

从转观念到求创意

聊城打造国内著名旅游目的地

本报记者 杨淑君

2011年起,聊城启动实施旅游过境地向旅游目的地战略转变。一方面建设重点项目,一方面举办活动、狠抓旅游监管提升旅游品质。今年又编制旅游发展规划,邀请国内顶级旅游专家为聊城把脉,打造国内著名旅游目的地。

实施“1543”工程 搭建旅游平台

在服务业倍增战略统领下,聊城市旅游业将以建设旅游大市和国内著名旅游城市,实现鲁西隆起带旅游率先发展为总体目标,着力实施“1543”工程,谋划建设旅游大项目。

其中,“1”是指整合温泉休闲疗养、阿胶养生养颜、梵呗音乐养心等资源,三年基本形成“中国首选养生旅游目的地”形象。“5”是指,突出“养生、休闲、生态”主题,建设东昌古郡游憩

区,凤凰绿岛养生休闲区、马颊林海度假区、黄河天音旅游度假区、古漯河湿地生态旅游区5个大型旅游综合体。“4”是指,打造运河旅游线、水浒旅游线、徒骇河旅游线、红色旅游线,这四条特色旅游文脉,把聊城水上古城、景阳冈、孔繁森纪念馆等各类优势资源串联起来,集中展现给游客。“3”是指,突破城区旅游、乡村旅游、工业旅游,不断满足群众日益高涨的旅游需求。实

施好这一工程,必须建设一批旅游大项目,打造精品景点。聊城将拿出优势资源,大力招商引资和开展区域合作,尤其要引进国内外知名的旅游品牌和战略投资者,促进聊城旅游的规模升级、产品创新和企业组织结构的优化。

随着“1543”工程的实施,聊城市旅游业没有一批大项目,好项目的局面将得到改观,分散的旅游景点也将整合起来。

多办活动吸引游客 发展中提升品质

自2010年开始,聊城大力举办旅游促销活动,2010年4月16日至5月16日,聊城全面启动“观世博,游山东,品聊城”大型旅游促销活动。短短一个月内,聊城旅游大篷车走进北京、上海、天津、济南、石家庄、邯郸、邢台、沧州、德州等,每到一地都召开互动推介会,组织随行的五家优秀地接旅行社与各地旅行社和景区洽谈,并签互发团协议。

2011年5月19日,首个“中国旅游日”聊城旅游部门举办

系列活动,至今,每年旅游日变成了聊城旅游宣传推广日,国民休闲汇、贺年会、梨花节、海棠花节、葵花节、樱花节等系列花节及蔬果采摘、樱桃采摘等节会吸引大批游客,尤其是2012年开始,聊城已经连续举办两届“水文化”节,节会从每年六月持续到年底,十余项活动精彩纷呈,激活了聊城旅游市场。

游客多了,旅游中的问题也多了,火热的旅游市场背后,是聊城旅游部门对旅游质量和

旅游服务的加强监管。一方面,全面实行“旅游品质保障系统”电子委派单;另一方面,要实行旅游服务质量公告制度,以月公报、季公报以及年度公报的方式,定期公布旅游企业检查情况、导游员IC卡检查情况以及旅游投诉分析情况和旅游企业违规经营情况。同时,还要健全旅游合同体系,加大检查力度,确保旅游企业遵照今年重新修订的《聊城市国内旅游组团合同》执行;还要积极推行旅游业务档案管理规范。

行业精英支招 创意打造旅游目的地

一手抓点项目建设,搭建旅游平台;一手规范市场秩序,提升旅游服务质量。今年,聊城又委托山东省旅游规划设计院做出聊城新一轮的旅游规划。同时,邀请众多旅游界专家学者和企业家相聚聊城,召开中国·聊城旅游目的地建设高层研讨会。

这次研讨会上,旅游行业顶尖人才齐聚聊城,为聊城旅游创

意发展、打造国内知名旅游目的地支招。

从宣传口号,到项目建设,专家们中肯建议;从建设“慢”聊城,到套用《小城故事》唱出聊城,专家们力推聊城特色。

日前,聊城打造国内知名旅游目的地已经提上日程。聊城下一步的旅游大发展,已经纳入到全省重要旅游发展战略,进一步

完善实施各种策略,将成为聊城新一轮旅游业大发展的开始。聊城与省旅游局签订共同推进聊城打造国内著名旅游目的地的战略合作框架协议,运河文化旅游项目、万悦·黄河故道温泉旅游度假区、马颊河林海度假区综合体项目等14个重点旅游项目与合作方签约,总投资217.3亿元。



