

# 群星聚集融汇地产共绎璀璨之夜

## ——融汇地产客户答谢会完美落幕

2014年6月15日,“融汇地产客户答谢会”在山东体育馆盛大举行,群星汇聚,名流聚集,让到场的嘉宾倍感尊崇。融汇山东业主、济南主流媒体、社会各界人士济济一堂,享受一场完美的视听盛宴。

此次答谢会由华语音乐教父罗大佑领衔群星助阵——好声音魏璐诺、好男人张镐哲、超女冠军安又琪,一首首经典老歌引起了全场共鸣,万人合唱,场面热烈而又温馨。

答谢会现场惊喜不断,更有好男人在万人面前勇敢表白,明星证

婚,众人祝福,终于抱得美人归。

答谢会现场温情不断,山东融汇资深副总经理李伟女士代表融汇地产向山东省青少年发展基金会捐资60万元,捐赠仪式后李总也分享了融汇地产的企业理念,将矢志不移地践行企业公民责任。山东融汇执行董事周爱民与音乐教父罗大佑更是惺惺相惜,周总授予罗大佑融汇爱都VIP卡,让罗大佑成为融汇爱都的“荣誉业主”。山东观众的极大热情,让现场掀起一次次的高潮。

2014年,融汇地产四盘联动筑

梦齐鲁——融汇爱都、融汇老商埠、融汇城、融汇温泉城,集团将以济南为发展核心,辐射山东区域为战略目标,全力打造融汇品牌。作为融汇地产开山力作,融汇爱都以城南40万方纯住区脱颖而出,踞守英雄山路和二环南路,成为城南高架第一盘,近期项目顺利签约90名校纬二路小学及统一银座社区商超进驻。融汇爱都聚合高端生活资源,在城市上游执掌繁华。

(楼市记者 韦超婷)



## “百人专场看房团”莅临鲁商凤凰城

6月14日,为了积极响应网友的购房热情,鲁商凤凰城团队根据网友对以往到访看房团的意见及反馈,结合周末时段,联合知名地产门户网站共同组织了“百人专场看房团”活动,力争为真正有意向的置业者们提供一个方便、快捷、实惠、周

到的服务平台。

据多数网友反馈意见,本次活动打破常规看房团的流程,除了免费为客户提供巴士全程接送等一系列的贴心服务外,在项目现场亦以传统营销咨询加户外体验为主,即在营销中心为客户讲解项目过后,

由工作人员统一带队前往户外恐龙嘉年华活动现场及社区60亩私属园林体验区,最后分批次参观项目样板房,为广大潜在客户在最好的置业感官享受,以便能够更加详细地了解项目的产品及配套等资源,令客户乘兴而来,满意而归。

## 鑫苑置业,最了解济南的开发商

在房地产经济迅速发展的今天,房地产企业不仅要为购房者提供高质量的房屋建筑和高品质的物业服务,还要满足购房者的精神需求。提升自身的社会责任感,向社会传递正能量。2014年,鑫苑世家公馆在西城耀世登场,带着“创建美好家园”的历史使命,秉承着“公益先行”

的宗旨,举办了一系列的公益活动,一出场便在全济南市赢得了极佳口碑。

为使“低碳健康,多彩生活”的概念深入人心,鑫苑世家公馆向全济南市发起环保倡议书,在泉城掀起了“环保先行”之风。6月7日,鑫苑世家公馆特派工作人员在济南市第

九中学门口免费送水。中考如期而至,鑫苑世家公馆站在“通过聚焦青少年成长,促进正能量传播与社会进步”的社会价值感高度,通过送水活动,与考生和家长们交流,传递积极正能量,在炎炎夏日为广大考生和家长送去了清爽好心情,受到了大家的一致好评。

## 泰悦·赫府“创卫在行动”公益活动完美落幕

济南着实惹人爱,四面荷花三面柳,一城山色半城湖。当天变色,水质变清,你我的济南,疼到了心里。身为济南的一分子,从小做起,以心为济,继续疼爱。泰悦地产积极响应政府创卫号召,接力第一棒。6月15日深度开展泰悦·赫府“创卫在行动”大型公益活动,美城,美家,卫大家。

