

New Polo新青年季 为梦想而战

免费获取赛车执照 赢5000元梦想基金大礼



5月25日,New Polo焕新而来。它用升级后更具说服力的配置,为那些忠于自我,敢于突破常规,挑战教条的“新青年”提供了完美座驾。蕴含更丰富内容的“New Polo新青年季”应声而来,免费赛车执照培训、上海大众汽车333车队会员、5000元梦想基金大礼……“New Polo新青年季”欲在全省范围内通过试驾、上市、赛车三种渠道招募新青年,为他们实现梦想生活提供强大支持。

加入我们吧,与New Polo一起,圆专业赛车手之梦,赢取5000元梦想基金,做时代新青年!

新青年季试驾篇:梦享试驾团

坐而言不如起而行,爱车是每一个人的天性,既然爱,就要亲密接触。此次New Polo焕新而来,十大核心

配置完美升级,从外观表现到内饰风格,从操控感受到越级科技,均带给车主们非凡的满足感与成就感;尤其是其搭载的EA211全铝环保发动机与越级配备的智能科技装置,更为新青年释放自信与希望提供了载体。

即日起,拨打当地经销商热线,即可预约到店试驾,率先感受New Polo的十足魅力,开启5000元梦想基金赢取之路。还等什么,新青年季首发互动模式,试驾,走起!

新青年季上市篇:梦享启动式

这是一场属于New Polo的上市启动会,也是属于新青年的成人仪式。在这里,你将有机会全面了解你所钟爱的座驾,它的个性天赋,它的无限潜力,以及它所蕴含的精神特质。2014年6月,山东省内70余家经销商将同期开展New Polo上市会,敬请到店观赏,所有之前进行过试驾的用户将有机会成为4S店新青年代表,获取参加New Polo新青年派对,赢取5000元梦想基金的机会。

新青年季赛车篇:梦享赛车手

你是引擎声的狂热者,是速度的追逐者,你需要的不是启迪,而是激情的另类表达。那还等什么,“梦享赛车手”为你开启全新的速度模式,让你的赛车梦触手可及。“New Polo新青年季”面向所有上海大众车主,“大众一家”会员,扫描下方二维码即可报名参加专业车手培训,免费获取赛车执照。表现优异的选手,还有机会在随后的New Polo新青年派对中赢取5000元梦想基金,并可晋级“梦享赛车手”活动全国总决赛。

新青年季派对篇:终极派对

经过前期系列活动的选拔,2014年7月6日,汇聚各路新潮青年代表的“New Polo新青年季”终极派对将如期举行。派对中,你将有机会参与五项任务,展示自己的新青年风貌,赢取5000元梦想基金!让我们共同期待新青年之旅,为梦想而战!

(立夫)



关注上海大众山东官方微博(<http://e.weibo.com/sdvw/profile>)或使用微信扫描二维码,即刻关注上海大众汽车山东公众平台获得最新资讯以及更多服务体验。

杂牌电动车质量堪忧 选购看品牌



6月10日,第二届电动车企业责任白皮书暨爱玛MINI家族上市发布会在北京举行。会上对爱玛近年来在提升电动车行业质量标准、推广普及分辨电动车好坏知识、帮助消费者正确判断购买安全时尚的电动车等方面所做出的突出贡献,表示了充分肯定。同时还对消费者如何选购电动车,给予更多指导性建议。

据悉,2008年至2013年间,电动车迎来了爆发式增长。一方面为行业带来了前所未有的发展机遇,为全国百姓绿色出行,节能减排做出了突出贡献;另一方面,由于发展时间短,行业规范程度不高,部分厂家采取违背市场道德的行为,大量杂牌电动车、无品牌的电动车充斥着市场,引发了困扰消费者选购和使用电动车的5大风险。

第1大风险,低价劣质风险。部分企业盲目追求低成本,粗制滥造,存在着大量安全隐患;第2大风险,货不对板风险。部分经销商和厂家,为了追求高利润,虚假宣传;第3大风险,信息不对称,忽悠消费者。部分厂家、经销商或导购人员,利用消费者不懂车,从而让消费者额外掏钱保电池、延长保修期等;第4大风险,核心配置技术不达标,容易引发交通事故;第5大风险,三无产品,售后无门。购买没有质检合格证等相关手续的电动车,不仅质量很难以保证,而且售后也无法保障。

在会上,众多行业专家提醒广大消费者,对于电动车专业知识有限,不清楚电动车的选购标准的消费者来说,在选购过程中不要盲目追求低价,应首选质量达标,品质更值得信赖的行业领导品牌。

(众智)

斯柯达Octavia全新明锐打造舒适愉悦座舱



自5月18日上市以来,上海大众首款MQB平台车型Octavia全新明锐备受消费者关注。在上海大众斯柯达4S

店,前来咨询和试驾Octavia全新明锐的顾客络绎不绝。此次升级上市的Octavia全新明锐不仅在造型设计上焕然一新,让人感觉到了更多年轻时尚活力,在驾乘空间体验上也有显著的优化提升,备受市场认可。“刚才试驾了一下全新明锐,座椅真心不错,手感好,软硬适中,坐上去很舒服,还能多向调节,支撑性也很好,就算开长途也不会感觉太累。还有那个全景天窗设计也很不错,坐在车里感觉空间更通透了!”刚从试驾车上下来

