

聊城实施“双百大城市”战略

市区形成“一城四区”发展新格局

市委十二届四次全会以来,聊城市全面加快新型城镇化步伐,推动城镇化工作率先突破,拉开了城市发展新格局。2013年,是全市住房和城乡建设工作跨越赶超、率先突破的重要一年。双百大城市三年攻坚战首战告捷,城镇化发展实现了里程碑式的跨越。全市完成住房和城乡建设总投资921.6亿元,是2012年的3倍多,全市城镇人口达到260万,全市建成区面积达到248平方公里。

市委十二届四次全会把“双百”大城市战略列为全局工作的“八大战略”之一,全面实施市区拓展工程、县(市)提升工程、小城镇突破工程和农村新型社区“千区”工程,为城镇化工作指明了发展方向。“双百大城市”即聊城市将实施中

心城市拓展工程,打造一轴两河三城城市格局,进一步提高“江北水城·运河古都”的承载力和竞争力。到2015年,建成面积100平方公里、人口100万的“双百大城市”。

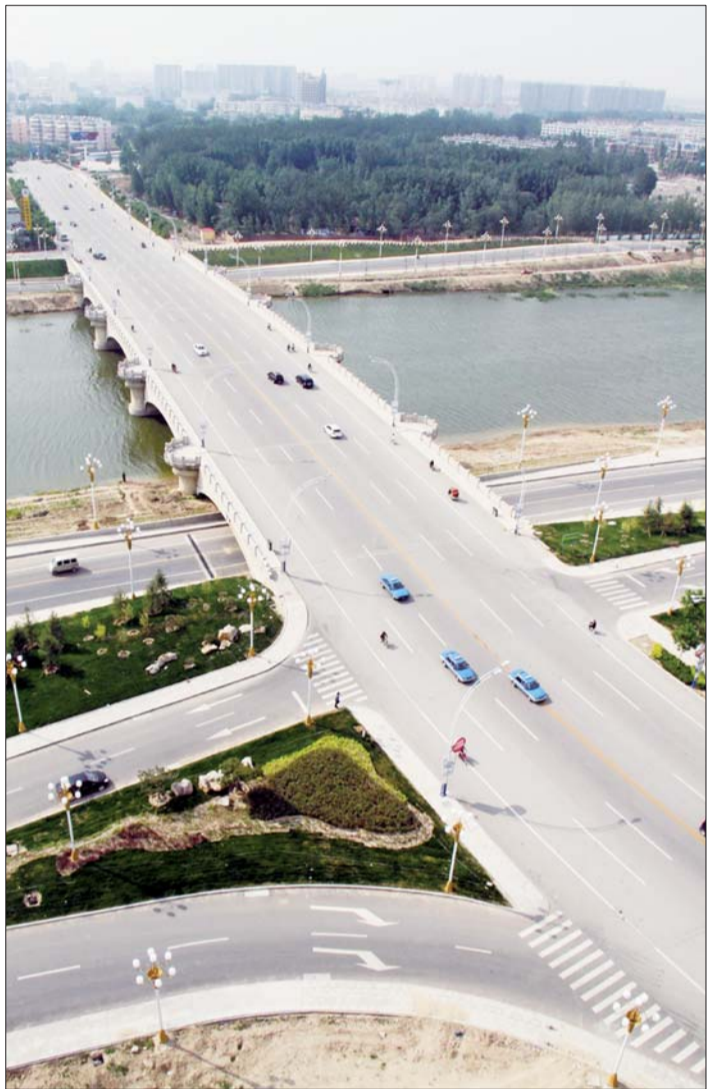
“双百大城市”的发展目标为:到2015年,全市城镇化率达到50%左右;全市城镇人口增加到310万人;全市建成区面积达到310平方公里;全市累计完成城乡建设投资确保1160亿元,力争1325万元。

2013年,全市新增城镇人口48.3万人,新增城镇建成区面积65平方公里,新增城市建筑面积2258.7万平方米;新建改建道路238条,新增排水管网300多公里,同步实现了雨污分流;新增供热管网82.3公里,新建5座污水处理厂,全市污水处理集中处理率达到94%,生

活垃圾无害化处理率达到100%,城镇化率达到42.05%,增幅居全省第3位。全市住房城乡建设领域的各项指标均成倍增长,城乡面貌发生显著变化,为全市经济社会发展做出了积极贡献。

2014年,是双百大城市三年攻坚战的关键一年。按照计划,全市城镇化重点项目总投资规模达到1900亿元。将全力推进城镇化发展跨越赶超。做大城区,以旅游度假区、聊在东北三角、五环聊城等项目为平台,拉大城市框架。目前,聊城中心城区人口大约在70万左右,到2015年要达到100万左右。促进县(市)城区加快扩张,打造一批30至50万人口的县城中心城市。支持小城镇发展,合理建设农村新型社区。