活动当天,百人齐聚泰悦·赫

府营销中心,开启泉城暴走模式。从最后的花园路到最美的大明湖,一路未曾停歇,旨在倡导这一新式环保行动。多名创卫志愿者乘坐泰悦·赫府创卫大巴车抵达泉城各大人流密集点,发放创卫宣传单和环保无纺布袋,同时,也向日夜辛劳的环卫工人赠送“环卫工人大礼包”。此次泰悦·赫府“创卫在行动”大型公益活动全程媒体跟踪报道,意义在于唤醒和告知全市民

对环境保护的认识性和重要性,刻不容缓。

花园路·学府林抱·褐石领地——泰悦·赫府作为泰悦地产在济南的又一次用心之作,占据2.5公里花园路最后一段,拥享历下区优质的教育资源和社会福利,打造东部高品质生活区,与非凡者共非凡。独享大辛河醉美一段,为4000年济南奉献除山居、湖居以外的,唯一的湾区生活。

## 海那城总部首批楼栋盛大落成交付

6月18日,致力于打造中国第四代总部独栋样板的海那城总部首批样板楼落成交付典礼盛大举行,金利来、利郎、卡丹路三大品牌商作为首批入驻业主和近两百来访嘉宾,一起出席了活动,见证海那城总部首批楼栋落成交付。

海那城总部作为山东首个百万平方米商贸旅游综合体中唯一在售的独栋产品,500-3000㎡五层独栋空间,集办公、展贸、仓储等多功能于一体,致力于为齐鲁领袖企业打造专属总部帝国。

同时,海那城总部依托20万㎡的海宁中国皮革城、7万㎡国际

奥特莱斯、10万㎡国际轻纺城三大巨型商业,以及百亩4A级公园、花园洋房、五星级酒店等黄金配套组合,成就省内城市地标之上、独一无二的总部办公新形象、新标杆,成为领袖企业地位身份的标签,实力和品牌形象的最佳代言。

## 阳光100中央公馆新品发布

6月14日下午,阳光100中央公馆新品发布会在山东大厦金色大厅举行,新老业主、认筹客户、媒体记者齐聚一堂,共同见证时尚地产领军企业的新品发布。阳光100成为全城瞩目的焦点。

现场盛况空前,市区成熟大盘彰显号召力

记者从发布会现场了解到,山东大厦金色大厅本可以容纳800人同时就座,但到场的客户在开场前迅速地挤满了整个会场,虽然临时增加了上百把座椅,还是有100多名购房者只能站在会场后方。

据了解,阳光100于2001年进驻济南,拿下原水泥厂地块,至今耕耘13载,济南阳光100国际新城用13年时间,为泉城人民提供了一种面向未来的生活方式,用绝版的市区地段和丰富配套,让城市生活的时间大大增加,直至他们自信地提出,在阳光100,每位业主每天比其他市民多出2小时属于自己的时间。

首次公开亮相,中央公馆惊羡全场

在期待中,阳光100中央公馆新品亮相说明会,济南阳光100营销总监田杰佳应邀上台进行产品讲解。基于与地产名人任志强、董藩等有过的深度沟通,田杰佳对购房者最关心的市场状况进行了深入浅出的解析,用翔实的数据和事实,为大家打消了心中的疑虑。随后从中央公馆的选址、园林、户型、配套、物业等方面解读了

阳光100的优越快捷生活方式。

发布会期间,阳光100老业主应邀上台道出了居住在阳光100的切身感受,业主李先生表示,从2003年成为阳光100的业主开始,亲眼见证了社区的日益成熟和变化,李先生先后在阳光100购置了两套房产。据了解,像李先生这样在阳光100多次置业的业主不在少数。据悉,阳光100此次推出的中央公馆新房源涵盖90-153㎡多种户型。

(楼市记者葛未斌)



## 荣盛·锦绣澜湾示范区开放

2014年6月15日,备受泉城购房者瞩目的济南荣盛·锦绣澜湾示范区盛大开放!济南市历城区副区长寇少杰、街道办、执法局、建委等领导应邀出席了本次示范区开放庆典。荣盛发展济南公司总经理马晓伟现场致辞。

据悉,本次活动,售楼处现场到访超过5000人次,一度出现人潮涌动的场面。不管是在规模上还是在来访数量上,都能算得上济南市今年之最。激情四射的桑巴舞表演、别具一格的蜡像展览、炫目了整个接待中心,丰富的美食品鉴和特色精彩的表演吸

