种考试的毕业生。“当然大部分都是国产手机,价位在1000元到2000元之间。”

此外,她还透露,只有少数考生会选择购买苹果、三星等高价位的手机,由于他们每年都有一定的工作任务,对于高价位的手机,他们则直接把价位降至最低。

在新威路的一家数码商场,市民苏女士正在领着儿子购买电子产品,她决定给刚高考完的儿子配备全套的数码产品。“包括手机、平板电脑、笔记本电脑,”苏女士说,她算了一下,花费大约得近万元,“我几

个家中有毕业生的朋友,也都想在6月份给孩子买齐全套,这个月好像成为给孩子准备的月份了。”

该商场工作人员张先生称,从6月份到9月份,学生俨然已经成了消费主力军,尤其是那些参加完高考、中考的毕业生们,这已经是除了主要节假日之外的重要促销节点了。而这个促销季,他们会将价格做到最低,“对学生而言,最低价格是最有吸引力的。”

乳山年内新建563个候车亭

本报6月16日讯(记者 冯琳 通讯员 焉鸿 马斌) 日前,乳山首个新型公交候车亭在乳山市检察院站亮相。与老候车亭相比,新候车亭将公交线路设为内嵌式,不易污损。今年年底前,乳山将共新建563个新型公交候车亭。

新型候车亭实行亭牌合一,不似老式候车亭与站牌分离,如此一来,市民等车时查阅线路更方便。此外,新型候车亭采用镀锌钢板材料,以白色为主色调,外形时尚,挡雨遮阳,坚固耐用。最重要的是,新型候车亭创新设计,将公交线路内嵌在候车亭内,不似大多数城市将线路图粘贴在站牌上,如此一来,线路被污损的可能性大大降低。

乳山市交通局的工作人员介绍,今年年底前,乳山市交通局将在全市范围内新建新型公交候车亭及站牌。为此,乳山市交通局将投资2260万元用于年内公交候车亭及站牌更新,拟在乳山市区建设公交候车亭83个,站牌104个,在银滩建设候车亭30个,在各乡镇建设候车亭450个,站牌100个。

整个新建候车亭及站牌工程将自6月20日动工建设,预计所有新建候车亭及站牌都可在年内投入使用。届时,线路、车次不明确等问题将得到根本性解决,新的候车亭、站牌将在外观和性能上都更加便民。

“1元游威海”活动月结束 还有多项旅游活动等您来

本报6月16日讯(记者 冯琳) 6月14、15日,2万名游客通过微信支付1元游玩成山头景区,这也是“1元游威海”活动月的最后一站。之后,威海旅游局还将联合同程网,推出多项旅游惠民活动,市民敬请期待。

6月14-15日两天的活动期间,成山头景区内游客满满,其中,选择“微信一元游”的旅客主要来自威海市区及威海各县市区,而烟台、淄博及潍坊等省内周边城市也不少。微信“1元”游游客群体以自驾游为主,多为家庭出游。成山头景区提前启动了秩序维护模式,游客排队秩序及停车秩序井然。本次活动期间最大的亮点是,700只熊猫玩偶驾到成山头,被摆出

心形造型及“I love U”等多种可爱的造型,引得情侣及小朋友们纷纷合影留念。而活动期间,不少高校的学生集体出游成山头,更有不少高校学生身穿学士服拍照。

成山头是“1元游威海”活动的最后一站,为该活动画上圆满句号。此外,2015年5月份之前,威海旅游局还将联合同程网举办多项旅游惠民活动,包括:“2014威海旅游游客大赛”、“人人送好礼”、“海鲜美食狂欢节”、“浪漫七夕节”、“看铁三 游威海”等。各项活动的具体时间及细则目前尚未确定,喜欢旅游的亲们可密切关注威海市旅游局官方网站及官方微博,实时关注活动的最新动态。



安全防范

针对夏季旅游旺季到来,威海市公安局环翠分局孙家疃边防派出所开展安全防范宣传活动。15日上午,民警正在对车主进行安全防范宣传,对自驾游车主进行防盗抢、防砸窗宣传,提醒车主们安全出行。

本报见习记者 丛子茗 摄影报道