

意外险不是啥都保

过劳猝死和中暑身故均不赔

很多客户认为自己购买了意外险,只要发生意外,保险公司都会赔偿。但有些购买了意外险的客户在发生意外后,却得不到保险公司的理赔,是保险公司的原因,还是被保险人遇到的“意外”压根儿就不在保险公司意外险所承保的范围内?为此,记者专门采访了保险行业的专家。

●意外不赔一:妊娠意外

就被保险人妊娠来讲,这时的意外风险肯定会进一步增加,所以,多数保险公司的意外险产品都会把“被保险人妊娠、流产、分娩”列为免责条款。如果被保险人处在妊娠期,而想要在此期间让自己得到全面的意外保障,现在也不是没有保险产品可保,像母婴综合保险就是不错的选择。

●意外不赔二:个体食物中毒

如果说食物中毒,它符合“非本意的、外来的、突发事件”这些要素,属于意外事故。但细菌感染的食物中毒引起当事人患上肠胃疾病,也可能是与个人体质有关。一般情况下,如果是3人或3人以上集体食物中毒,可视为意外事故,而如果是个人食物中毒,往往就会被视为是个案,保险公司对这种“意外”不赔。

●意外不赔三:因病摔倒死亡

因病摔倒导致死亡,对于保险公司的这种拒赔,很多客户可能不理解。可是如果换位思考,假如是身体健康的人,即使也出现了这种意外,正常情况下是不会死亡的,最多也就是骨折。假如真正导致被保险人死亡的是其自身

的疾病,只不过滑倒是个诱因,也就是说,滑倒对被保险人的死亡并不能起到决定性的作用,这也就是保险赔付中所说的“近因原则”,即出现多个原因导致死亡时,往往以导致损失最直接、最有效、起决定性作用的原因作为赔付依据。

●意外不赔四:过劳猝死

过劳猝死可以说是因长期的疲劳而造成的,让自己的身体超负荷运转,任由耗竭而导致死亡,对于过劳猝死,并不是因外来的突发情况造成,所以意外险不会进行赔偿。为避免过劳猝死,每个人都不要给自己太大的负担,珍爱生命最重要。

●意外不赔五:中暑身故

对于中暑可以说是一种疾病,它对患者而言和他们的身体机能,

以及身体素质等密不可分。因此说,就中暑来讲,它属于内在因素引起的,并不属于外来因素引起的。当然,在很大程度上中暑是可以预见的,被保险人可以避免。所以,中暑不属于意外伤害,故保险公司不赔也在情理之中。基于此,为避免“意外”,被保险人最重要的还是应做好防暑工作。

●意外不赔六:高原反应死亡

对于高原的缺氧是完全可以预知的,从根本上说不符合意外险“突发的、不可预见的”这一定义要素。高原反应的产生并不一定来自“意外”,与自身身体原因有一定关系。

●意外不赔七:冲浪溺水身故

在寿险的意外伤害条款中,一般都明确规定,如被保险人是

“从事潜水、跳伞、攀岩运动、探险活动、武术比赛、摔跤比赛、特技表演、赛马、赛车等高风险活动造成被保险人死亡、残疾、支出医疗费用或者发生死亡处理及遗体遣返费用的”,保险公司不给予赔偿。当然在特殊情况下,保险公司的某些产品也包含一些高危的运动项目。但对投保人却有严格限制,且在标准保费的基础上也做了很大提高。

●意外不赔八:手术意外死亡

市民刘先生进行手术中意外死亡,没有获得保险赔偿。是因为疾病,并不是意外伤害,不符合意外死亡的条件,并且他事先就应该知道手术可能存在的风险,所以刘先生的家属拿不到保险公司的理赔款也是情理之中的事。



建行“留学鑫”助推留学梦

近日,建设银行枣庄分行在高端客户投资移民说明会上推出“留学鑫”出国留学产品和投资移民服务,以为各界成功人士投资移民或子女出国留学给予鼎力支持。据建设银行工作人员介绍,据统计,截止到2013年,中国出国留学总人数达到305.86万人,仅2013年出国留学总人数就达到41.39万人,近年来保持两位数持续高速增长。而建行遍布全球的渠道优势、人才优势和产品优势,通过专家团队的专业化策划,能更好的为客户提供“一站式”全程服务。