本报记者 谢晓丽



俯瞰滨河大道和徒骇河。 本报记者 李军 摄

◎大事记◎

2013年4月12日至15日,中共聊城市委十二届四次全体(扩大)会议召开,全委会确定,从现在到2020年,聊城要东融西借,跨越赶超,建设冀鲁豫三省交界科学发展先行区。并提出,到2015年,聊城要建成面积100平方公里、人口100万的“双百大城市”。

2013年11月10日—12日,市委市政府召开了高规格的城镇化观摩动员大会进一步明确了城镇化发展目标和工作重点,提出了“聊在东北三角”、“五环聊城”等发展蓝图。

2014年2月10日,全市双百大城市三年攻坚战第二战役动员大会召开,安排部署相关工作。

2014年4月4日,全市城镇化工作暨双百大城市三年攻坚战第二战役誓师大会召开,市委书记、市人大常委会主任林峰海主持会议并讲话,市委副书记、市长王忠林对全市城镇化工作进行了全面部署。

相约振华购物中心·感恩一周年

流年易逝,星光璀璨。一年,对您而言,或许是氤氲的霓虹,亦或是斑驳的光影。一年,对振华购物中心来说,却是能量积蓄的蛰伏,是历经风雨的磨砺,更是化茧成蝶的蜕变!一年前,振华购物中心只是聊城商界一粒微小的火种。一年来,因您的包容、支持和信任,这粒微小的火种,因您的包容、支持和信任,才成长为今日燎原大火的摧枯拉朽,势不可挡。一年来,振华购物中心经历过舍利求名谋生存的低谷,感受过盈利扬名大发展的喜悦,每一个前进的脚步都有您关注的眼神,每一次成长的背后都有您坚定地支持。相守一岁,相恋百年,相约振华,感恩一周年庆!周年相约,早已超出它本身被赋予的意义,它是一份感恩的答卷,是振华购物中心向您展示这一年来所有荣耀与成长的奖状。

振华购物中心全体家人
写于2014年7月7日

振华购物中心店庆一周年有奖征文

为庆祝振华购物中心店庆一周年活动,传承振华购物中心文化,打造精品体验式购物中心,振华购物中心举办“相守一岁 振华一周年庆”大型有奖征文活动。本大赛于通知公布之日开始面向社会各界征稿,具体事宜如下:

一、征文主题围绕振华购物中心店庆一周年展开

二、征稿时间:6月17日-7月4日

获奖征文于7月7日公布在振华购物中心官方微信平台

三、参赛要求:

1. 主题不限, 年龄不限;
2. 参赛作品不限文体, 广告语、我对振华想说的一句话、诗歌、散文等均可;

四、参赛方式:

- 方式一: 通过振华购物中心官方微信平台上传文稿;
- 方式二: 通过指定邮箱投稿: hrzhenhua@126.com。备注作者名及联系方式

五、奖项设置:

- 一等奖: 佰草集洗护系列三件套
- 二等奖: 长寿花金胚玉米油4L一桶
- 三等奖: 佰草集护手霜一支

本次征文比赛感谢聊城晚报/齐鲁晚报/山东商报的鼎力支持。

最终获奖名单后期将公布在聊城晚报、齐鲁晚报、山东商报及振华购物中心官方微信平台上, 敬请关注!

六、征文咨询方式: 0635-5055886 5089166

特别申明: 本次大赛不收取任何费用, 最终解释权属振华购物中心所有。

寻找“振华购物中心双喜萌宝”

7月是振华购物中心开业一周年的日子, 更是属于你的生日!

你家的宝宝是双喜宝宝吗?

7月马上就要到了, 宝宝的生日你想怎么给他/她过?

振华购物中心广发征集令! 双喜萌宝名额只有10个哦! 亲爱的爸爸妈妈们带上宝宝的

有效证件速来参与哦!

一、萌照上传时间: 6月17日-7月4日

获奖萌照与7月7日公布在振华购物中心官方微信平台

二、参与方式:

1. 生日为2013年7月出生的宝宝;
2. 添加振华购物中心官方微信, 并将宝宝的照片发送至振华购物中心微信平台
3. 7月7日评选出10名双喜萌宝

三、奖项设置:

由花脸蛋摄影机构提供的精美水晶相框一个

本次征文比赛感谢花脸蛋童真影像馆的鼎力支持。

四、咨询方式: 0635-5055886 5089166

特别申明: 本次评选不收取任何费用, 最终解释权属振华购物中心所有。

