

泉眼

# 整治野泳也要从市民需求出发

□钟倩

据齐鲁晚报17日新闻,为禁止市民在护城河游泳、洗刷衣物等不文明现象,济南市园林局发布《关于整治护城河及其周边区域管理秩序的通告》,对护城河及其周边区域管理秩序进行整治,行动至今年年底结束。

看到这则新闻,笔者深有感触,去年夏天笔者乘坐护城河游船的时候,中途便看到有人在河里游泳,顿觉不适,一是觉得这样不安全,二是赤裸身子在河中游泳,和秀润怡人的环境很不协调,外地人乘船赏景会不自在,

对济南的印象大打折扣。在护城河里游泳的问题近来越发严重,发展到扎堆结伴游泳、河中打肥皂洗澡,甚至给宠物狗洗澡,这不仅是煞风景,更多的是当事人没有保泉意识和公德心的体现。

每年夏天护城河游泳等现象屡禁不止,2012年、2013年两年里,护城河发生溺水事件22起,21人溺亡,这不是干瘪的数字,而是生命的教训,也从侧面照出整治护城河游泳现象的紧迫性。罚款执行难,全面禁游难,这是不争的事实,晚上下河游泳者也不在少数,而一阵风式的整顿只

能是“挠痒痒”,事后会游泳依旧。

一面是部分市民夏季觅凉游泳的休闲需求,另一面是维护安全及天下第一泉五A景区环境和城市形象的需求。二者的矛盾如何解决?需要有关部门多想些办法。改掉游泳积习非一日而成,整治护城河游泳也不可能立竿见影。相关部门应本着以人为本的原则,以教育劝阻为主,重拳惩罚为辅,广泛征求民意,及时总结经验,加大保泉工作的力度,建议成立护城河义工团、监督团等,以劝阻那些下河游泳者,维护护城河的

秩序。而且还应通过各种途径宣传法律法规,或制作漫画册发放给中小学生和社区居民,或利用文化墙等平台,以提高市民的保泉意识。

市民的觅凉需求也不可忽视。目前,省城仅有一处泉水浴场,这明显不能满足需求。当然,多建设几处泉水浴场短时间内难以实现,可充分整合资源,无论是高校的游泳馆,还是泉城公园水上世界、市全民健身中心游泳馆等,政府可给予这些场所一定的补贴,以低价位面向市民适当开放,让市民有更多惬意的游泳之地可去。

原声态

## 临时工执法将绝,大好

济南微吧V:因暴力执法频发,为加强执法人员管理,济南市将对行政执法人员资格进行专项清理,违规执法人员包括劳动合同制、劳务派遣、临时借调等非在编人员,必须调离行政执法岗位并收回执法证件。这意味着,“临时工”执法现象将在济南绝迹。

@张大胖子啥都爱:好事。

@浮看铁闻:希望说到做到。

@兔妈的菜园:我们需要城市管理,更需要公正、高素质的执法队伍。

## 感天动地?这卡名霸气

李振CBA:去营业厅办理业务,听见旁边一大爷对前台说:姑娘,给我一张感天动地的电话卡!那姑娘瞬间凌乱了有木有,弱弱地说道:大爷,动感地带的你要么?我在旁边笑死了,我了个去……

@生活日报V:感天动地的电话卡!

@细数青山望蓬莱:营业厅里的“天地通”。

## 比起冬天,现在很满足

齐鲁晚报V:5月空气质量状况出炉,济南再次上黑榜!环保部发布:5月份空气质量较差的前10位是邢台、唐山、南京、邯郸、石家庄、衡水、常州、济南、镇江和保定,河北占6个,江苏3个;空气较好的前10位是海口、珠海、中山、深圳、江门、惠州、东莞、拉萨、哈尔滨和南宁。

@hello-janus:济南啊,什么时候摘帽子?

@退步到晴朗:我离开济南去了北京之后去了南京,怎么我去哪儿哪儿空气不好……

@菜鸟攀:比起冬天喘不过气现在已经很满足了。

## 治“美瞳”不能靠商家良心发现

□徐剑锋

据18日的《齐鲁晚报》,日前,新修订的《医疗器械监督管理条例》正式实施,规定无证售卖隐形眼镜最少罚款5万元,但记者调查发现,济南街头仍存在不少无证售卖“美瞳”的商家。

治理“美瞳”,寄希望于商家的良心发现和自律“觉醒”,恐怕无济于事。只有消费者有效防御,职能部门严格执法,才能更好地形成对“美瞳”安全的有力保障。

对消费者而言,科学理性地使用“美瞳”方为上策,否则必定会为美丽付出沉重的代价。面对形形色色的“美瞳”,消费者更要“增智健脑”,掌握辨别真假的本领,用科学的消费观念、理性的

消费行为来保护自己:无安全,不消费。

保障“美瞳”安全,需要监管部门持之以恒的“铁腕”监管和执法。因此,工商、质检等部门对“美瞳”安全必须保持常态化的“零容忍”,一方面要注重教育引导、警示在前,让消费者既不贪图便宜又不贪恋洋货;另一方面要创新机制,严格执法,对违规经营者“施用重典”、“严惩不贷”。

当然,保障“美瞳”安全,还应发挥市场无形之手的作用。可通过行业协会、市场协会等组织的干预和管理,对不合格产品坚决下架、督促退市,让不良商家感受到来自市场的“压力”,从而自觉遵守市场准入法则,约束自身经营行为。

## 安居漳州,与咱济南何干

□李新宇

17日早晨,笔者在上班途中,看到全福立交桥西南角竖立着一个醒目的展板,上面写着“安居漳州 我们是一家,清洁环境 不分你我他”。

笔者看了半天,这个“漳州”放在这里实在不知道是啥意思,是这“漳州”寓意“安居乐业”之处?还是生搬硬套了漳州的展板图片?笔者不敢妄自推测,带着疑问,先问百度。百度说“漳州”是福建的一个市,因生态环境竞争力强,是福建的“田园都市,生态之城”,但是没有任何释义说这个地名可以作为生态环境好的地方的代名词。随

后又问了文友,他们都没有听说“漳州”有这寓意。

推敲半天,笔者认为,相关部门做展板宣传的工作人员存在生搬硬套漳州宣传图片的嫌疑。目前,我们泉城济南全力以赴争创全国卫生城市。这不仅仅是要赢取一个称号,相信每一位市民都能真切感受到,通过创卫工作我们的城市形象得到大大提升,居民的居住环境有了很大改善。创卫工作事无巨细,确实辛苦,笔者对此也表示理解,但是不能因为工作忙,就忽视了责任心,咱把这大展板立在路边,而且十分醒目,把这“漳州”放到济南,实在是让咱济南人哭笑不得啊。

有么说么

**COPIC 中海国际社区**  
INTERNATIONAL COMMUNITY

**入市三周年**

**8000万 购房基金限量送**

全新产品 [90m<sup>2</sup>两居送10万 110-130m<sup>2</sup>三居送15万]

**6000元/平起 火爆认筹中!**

VIP LINE **8888 2888**

礼遇中心: 阳光新路与二环南路交汇处南500米

中海国际社区官方微信