

# 省城东北部楼市渐成置业热土

随着济南“东拓”和“北跨”战略规划的全面实施,以华山片区、新东站片区为代表的省城东北部楼市建设全面提速,一座前瞻、生态、和谐的城市副中心新城呼之欲出。目前,随着王舍人片区众多纯新项目即将入市,以及华山片区中海项目安置工作的启动,东北部楼市正在日渐受到众多购房者的追捧。

## 东北部置业热潮渐显

市民张先生斟酌再三之后,在工业北路恒大城购买了自己的第一套住宅,相对较低的房价,良好的升值潜力是其选择的重要因素。“东北部楼盘现在性价比很高,低于济南平均房价是我选择的理由之一,另外,自从新东站、及轻轨线路规划出台以后,我就开始在工业北路、南路上寻找合适的房子,恒大、万科、东都尚城、祥泰等几个开发商相继落户东部也更加坚定了我的想法,实践会证明我的选择是正确的,东北部将来升值潜力很大。”张先生对于自己的选择越来越有信心。

“这里的交通和配套都很不错,很适合我们。”在工业北路和奥体中路交会处的东都尚城营销中心看房的孙先生告诉记者,对于刚开始工作的他们来说,价格和交通是他们首先考虑的因素之一,市区房源价格相对较高,走出市区选择未来发展潜力相对较高、总价相对较低的房源更适合其现在经济情况,孙先



生表示:“作为年轻阶段的一个过渡同时也是一个很好的投资选择。”

## 工业北路-奥体中路片区 多项目集中入市

据统计,6月份,王舍人片区不少纯新项目即将入市,其中包括万科新里程、东都尚城、祥泰城等区域具有重要影响力的楼盘,占据此次

年中推盘总量的大量比重。而在王舍人片区及其周边,天鸿万象新天、恒大城、绿城百合花园、淮海·东城御景等众多项目,在近期也将继续加大推盘力度,未来片区竞争将更加激烈和白热化。

据了解,作为6月楼市的焦点之一,万科新里程预计月底即将首次开盘。作为万科在济南的第四城,万科新里程无论其品牌影响力和其精

装户型,都在济南购房者心中具有一定的号召力。而东都尚城凭借东都国际公寓项目,在周边客群已经营造了良好的口碑和影响力,后期其良好的教育配套也将成为其优势之一。

## 华山片区打造 最大生态居住社区

华山片区是2014年济南城市发展的重点建设项目,也是当前济南市面积最大的单体项目。华山片区的开发建设已经喊了十几年,终于在2013年进入拆迁程序,而2014年华山首批的土地的入市以及安置区的开工标志着华山片区的开发建设进入实质性的阶段。华山片区成交的4宗土地被中海集团一举拿下,这4宗地全部为居住用地,每宗地的面积都在10万平方米以上,其未来住宅社区的建筑面积将达到185万平方米,也就意味济南又将出现一个200万平方米的大型居住社区。

华山片区位于小清河以北,济青高速以南,二环东路以东的位置。据记者了解,尽管目前该片区内存在的社区不在少数,但大部分均为农村集体用地盖起来的小产权房,并无大型的楼盘社区存在。片区内小产权房的单价在3000—5000元不等,离该片区最近的为重汽地产在小清河沿岸开发的翡翠清河与翡翠外滩两个楼盘,而这两个楼盘的均价在8000—9000元之间,并且不会对该片区内的商品房价格产生太大的影响。也就是说,华山片区的当前仍处在一个房价的洼地,但是华山片区作为北跨和东拓的重要枢纽,不但对自身价值的提升有着非常大影响并且还将带动整个东北部城区的发展。所以项目一旦建成,华山片区的升值潜力不可估量。

(楼市记者 田晓涛)

