



2011年8月6日七夕节,500多人雨中浪漫寻缘。(资料片) 本报记者 李军 摄

五年相约,本报相亲会已成聊城品牌公益活动 公益相亲会,助你我寻缘

5年,16场相亲会 助无数佳人成功牵手

“齐鲁晚报的相亲会应该快开始了,到时候去报名吧!”不经意走在街上,曾听到过市民这样的讨论,作为晚报一员,记者既感到荣幸又深感责任重大。齐鲁晚报在聊城陆续举办了16场相亲会,不少单身男女在相亲会上牵手成功,已步入婚姻的殿堂。

相亲会这种形式,最初看到的只是一张单薄的信息卡,密密麻麻列满“收入”、“工作”、“房子”、“车子”等冷冰冰的条件。不禁有人质疑:当相亲成了

“赶集”,还能给单身男女几多爱情期许?
很多单身男女这样调侃:不在相亲,就在去相亲的路上。如今恋爱自由,婚姻自主,年轻人有了“选择权”,仍有不少人难逃“剩”的厄运。成为“剩”一族,无非是社交圈太窄,眼光过高,不够积极主动,现实压力大,这些都加剧了择偶的“麦浪效应”,觉得眼前这个不错,又期待还会遇到更好的,便继续等待继续挑,挑来挑去就“剩”下了。

如果说靠别人介绍的相亲方式,是一对一的小打小闹,那么相亲会、网络相亲、电视相亲,则是多对多的“集团军作战”,可挑选的余地要大得多。

通过相亲会,我们看到那么多年轻人因为工作太忙远离爱情,我们看到那么多父母为了子女的婚事寝食难安。在那么多双眼睛的注视下,我们不敢有一丝懈怠,我们努力让每一场相亲会都有突破,努力让每一场相亲会都能给您惊喜。

通过相亲会,我们看到那么多青年男女心灵的靠近,看到一棵棵爱情的种子生根发芽。每一场爱情的男女主角感激着我们,而我们也被他们的爱情感动着。而对于聊城的单身男女来说,相亲会与您在一起,静静等待爱情。

通过场相亲会,我们祝福在相亲会找到爱情的人们,将爱情幸福地进行到底。更祝福那些仍在寻找爱情的单身男女,众里寻TA百度,蓦然回首,或许那人就在我们的相亲会。

◎2011年4月,本报首场相亲会在水城广场举办,800多人众里寻TA。首场相亲会列入2011年度聊城市五一文化旅游节活动。

◎2011年6月,“仲夏之约”白领专场相亲会开场,见证了100多位白领精英的邂逅。

◎2011年8月6日七夕节,在聊城植物园荷花池畔,500多人雨中浪漫寻缘。

◎2011年11月12日,牵手1+1公益相亲会上,6000多市民龙堤寻缘。

◎2012年2月12日,“玫瑰之约”相亲会上,1000多名单身男女浪漫寻缘。同时开启了相亲会会员制的序幕,上一场没找到合适对象的单身男女不用再报名。

◎2012年3月25日,春日暖阳,六千多人到翡翠城寻缘,首次推出“五分钟约会”备受单身男女喜爱。

◎2012年4月29日,本报大型公益相亲会在人民广场举办,6000多人到相亲会上寻觅良缘。

◎2012年6月3日,本报三周年系列活动之相亲会第二季举行,上千位会员觅缘。首次推出的公益红娘备受欢迎,五位公益红娘为众多会员牵线搭桥。

◎2012年8月23日至26日,七夕金鼎大型公益相亲会持续四天,上万名市民前来寻缘。

◎2012年11月11日,光棍节相亲会,单身男女在4S店上演轿车内“五分钟约会”。

◎2012年12月24日晚,百余名白领精英在翡翠城组团过“平安夜”。

◎2013年3月30日,百余名白领精英在五星百货上演“非诚勿扰”。

◎2013年4月13日、14日,三月三相亲会上展出千余名会员信息。

◎2013年8月11日至13日七夕节期间,本报奉献的大型公益相亲会足足举办三天。相亲会活动分为相亲区和表演区两个场区,活动安排在让水城市民尽享浪漫七夕节。

◎2013年11月11日至13日光棍节期间,大型公益相亲会在金鼎购物中心举行,上万人次来相亲会上寻缘,成功约会、现场表白、家长私下“约见”等,相亲会现场喜讯连连。

◎2014年2月14日至16日情人节期间,大型公益相亲会在聊城振华购物中心二楼举行,有心动就贴、非诚勿扰、五分钟约会、才艺展示等,众多互动助单身男女寻缘。 本报记者 凌文秀



在“非诚勿扰”环节,互有好感的单身男女牵手成功。(资料片) 本报记者 李军 摄



一名男青年给心仪的女孩献花。(资料片) 本报记者 李军 摄



每场相亲会,都吸引大批单身男女前来觅缘。(资料片) 本报记者 李军 摄