

泰山茶产业带动20万人就业

被评为“泰安四宝”后销量明显提高

“一盒泰山茶,平安带回家。”除了茶叶品质外,泰山文化与泰山茶的有机融合也是泰山茶卖点。目前泰山茶种植面积接近3万亩,从业人员20多万人,影响力正逐渐提高,但是仍然缺少市场。有关专家认为,“多茶类”应是泰山茶未来的发展趋势。

文/片 本报记者 薛瑞

▶经过近10个加工步骤后,鲜叶才能变成可饮用茶叶。



泰山茶种植面积,全市近3万亩

泰山茶的种植地多集中在大津口乡、岱岳区小马庄、徂徕镇以及新泰市、肥城市,以绿茶为主,红茶其次,黄茶、白茶、黑茶也都比较齐全。记者来到大津口乡范家庄村的茶园时,不少茶农正在忙着采茶,一位茶农告诉记者,就算是特别熟练的好手,忙活一上午也就能采两斤鲜叶,而五六斤鲜叶才能炒制出一斤茶叶。

根据采摘季节的不同,茶叶可分为春茶、夏茶、秋茶,雨季来临前的茶叶都算春茶,6月中下旬到7月之间为夏茶,8

月初到9月为秋茶,之后茶树进入休眠期,不再长芽。目前全市泰山茶种植面积接近3万亩,由于茶树生长3年后才可采摘,可产生效益的有一万五万亩,从业人员接近20万人。山东省农科院茶学研究室姚元涛介绍,从东部沿海到西部内陆,茶树种植越来越困难,因此泰安茶叶种植面积相对较小,但是空气、土质、湿度等条件比较优越,产出的茶叶质量很好。“泰安采茶是采一芽一叶,茶农采茶人工费用高,再加上炒制过程的成本、防护

越冬的费用,所以好的泰山茶能卖到2000到3000多元每斤。”

泰山茶的制作经过收鲜叶、摊晾、杀青、揉捻、解片、烘干、造型、提香等步骤,做法不同,制出的茶叶不同。即使在同一产地,炒制技术、把关、个人经验不同,做出的茶叶口感也有很多差别。“泰山茶茶艺表演等附加项目,也增加了泰山茶的附加值,成为一道极具泰山文化的靓丽风景。”泰安市金女儿茶业有限公司张辉经理表示。

泰顶青茶产销专业合作社采用基地农户+茶厂模式,集茶叶种植、加工、销售于一体,年加工能力达到5000斤,现在这样的合作社不在少数。厂里工作人员邢艳艳介绍,茶厂建立的第一年炒了一千斤茶,但销售情况不是很好,合作社成立后,社员逐渐增加到200多户,茶叶的销量更是翻了几番,达到现在的8000多斤。“收鲜叶的时候就严格要求品质,从根本上保证茶叶紧实、匀整、均净,原先销售是靠朋友,现在销售是靠质量。”



除了绿茶、红茶,还得增加种类

2011年,泰山茶与泰山玉、泰山麻、肥城桃木等四种旅游商品被评为“泰安四宝”,促进了泰山茶市场的拓展。张辉说,被评为“泰安四宝”之一后,政府对泰山茶的宣传对提高其销量起到很大作用,游客也越来越认可,“高端茶用量在逐步减少,但是旅游产品、企业用茶数量都在增加。”

泰安市旅游局商品开发科张虎科长认为,包括泰山茶在内,整个旅游商品市场仍有很大拓展空间,这也是目前旅游商品发展的潜力所在。“我们一直在考虑如何建

立专业茶叶市场,也在有意识地对市场进行引导,鼓励旅行社、茶农进商店、进酒店、进景区。”

2004年起,市旅游局已连续举办十届旅游商品设计大赛,大赛后来逐渐发展为由山东省旅游局和泰安市政府主办、泰安市旅游局承办,对于茶叶品质提升、创新研发起到很大作用。同时,通过举办多届炒茶技能大赛、成立茶叶专业委员会、邀请专家对茶叶的种植加工销售等进行专业指导,有力推动了泰山茶向旅游商品转变。“我们注重把泰山