聊城市市长王忠林(右)和山东省旅游局局长于冲分别代表聊城市政府和山东省旅游局签订战略合作框架协议。

本报记者 李军 摄

◎大事记◎

2010年开始,每年元旦至元宵节,举办“好客山东贺年会”系列活动。

2010年4月16日至5月16日,聊城全面启动“观世博、游山东、品聊城”大型旅游促销活动。短短一个月内,聊城旅游大篷车走进北京、上海、天津、济南、石家庄、邯郸、邢台、沧州、德州等,每到一地都召开互动推介会,组织随行的五家优秀地接旅行社与各地旅行社和景区洽谈,并签互发团协议。

2011年开始,每年8月至10月,举办“好客山东休闲汇”系列活动。

2011年5月19日,是首个“中国旅游日”,聊城旅游部门举办包括“旅游局长当导游”等大量系列活动,部分景区免票、宾馆、酒店、旅行社打折,让利于民,吸引市民走出家门,出去旅游。

2012年3月7日,全市旅游行业座谈会召开,聊城市财政局、住建委、交通运输局等七部门表示,要联手打造旅游胜地,并在会上提出要设立导游管理中心。

2012年6月22日,首届江北水城·运河古都(聊城)“水文化”节开幕,至今已举办两届。

2014年4月16日,众多旅游界专家学者和企业家相聚聊城,召开中国·聊城旅游目的地建设高层研讨会暨重点旅游项目签约仪式,共商聊城旅游发展大计,省旅游局与聊城市人民政府签订共同推进聊城打造国内著名旅游目的地的战略合作框架协议,14个重点旅游项目签约,总投资达217.3亿元。



中华气概 环球视野

——聊城二中国际教育发展纪实

国际教育记事

2011年10月,选派鲍亚燕、郑华栋、杨亚光、徐东鑫同学赴韩国参加国际青少年论坛。

2013年4月,韩国光明市立农乐团来校交流演出,赠送韩国民族乐器。

2013年7月,应德国奥芬巴赫市邀请,受聊城市政府委派,聊城二中选派范文姝、孙竞尧等六位同学赴德国参加国际中学生交流活动。

2013年8月,国际部正式成立,国际班招生启动。

2013年9月,国际班课程、师资、设施到位,学习开始。

2013年11月,成为山东省教育厅留学中心国际教育基地。

2013年11月,马来西亚驻中国大使馆教育参赞林佑棻到校访问,达成系列合作意向。

2013年11月,加拿大五所高校与聊城二中达成留学意向协议。

2013年12月,澳大利亚高校与聊城二中达成留学意向协议。

2013年12月韩国崇实大学来校交流,与聊城二中达成留学意向协议。

2014年1月,那不勒斯帕斯诺普大学弗朗西斯科马廖科拉教授赴我校亲授语言课。

2014年3月新加坡南洋艺术学院、关工委北京中心、上海中心和我校签订留学意向书。

2014年5月,意大利22所高校与我合作办学授牌仪式举行,意大利语考官指导语言教学。

国际文化浸染

2013年9月,师生齐动手准备意大利面、水果、点心、饮料,意大利晚餐会风味十足。

2013年10月,万圣节,俗称“鬼节”,师生戴上面具,载歌载舞,化妆晚会别开生面。

2013年12月,圣诞节,师生用外语演唱《加油耶稣》等歌曲,感受西方“年味”。

游学增长才智

2013年秋天,全体师生赴淄博实验中学国际班游学,体验“开放”课堂;赴青岛崂山风景区,亲近自然,开阔胸襟。

2014年春天,全体师生赴河南永威中学游学,体验“严谨”课堂;赴神农山,感受历史,磨练意志。

双语通关语言

意大利语教师由在意大利有二十几年生活经历的意大利籍华人葛光华,赴意大利访问学者刘辉担任。

英语教师由聊城二中高级教师张绍兴担任,张老师同时担任班主任,全程跟踪指导语言学习。

课程衔接大学

语言课程对接意大利留学语言关,艺术课程对接意大利著名艺术院校,为留学意大利高校打通路径。

语文、数学等文化科目全部由高级教师、特级教师、研究生学历教师担任,对接山东省学业水平测试和国内高考,为升入国内大学奠定基础。

高中毕业直达国外高校

目前,聊城二中与多国高校达成协议,高中毕业生经过测试,达到相关要求,可以直达国外本科院校。



意大利高校与聊城二中合作办学授牌仪式

2014年聊城二中第二届国际班继续广纳英才, 欢迎加入!