

食品安全最大的挑战是信任危机

媒体和企业共建诚信联盟,重塑行业公信力



食安山东 特别行动
主办:省食安办 齐鲁晚报
有奖举报电话:96706

一张简单的饭桌上,包含了经济发展的全部道理。自2008年三聚氰胺事件后,中国食品工业整体水平快速提高,但中国食品安全仍存在几大短板,除道德之外,分别是源头污染、食源性疾病和信任危机。

6月10日,由本报联合省内食品行业20家龙头企业共同发起的山东省食品企业诚信联盟正式成立,各方代表齐聚一堂,探讨推进各领域、全覆盖的食品安全社会共治联动,褒扬诚信、惩戒失信,以公信力保障食品安全。

本报记者 林媛媛 李钢

小作坊亟待成长为品牌企业

山东食品工业中,小微企业和小作坊数量约占全行业90%。

“尽管山东是农业大省和食品产业大省,食用农产品产量、食品产值连续多年居全国首位,但我省食品产业大而不强,产业集中度、规模化程度和科技自主创新能力都不高。以食品工业为例,小微企业和小作坊数量约占全行业的90%。”山东省政府副秘书长、省食安办主任、省食品药品监督管理局局长马越男认为,要树立“食安山东”的整体品牌形象,首先要打造一批放心品牌。

“目前,我们的工作围绕促进产业转型升级、培育发展市场主体、加快发展现代物流等提出了多项重点任务,比如,在提高农产品规模化、集约化水平方面,提出鼓励发展家庭农场、农民专业合作社;在推动食品工业集约化、规模化发展方面,提出培育形成一批食品骨干企业、集团在构筑农产品现代物流体系方面,提出升级改造农产品批发市场、建设冷链物流体系等。”马越男说。

山东景芝酒业是山东省食品企业,诚信联盟发起企业之一,在景芝常务副总安贵看来,联盟的成立意在培养更多的山东知名食品品牌企业,让企业在食品安全问题上发挥更大的主体责任。

“力争到‘十三五’末,将山东建设成为食品最放心的地区。”马越男说,这是山东食品安全的目标,“目标分阶段进行,到‘十二五’末,打造一批具有地域特色和市场竞争力的食品放心品牌及示范单位,食品安全保障水平明显提升,食安山东品牌整体形象初步确立;‘十三五’期间,在巩固品牌引领行动成果基础上,深入开展系列提升行动,构建现代产业体系,食安山东品牌带动效应充分凸显。”

监管不在严在乎创新

政府管理从危机应对向风险预防监管模式转变,把风险预警放在前,而非出事后再惩罚、下架。

在当下,一味用道德力量约束食品生产企业不可取,政府的监管离不开,但

监管如何管,力道应该怎么把握,才能更行之有效?

对此,马越男在接受本报记者采访时说,政府监管不能只求严格还要求创新。“积极借鉴国内外先进理念和经验做法,加快推进监管创新,创新管理是我们近年来一直努力的方向。比如,构建可追溯体系,实施‘黑名单’制度,设立放心品牌榜等。”

马越男特别提到监管先行:增加对重点品种抽检监测频次,定期公布检测结果,让公众及时了解吃什么安全、什么牌子安全,主动引导消费,防范风险。政府管理从危机应对向风险预防监管模式转变,把风险预警放在前,而非出事后再惩罚、下架。

“落实食品原料索证索票制度,逐步建立食用农产品原产地追溯管理制度。积极推动食品电子监管追溯体系建设。实施食品企业法人约谈工作,落实企业主体责任。”济南市食品药品监督管理局局长孙法星从多个方面提出建议。

“日本每种农产品都有‘身份证’,农产品的生产者、农田所在地、使用的农药和肥料、使用次数、收获和出售日期等信息都要记录在案,出了事情非常容易找出问题所在。”山东农业大学教授、博导成子强说,美国有国家动物标识系统,德国生产食品质量保证标识,欧盟有食品和饲料快速预警系统,这些保障体系都在保证食品安全方面发挥了很大的作用。

山东省农业厅省扶贫开发办公室副主任邵国君透露:“农业部门一直在追溯体系建设的相关工作,主要包括逐步推行农产品产地准出和原产地追溯制度,由点及面、逐步扩大。按照规划,农业厅力争经过3-5年的努力,使全省有组织、有规模的生产基地实现追溯全覆盖,‘三品一标’认证登记产品全部实行包装标识上市。”

