

乘高铁，游山东

暑期山东旅游“想来就行”

6月12日至19日，暑期旺季来临之际，山东省旅游局分别沿高铁沿线到北京、上海、天津、南京、杭州、合肥六城市举办“好客山东·想来就行”的高铁旅游大型营销活动，并学习考察各地旅游发展及管理经验，实现资源互补、客源互换。



此次推介的六城市经济社会发展水平高，且均通过高铁与山东相连，交通十分便利，各地距山东的高铁行程基本在1—4小时之间。一直以来，六城市都为山东传统重点客源市场。值此暑期旺季来临，山东旅游积极“走出去”进一步开拓重点客源市场、加大宣传山东旅游新形象。

山东省旅游局局长于冲说，山东之所以能够不遗余力地向京津和长三角的游客卖产品，这自信取决于交通的便利化。在旅游六要素中，“行”的便捷，是对游客“抬腿就走”的最大吸引。近几年，国内的高铁网络缩短了城市间的距离，可以不断满足游客“想来就行”的出游冲动。目前，山东已经有德州、济南、泰安、济宁、枣庄这五个城市在京沪线上，加之胶济线在

济南连线京沪高铁，乘坐高铁、动车班次前往淄博、潍坊、青岛十分便利。此次推介的六城市到山东上述城市，均可形成1—4小时高铁旅游圈。

今年，山东在深度挖掘齐鲁文化底蕴的基础上，推出了代表齐鲁文化特质，具有高度市场凝聚力的“东方圣地、平安泰山、仙境海岸”等十大文化旅游目的地品牌。并开发出了以休闲度假为主题，以道家养生文化为引领，融合仙居、道宴和逍遥游元素，引导游客享受内容丰富的滨海深度游的“仙境海岸”之旅；将平安泰山、天下泉城、东方圣地旅游资源整合，深挖经典文化内涵，带给游客慢游、修学、参禅等旅游新体验的“山水圣人”之旅；将济宁、聊城、菏泽区域内的经

典自然人文景观串点成线，从饮食、起居细节上突出好客山东的侠义文化，满足游客“好汉”情结的“水浒故里”之旅；将深入沂蒙山腹地、铁道游击队家乡，参观爱国主义教育基地，体验运河古镇和微山湖水乡的别样风情串联成线打造“儒风运河、亲情沂蒙、华夏龙城”之旅；将淄博、滨州、东营的独特资源为核心吸引物，形成以漫步周村古商城、踏浪无棣古贝壳堤、探访黄河入海口为主要看点的“黄河入海、齐国故都”之旅等五大新旅游产品。

上海春秋国际旅行社总经理肖潜辉从吃、住、行等各方面谈了自己的经历和感受，他说，山东是上海主要的蔬菜供应地，一直以来上海都受到山东的滋养。去过山东几次，每一次都有让他不能忘记的美食，荠菜饺子、明虾灼白菜、武大

郎炊饼和潘金莲咸菜等太多特色。在住宿方面，从上海过去的游客对高大上的酒店并不感兴趣，愿意住民宿，愿意住那种有特色的住宅。肖潜辉认为山东的竹泉村是临沂非常具有特色的乡村，可以说南有乌镇，北有竹泉村。在这里住一晚看看明月，听听蛙鸣感觉非常棒。山东的旅游资源非常丰富，值得一去，因此会更加积极地参与山东旅游，愿意对山东旅游做出全力配合。

为鼓励客源地旅行社积极组团，在推介会上，山东各市公布了相应奖励政策。济宁、泰安、莱芜、滨州、东营针对推广其二、三日游的旅行社将进行现金奖励，照、菏泽、长岛主要景区推出暑期门票优惠折扣方案，根据送团人数，有的景区旺季门票折扣已低于五折。

(吕鲁)