## 恒大雅苑年中优惠 6498元/平米起

恒大雅苑年中震撼优惠, 80-130平米精装阳光美居首付3.9万起, 还送1500元/平米精装。年中置业就有大惊喜! 惊喜1: 年中优享青年置业计划最大优惠, 超低首付3.9万起; 惊喜2: 年中优享铁底价, 震撼单价6498元/平米起; 惊喜3: 1500元/平米精装免费赠送, 避免自己装修耗时耗力耗财烦恼。惊喜4:

到访即送精美好礼一份, 周周有暖场, 活动更火爆。

总建筑面积约66万平米的恒大雅苑位于西客站片区核心地段; 毗邻十“一院三馆”和山东省实验中学; 居环渤海最大的交通枢纽中心——济南西客站交通枢纽中心, 坐享高铁、双地铁、长途西站、公交枢纽。恒大雅

苑不仅周边环境好, 社区内园林更是体现了尊贵、精致、气派的欧式皇家园林风格, 更有大面积的中心水景环绕会所。恒大雅苑5200平米铂金会所, 专为业主提供高品质生活所需, 同时还配备有欧陆风情商业街, 方便业主购物及生活。省实验首招20个教学班, 共计1000人。

## 鲁能漫山香墅四期新品面世

鲁能漫山香墅中国传统文化周6月27-29日盛大启幕,看圣旨、听古琴、学国学,尽在漫山香墅。历经五年沉淀,鲁能漫山香墅再创经典,四期新品320-500平联排别墅荣耀面世。

鲁能漫山香墅携手徐州圣旨博物馆展出巨幅圣旨真迹及黄袍、丹书铁卷等多件皇室物品,重现帝王权威。同期展出的还有好古博物馆的文物藏品,为文物爱好者与收藏者提供近距离参观圣旨文物的机会。盛世藏品,传承历史文脉,高端别墅,收藏城市经典。舜耕路,承载着济南深厚的文化底蕴,容纳今日的都市文明。肩负城市的理想与荣耀,舜耕路不仅仅是文明的标签,还是城市山居的象征。鲁能地产顺延祖先精耕之志,不断演绎别墅传奇,漫山香墅四期新品荣耀面世,这不仅是经典的延续,更是完美的收官,漫山之上,香墅再现。

## 中海国际社区入市三年大庆

6月14日,中海国际社区高层售楼处现场,挤满了来自全城的购房者。堪比开盘的火爆场面,却是售楼处日常的来访接待。据统计,6月14-15日两天,中海国际社区高层售楼处共接待千余看房客户共近400组家庭,日均实现认筹120组客户,双休两天共实现了240余组认筹,可谓是创造了济南楼市的又一奇迹!

自2011年入市以来至今年6月,中海国际社区已经过了3年的开发建设。伴随熙岸组团业主全面入驻,南上山街小学、济南实验初中名校签约进驻,环宇城盛大开业,二环南路快速路的施工建设等重大利好的纷呈落地,中海国际社区已醇熟绽放南城,备受济南购房者的深切关注和喜爱!

为回馈泉城4万中海业主,感恩新

老客户的一贯支持,值中海国际社区入市3周年之际,中海地产斥资8000万现金,针对御峰官邸组团加推房源回馈济南新老业主!凡近期缴纳500元意向金的购房客户,即有机会获得购90平两居送10万、购110-130平三居送15万的巨额购房基金。全城限额500位幸运购房者,先下手,即幸福一生!

## 乐Fun一夏, 共聚社区文化节

6月14日,名辉豪庭营销中心热闹非凡,随着四年一度的世界杯到来,乐FUN一夏——2014名士会第三届社区文化节热情启幕,邀您一起世界杯!

自2012年起,一年一度的名士会社区文化节已成为南益地产不可或缺的品牌盛事。今年时逢四年一届的世界杯,足球是这个夏天最火爆的主题,值此契

机,特别举办第三届名士会社区文化节,全国联动,为全国十万名士会奉献一场丰富多彩、欢乐不断的欢乐盛宴。6月14日—8月15日期间,将在名士豪庭、名泉春晓、名辉豪庭、淄博名士豪庭举办为期两个多月的社区文化盛宴!届时将有巴西风情展、巴西啤酒节/美食节、赛事竞彩、足球九宫格、T恤绘画

等多种多样的精彩活动,期待您的热情参与!