文化和泰山茶有机融合,邀请北京策划销售专家、外包装研究专家对茶农进行培训,这也是一项民心工程。泰山茶的产品很好,但外包装仍需提升。”张虎说。

张丽霞是山东农业大学茶学系主任,在她看来,作为旅游商品,泰山茶的包装、规格、组合形式等都可以做出改变。“我们应当针对旅游者的心理开发旅游商品,泰山茶产品包装可以更有设计感,规格不用太大,售价定在50元左右,可以推出系列茶、组合茶,让游客一次性品尝到各种茶

叶。”张丽霞还建议,作为旅游城市,泰安可以茶园为目的地推出体验观光游,还可以启动仿古性特色茶馆建设,与泰安本地传统文化紧密结合。

“政府在规范化栽培、新品种引进、茶叶加工提升上做了很多扶持。中国茶类根据制作方法和发酵程度的不同可分为六大类,除了绿茶、红茶,我觉得多茶类应该是泰山茶今后的发展趋势,白茶、黄茶、青茶、黑茶都应该发展起来。”张丽霞认为,发展多茶类可以迎合多茶类消费者的需求,降低成本。

自驾台儿庄古城 运河湿地亲子游

夏日炎炎,莘莘学子结束了紧张的中、高考,为孩子选择一种合适的减压放松方式,成为当下的热门。无论成绩好坏,每个孩子都是种子,只不过每个人的花期不同。有的花,一开始就灿烂绽放;有的花,需要漫长的等待,相信孩子,静待花开。台儿庄古城、运河湿地自驾游两日游活动中我们安排了很多亲子活动,让孩子懂得感恩,让家长真正了解孩子的内心世界,通过活动打开家长和孩子之间的窗。考后轻松游,减压待何时——您还等什么?

6月21、22日,台儿庄古城两日游即将温情出发,游览景区包括台儿庄大战纪念馆、台儿庄古城、运河湿地、铁道游击队影视城,往返总计约480公里,您可以选择自驾车或拼车前往。活动费用:成人260元/人,拼车80元/人,费用包含门票、用餐、住宿、导游、保险。

第一天,早7点在市政广场西路集合车赴枣庄,薛城出口下,游览铁道游击队影视城。铁道游击队影视城位于铁道游击队纪念馆内,是为拍摄35集电视连续剧《铁道游击队》而修筑的,影视城按真实大小修筑了民国时期的商行、照相馆、武馆、炮楼等。踏进影视城,到处都飘荡着激昂的铁道游击队队歌,导游穿着的衣服是按照电视剧中主人公的衣服缝制的。铁道游击队影视城为山东规模最大的仿民国时期建筑群。

之后赴枣庄,午餐后游览参观全国100个红色旅游经典景区之一、国家AAAA级旅游区台儿庄大战纪念馆(约1.5小时),进行爱国主义传统教育。台儿庄大战纪念馆占地34000平方米,总建筑面积6000平方米,展览馆共有三个展厅,书画馆和全景画馆。之后游览台儿庄古城(约5小时)——一座可以舟楫摇曳、遍游全城的中华古水城。台儿庄古城坐落于山东省枣庄市台儿庄区境内,地处山东省的最南端,既是民族精神的象征、历史的丰碑,也是运河文化的承载体,至今仍保留有不少的遗存,被世界旅游组织誉为“活着的古运河”、“京杭运河仅存的遗产村庄”。晚赏古城夜景,8点集合,感恩父母篝火晚会开始。

第二天早餐后参观水乡旅游线路,乘坐画舫船游览天然“氧吧”运河湿地公园,感受汨汨流水荷花韵,翩翩鹭鸟双飞宿,江北水乡,洪水走廊的美景。中餐后乘车返回泰安,结束愉快的旅程。

咨询QQ:1743323011、957165803、455644348、931769298



大陆首家海峡两岸交流基地 全国首个国家文化遗产公园
中国非物质文化遗产博览园 齐鲁文化新地标榜首



中国最美休闲度假旅游目的地

庆七一 相约台儿庄 博览红色景点

精彩行程 赠送 古城画舫游船

● 台儿庄古城 运河湿地 大战纪念馆 经典二日游 368元 每周六发团

● 台儿庄古城 运河湿地 大战纪念馆 周四特惠二日游 198元 每周四发团

泰安各大旅行社均可报名