重塑信任才能找回舌尖上的安全

从今年1月3日到6月3日,全国共有21个食品安全热点问题,但真正食品安全事件占比仅14.3%,且很多问题是冷饭热炒。

信任危机是对中国食品安全的最大挑战。

据中国食品科学技术学会统计,从

今年1月3日到6月3日,全国共有21个食品安全热点问题,但真正食品安全事件占比仅14.3%,非食品安全事件占比85%。热点问题集中发生在食品添加剂、餐饮业、转基因食品,其中白酒的塑化剂问题、胶原蛋白的问题、地沟油的问题是冷饭热炒。

“一些媒体在报道食品安全时,缺少科学精神,食品安全报道呼唤媒体的优质信息和专业信息。”大众报业集团党委副书记李壮利认为,媒体在食品安全领域中扮演的角色愈加重要。

“食品企业与消费者在食品信息量的拥有上存在着不对称的现状。以前有些媒体对有些事情无知,造成信任危机蔓延。媒体也应该加强与食品企业的沟通,企业平时做好公众科普是最明智的选择。”马壮利这样说。

对此,山东省食药局副局长王建政表示,希望山东食品企业诚信联盟成为监管创新的试验田。“在品牌创建的过程中,通过先行先试探索创新监管工作的新途径,由媒体作为第三方和政府合作推进食品安全工作,其公信力更容易被消费者接受。”王建政建议说。

重塑信任不仅需要企业、媒体努力,也需要社会各部门的一致配合。

成子强举例说,2010年有媒体披露,一些英国农场主表示饲养了克隆牛及其后代,并将其牛奶和牛肉制品拿到市场上销售。由于公众对克隆动物食品还存在一些不同看法,特别是不少人在食用安全问题上存有疑虑。英国食品标准署很快查明报道中的牛是一头从美国进口的克隆牛的后代,并据此确认了其后代8头牛所在的农场,以及是否有相关奶制品或肉制品进入市场。

这些结果公布后,公众掌握了相关事实,一场风波才逐渐消散。

数据

2013年食品类投诉占6成

2013年国家食品药品监督管理总局投诉举报中心共接到27万件投诉举报,食品占17万件左右。

2015年基本完成食品安全国标建设

国家卫生和计划生育委员会2013年完成了近5000项食品标准的清理工作,2015年将基本完成食品安全现行相关国家标准的整合和标准体系建设。

山东2013年食品生产企业营收占全国1/6

2013年山东省食用农产品总产量达1.9亿吨,居全国第一;食用农产品出口额200多亿美元,约占全国1/4;规模以上食品生产企业实现主营业务收入1.54万亿元,约占全国的六分之一。

山东2013年食品样品监测93.45%合格

2013年,山东省卫生计生系统共监测各类食品样品24089份,获得有效数据近17万条,总合格率为93.45%,较2012年提高了近2个百分点。另外,山东省还对海阳核电站主导风向向下侧陆生和海生食品共18类开展了1311等10项放射性物质的检测,结果表明,目前,海阳核电站对其周围陆生和海生食品无影响。



讲品牌故事 悟成功背后
探产业路径 育品牌经济

齐鲁晚报李岩侠品牌工作室策划

微博: <http://weibo.com/u/3870363721>
品牌企业QQ群: 260469383 主持人:李岩侠
电话:18678859550 邮箱: daxia@sina.com

陕汽重卡

成熟国四

想强悍的飞翔,更想快速赚钱! 【不要观望,赶快行动,赶紧换车】

潍柴WP12 1900 rpm 巅峰动力
法士特大中心距12JSD180T铝壳变速箱,寿命提升2-3倍
汉德MAN技术3.083快速桥

动力 ↑ 20% 油耗 ↓ 10% 年节省5万元 行业成熟国四排放销量冠军

德龙新M3000 大马力版 标载牵引车 谁与争锋 王者之心



陕西重型汽车有限公司
SHAANXI HEAVY DUTY AUTOMOBILE CO., LTD

销售电话: 029-86956888 配件销售电话: 029-86956876 传真: 029-86955000 邮编: 710200
招商热线: 029-86956889 陕汽重卡官网: <http://www.sxqc.com> 天行健官网: <http://www.sqtxj.com>
健康热线: 400-8809812 贴心服务热线: 400-8809818 陕汽二手车网站: <http://www.sqz2sc.com>
地址: 西安市经济技术开发区泾渭新城陕汽大道