引了大批泉城市民。

锦绣澜湾24小时坐享河岸生态生活。更多水岸生活让当天到访的客户体会到健康自在的居住环境;4条专属快速公交BRT专线及畅达全城的24条公交线路紧邻项目。千米之内19所名校环抱,云集一处自成一脉,铺就孩子成长之路。锦绣澜湾是全国地产20强荣盛发展集团在全国战略版图上的第102部精工力作,18年的发展历程,荣盛发展开发的项目已遍及全国20多个大中城市,2014,荣盛发展传承以往百余项目精髓强势进驻济南,精筑锦绣澜湾。

## 花园小镇6月14日认筹开启

6月14日,济南置业热点区域项目花园小镇,在接待中心举办了电商团购认筹活动。欢快的奏乐、精彩的舞狮、响亮的掌声见证了整个接待中心认筹活动的火爆场面。从活动开始到活动结束,前来咨询的人络绎不绝,热闹非凡,整个活动取得了圆满的成功。为了答谢此次参加认筹活动的客户,花园

小镇还推出了精美礼品,即当天认筹的客户可获赠紫砂壶一套,到访的客户均赠送花园小镇为大家准备的小礼品。另外,由于15日是父亲节,花园小镇特意为大家准备了父亲节许愿活动,精心制作的留言板,让现场的来宾们把对父亲浓浓的爱意、最真诚的感激和祝福,都浓缩在这块签名板上。

## 恒大帝景平层大宅独领风骚

恒大帝景地处文化东路与山大路交叉口,依托城市中心的人文古脉,稀缺地段全城瞩目。项目周边交通发达,城市级鼎贵配套汇聚于此,银座、恒隆、省立医院等资源丰富;坐拥山师、山大、山师附小、附中等顶级城市教育资源;远眺大明湖与千佛山绝美风景。内部配备百亩凡尔赛御景园林、五星级铂金会所、豪华露天泳池、温泉泡池等豪门配

套。精心设计3.5米豪阔层高,5.8米奢阔会客厅,上百米超大楼间距,50平米总统级主卧套房……各项产品指标在济南独领风骚,成就首屈一指的平层大宅。现恒大帝景220-320平米殿堂级藏品大宅钜献全城,送3000元/平米的豪装;更有三期新品全新面世,95平米学府三房隆重来袭,最低1.6万元/平米起,送1500元/平米精装。

## 翡翠东郡花园洋房限时团购

为感恩父亲节,6月14日-15日,翡翠东郡为广大业主和客户开展了一场别具一格的马克杯DIY亲情盛宴。在活动现场,大家不仅亲自动手为父亲制作了一份承载爱意的马克杯,同时现场的捕鱼达人游戏也让很多长大成人的客户又回到了童年,重温了童年时父亲带给自己的那份深深的爱。活动后,很多客

户纷纷表示,长大了,工作太忙,忽略了太多父母的感受,通过这次活动,让他们深深地认识到了这一点,并表示,以后一定会为父母留出更多的精力和关爱。

为感恩天下父母,翡翠东郡155平的墅质花园洋房团购价仅为3850元/㎡起!参加团购,还可享受5千抵20000钜惠!开发商如此低价,只为那份父母家人团聚之心。

## 天齐·奥东花园

### 上演真人版《大富翁》

6月14日、15日,天齐·奥东花园真人版《大富翁》游戏,在营销中心精彩上演,吸引了众多客户到访。客户们化身为大富翁角色,置身于游戏的奇幻世界中。投掷加大版的骰子,小心翼翼又手舞足蹈地在路线中行走、雀跃。买地,盖房,存款,捡财宝箱,被囚禁,被罚款,客户在游戏中玩得亦乐乎,淋漓尽致地体验

了不同角色的人生百态。

客户们一路过关斩将,高潮迭起,有悬念,也有期待。很多小朋友跟随家长前来,亲子互动有说有笑,孩子们玩得忘我,大人们也在一旁帮忙,向周围的对手收过路费。游戏精彩,现场惊喜不断,几位客户掷骰子的点数落在了礼品方格上,轻松赢得了天齐·奥东花园准备的精美礼品。