本报通讯员 邢汝华 本报记者 韩微 摄影报道



青岛银行“理财节” 小画家来献艺

14日下午,青岛银行第三届“海融财富”理财节启动仪式暨防范打击非法集资宣传活动在光明广场顺利举行,活动现场除了得到枣庄市金融办、枣庄市银行业协会部门的积极支持,小画家们也在家长的带领下到现场助阵,书画青岛银行“理财节”。面对热情支持的市民,青岛银行枣庄分行行长刘仲熙表示,除了借助“理财节”的平台推售银行近期将出售的一款参考年化收益率高达6.10%的理财产品外,“理财节”还旨在回馈社会,帮助市民了解更加安全可靠的理财渠道,以远离非法集资。

本报记者 韩微 摄影报道

名著系列邮票引关注 收藏可关注早期品种

据了解,《中国古典文学名著——红楼梦(一)》特种邮票将于6月21日发行,这是中国邮政第二次发行“红楼梦”相关题材的邮票,也是继《三国演义》、《水浒传》之后,第三套四大名著题材系列邮票。

据业内人士介绍,上世纪80年代,我国第一次发行“红楼梦”题材邮票,由著名艺术家刘旦宅先生创作的《红楼梦——金陵十二钗》及小型张《双玉读曲》,一直以来都是名著系列邮票设计中的经典之作。名著系列邮票最早要追溯到上世纪70年代发行的《中国古典小说——西游记》,随后30多年间,先后有《红楼梦》、《西厢记》、《牡丹亭》、《水浒传》、《三国演义》、《聊斋志异》等多部古典文学名著题材的邮票发行,并在市场上引起了广泛关注。

根据资料显示,我国至今发行的古典名著系列邮票在邮市上一直都颇受追捧,尤其是老邮票,目前价格大都已经翻了几番,而该题材的第一套邮票《西游记》,面值只有1.92元,目前市场价已达480元,上涨了几百倍,可谓该系列邮票中的佼佼者;《红楼梦》面值2.28元,目前市场价约400元左右,比面值翻了将近200倍。可

见,相关题材邮票的市场价格,历年来一直遥遥领先于当时发行的其他特种邮票。后来增量发行的《水浒传》、《三国演义》邮票,价格虽然不尽如人意,但业内专家普遍认为其未来行情还会再起。

此外,有关专家补充说,随着此类邮票一起发行的小型张,近期表现突出,也同样值得关注。面值2元的《红楼梦》(小型张)目前价格已经涨至1350元,为面值的600多倍,它是最早发行的四大名著小型张,发行量只有81万枚,相对而言属于少量,价格居高不下下令它成为了古典名著题材小型张的“龙头”;《西厢记》(小型张)目前价格则为750元,面值2元和3元的《水浒传(第一组)》(小型张)、《三国演义(第一组)》(小型张)等早期发行的名著系列邮票市场价格也都超过了100元,与发行初期的价格相比均有一定的上涨幅度。介于收藏系列化发展的趋势,关于名著系列邮票,一般都较能勾起集邮爱好者完整收集这一系列题材邮票的欲望,邮迷们有需求,预计市场行情会跟着升温,未来该系列邮票,尤其是早期发行的邮票升值空间还会很大,喜爱该题材邮票的藏家可以适时入手收藏。

中国人寿推出 “网上嘉年华”大型活动

日前,中国人寿隆重推出“网上嘉年华”大型系列活动。与往年不同,今年中国人寿在推出“国寿客户节”系列活动时,首次增加了此次大型网上回馈活动。对这场以推广网上新服务、新产品、新体验为主要内容的“网上嘉年华”活动,中国人寿有关负责人说,“此举主要是为了回报客户、感恩客户,为客户提供新的服务手段、方式和渠道。”

自2007年首次设立“国寿客户节”以来,每年6月16日前后中国人寿都举办形式多样的活动以加强和客户的互动,目前“国寿客户节”已成为国内保险业具有较大影响力的服务品牌。“网上嘉年华”活动作为中国人寿集团今年“国寿客户节”活动之一,将历时一个月,客户通过中国人寿官网注册、关注社交媒体账号、下载手机App,网上或移

动设备买保险四种方式,就有机会获得北京中国网球公开赛门票等赠礼。

为确保“网上嘉年华”活动顺利进行,中国人寿整合了寿险、财险、养老险、电商各专业公司产品、客服、业管、品宣等多条线的资源,同时和中粮我买网等互联网企业进行了合作联盟。

“此次活动我们高度重视用户意见和建议的收集,用户可以通过官方网站的服务中心以及在线客服人员、95519等途径便捷地向我们提出,我们将认真分析用户的意见和建议,不断优化流程,完善功能,进一步提升网上服务能力,以更好地为用户提供优质、高效的网上服务。”具体承办“网上嘉年华”活动的中国人寿电子商务有限公司网络销售部负责人如是说。

财金热线

主持人:韩微
电话:15206321062
QQ:2921458251
邮箱:hanwei91123@163.com