的吴先生对全新明锐的乘坐舒适性赞不绝口。得益于MQB平台所提供的可变的轴距、前后悬、宽度等设计尺寸,Octavia全新明锐在驾乘空间上也有显著提升,车身尺寸进一步扩大,其长宽高分别达到4659mm/1814mm/1460mm,轴距也加长至2686mm,再加上百年斯柯达在空间打造上的一贯优势,Octavia全新明锐提供了非常充裕的前后排头部和腿部空间,在同级车中竞争优势明显。

(沐风)

启辰大友龙“胜利之路”即将强势登陆济南

启辰汽车济南大友龙店6月22日与您相约济南大友龙专营店,不见不散,详询电话:0531-88877188

6月22日(本周日),启辰见证品质队伍将抵达济南,举行胜利之路,品质透明活动!届时将设有现场抽奖等互动环节,启辰大友龙将以超值优惠回馈广大济南客户,并有恒大真品球衣和油卡等精美礼品相送,精彩不断,只等您的到来!

5月31日,“品质启辰,十足精彩”2014启辰品质万里实测行动正式启动。两支由启辰全车系组成的车队分别从中国最北的黑龙江漠河县北极村和西北重镇乌鲁木齐同时出发,分东西两条线分别行走44天,横跨23个省级行政区,最后在广州会师,总里程超过两万公里。

此次启辰品质实测之旅是继去年“里程王品质实测”活动之后对启辰品质的再次严苛检验。“去年我们启动了启辰品质透明行动,让大家印象深刻,今年,我们对品质透明行动进行全面升级,推出2.0版本的品质万里实测行动。”东风日产市场销售总部专职副部长叶磊表示,“两支由启辰全车系组成的车队将行程两万多公里,征服中国所有路况,并在地图上留下一个代表胜利的‘V’字,以此作为对启辰高品质、中国自主汽车高品质的祝福。”

行胜于言,在对高品质的打造上,启辰品牌从一开



始就坚持严格的标准。

2013年,堪称“史上最严苛的品质实测行动”——启辰品质透明行动正式启动,从当年6月到11月,通过环环相扣的“百媒见证、万里测试、千人证言”三大项目对启辰品质进行了全方位透视。其中,在“万里测试”项目中,一辆行驶了近11万公里启辰D50经国检中心检测,呈现出与新车旗鼓相当的性能,令人印象深刻。进入2014年,启辰品质透明行动推出升级版,将通过横跨全国2万公里,征服全路况的不间断极限穿越,再次证明启辰的品质实力。

启辰虽然是一个成立仅3年多的新品牌,但已经在市场上树立了媲美老牌合资品牌的高品质形象。对品质的坚持,是启辰品牌在竞争白热化的市场上迅速打开局面的“秘诀”。

基于对消费者需求的尊重,启辰自诞生起便依托东

风日产全产业链实力,深度整合全球资源,形成了强大的品质保障体系。在生产环节,启辰采用与NISSAN品牌车型统一的生产 and 品质控制标准,与奇骏、逍客共线生产,这也在源头上保证了启辰产品的高品质。在2013年J.D.Power新车质量报告中,启辰以大幅领先行业平均水平,荣登合资自主品牌冠军宝座。

正是凭借卓越的品质和全面领先同级的产品实力,启辰跑赢市场,也赢得了消费者的好评口碑。凭借高效动力、宽适空间、可靠品质三大核心优势,启辰“50家族”三款车均成为各自细分市场的标杆车型,成为主流消费者的购车首选。

启辰汽车济南大友龙专营店
销售热线:0531-88877188
地址:济南历城区工业北路100-6号
启辰章丘直营店
销售热线:0531-83385177
地址:章丘大友汽车城(义马小商品城南600米路西)

杨培安 郁可唯 周蕙 品冠 郭静 苏永康 黄品源 张宇 伍佰 信

艾瑞泽和他的朋友们

2014奇瑞车主全国巡回演唱会

6月21日 青岛站
青岛国信体育中心钻石体育馆
出演明星:黄品源、品冠、苏永康、郁可唯

8大城市·全国巡演 合肥、青岛、苏州、武汉、重庆、深圳、石家庄、大连

你是否,想和巨星同台,闪耀万人舞台? 你是否,想要一展歌喉,赢得万众尖叫? 梦想,因你闪亮! 舞台,已为你点亮! 是时候,秀出你的实力,角逐音乐盛宴! 是时候,用你最真切的嗓音,唱响最真实的声音! 你,准备好了吗?!

400-893-8888
www.chery.cn

IAUTO
均衡智造技术平台

C-LAB
奇瑞四大顶尖实验室

M&C 试验室
K&C 试验室
NVH 试验室
CAS 碰撞试验室

活动解释权归奇瑞汽车所有