这个盛夏,一年一度的名士会社区文化节与您一起乐Fun天!一起体验火热奔放的巴西风情,品尝浓郁风情的巴西美食,参与趣味纷呈的足球赛,欣赏精彩的才艺表演和文化节照片回顾展,健康快乐动起来!

## 汇才学校进驻世茂天城

教育,是千百年来跨越国界、人种、语言、文化的亘古不变的话题。中国自古以来也有“书中自有黄金屋,书中自有颜如玉”、“苦自己不能苦孩子,少吃少穿不能少教育”等古话。更有孟母为让孟子能有好的环境读书,不惜三度迁移住所的故事。所以,没有比孩子的教育更长远投资。

天桥区人文底蕴深厚,名校林立,家门口即汇集了全精英教育体系。为了打造更好的教育环境,世茂天城大力引进汇才学校(小学部),让业主的孩子在家门口就可以上名校,享受最好的教育资源。

山东省济南汇才学校是济南市天桥区教育局直属的公立学校,学校于2009年6月与北师大签订学校版合作协议,以已

有的师资和教学资源为起点,依托北师大的优质教育教学资源,开展从管理到文化、从课堂到学生,包括教师培训、教学研究、学法指导等的全方位、立体化和复合式的合作。

世茂,中国房地产十强企业,是以房地产开发为主的国际化企业集群,集住宅、商业、旅游地产、产业板块于一体,曾获“中国房地产品牌实力TOP10”“中国商业地产运营第二名”等荣誉。2014,世茂股份强势落户济南,斥资100亿,于天桥区政府、济南火车站双地标之间,以高瞻的战略眼光筑就大型都市综合体,再造泉城百年中心,创领济南新封面。

世茂天城以第一城市会客厅前瞻性眼光,倾力打造87万平米城央综合体,汇

聚中央华宅、珍品TOWNHOUSE、BLOCK商街、都市公寓、国际写字楼五大高端业态于一体,举步即是繁华商圈;办公区域近在咫尺,生活、休闲与工作之间轻松切换,零距离优享世茂天城城央综合体带来的无限精彩氛围。

作为泉城中央稀缺的高端人文住区,世茂天城住宅部分由26栋高层住宅构成,以立体建筑处理手法,强调居住、商业,既相互融合,又互不干扰,构筑“有思想、有灵气”的立体城市空间。从户型设计上,59-145平米大跨度户型选择,满足多样的生活需求,且每一种户型都匠心独运,最大限度照顾每一户的日常生活,透光和视野,缔造人文中心大宅生活。

## 重汽1956杯摄影大赛启动

6月13日上午,由重汽地产携手济南电视台倾力打造的第二届重汽1956杯·印象泉城摄影大赛暨重汽1956项目启动仪式在济南电视台演播大厅正式圆满落幕。

上午10时,启动仪式正式开始。首先由中国重型汽车集团房地产开发有限公司总经理宋颖上台进行致辞,并表达了对本届摄影大赛的信心和对大众广泛参与的盛情相邀,随后济南电视台党委委员、广告中心主任王先生、省摄影家协会主席田凤仙女士、重汽1956的设计单位澳大利亚柏涛设计的总建筑师侯总,分别上台对此次摄影大赛和重汽1956项目表示了肯定和充分的信心。最后重汽集团领导、济南电视台领导、山东省摄影家协会领导一起上台,启动象征美好愿景的水晶球,重汽1956杯·印象泉城摄影大赛暨重汽1956项目启动仪式圆满结束,也预示着一场新的发现之旅正式拉开帷幕,同时,重汽21年,打造的重汽首席豪宅作品——重汽1956也正式亮相。