

有的竞猜送奖、有的赠球衣、有的搞射门大赛……

世界杯抢眼球 楼盘赚人气

夏季,炎热的天气阻挡了市民的看房脚步。但是4年一度的世界杯,给平淡的楼市带来新的营销契机。在这个不断纠结于推盘和成交的阶段里,世界杯,也成为各房企营销不愿意错过的狂欢。不少楼盘借助各大节日或世界杯开展各种形式的人气争夺战。一场楼市世界杯正在上演。

本报记者 梁敏 杨思华

>>泰安万达

关注“taianwanda” 猜比分赢奖品

世界杯开赛前夕,泰安万达广场与本报联合推出“梦想巴西,比分猜想”活动。通过微信参与“梦想巴西比分猜想”活动,看巴西世界杯,猜中比分,发球评都能赢奖品了。如果是资深球迷,这是预测比赛赢得奖品的好机会;即便是新球迷,参加活动也能增加看球乐趣。

只要通过微信平台猜中一场比赛的比分,就能获得一袋5斤的面粉。每天猜中两场,送10斤大米一袋。每天猜中三场及以上,送10斤油一桶。每天评出一名最佳球评,送5斤面粉一袋。活动吸引了大量泰安市民参与,有读者连续猜中多场比分,发微信炫耀说家里不用买米买面了。

除此之外,4月至7月间,万达商业地产与万达旅游联合推出世界杯系列活动,全国百城万达广场联动巴西世界杯,以数百场精彩连连的主题活动共同掀起举世狂欢热潮。

世界杯嘉年华、足球宝贝热辣秀、三人足球赛等一系列活力十足、热辣奔放的活动在不同城市引爆世界杯盛夏激情,截至5月30日,共有6800万人次参与到活动中来,线上线下活动覆盖人数达3亿。5月30日,来自全国不同城市的25万达业主组成的世界杯助威团于6月17日奔赴巴西现场观战焦点赛事。

>>海普·凤凰城

欢聚凤凰城 DIY球星战衣

6月22日(周末),海普·凤凰城畅享世界杯,欢聚凤凰城,球衣DIY”活动将在项目售楼处精彩上演,市民可以带着孩子、朋友、家人一起来项目售楼处现场制作精美球衣,看世界杯精彩比赛,同时售楼处还准备了精美礼品等,让客户畅享清凉一夏。美好的人生莫过于周末晚上在家尽情看球,白天在海普·凤凰城欢聚美好时光,还等什么?快快行动吧!

海普·凤凰城2期做居南城绝版

地段,是南部高新区最高品质生活社区,安家海普·凤凰城,父母足不出户即可俯瞰40万㎡凤凰河公园,大美之景尽收眼底,同时社区还有8万平米新中式园林,父母可以在这里晨跑,一路呼吸新鲜负氧离子,是生态宜居的好地方。泰安一中新校就在家门口,百年名校,百米距离,孩子至此读名校。

海普·凤凰城2期83-140㎡新品房源,部分户型送装修,全城火爆预约中,名额有限,预约从速,到访有礼。同时关注海普·凤凰城公众微信平台,即有精美礼品相赠!

>>泰安碧桂园

一脚劲射球门 抱回惊喜礼品

6月14日-6月15日,首次进驻泰安的碧桂园项目——泰安碧桂园,也举办了主题为“举市世界杯,泰安碧桂园给你好看!”的世界杯主题活动。

泰安碧桂园项目在城市展厅门前广场竖起九宫格的球门,每一个小门后面都代表着精美的礼品,所有市民都可以前来一试身手。活动现场,不少人热情参与,有年轻母亲也上阵,抬腿一脚劲射,足球直挂球门死角,抱得惊喜礼品一份,引得孩子敬佩的眼神和连连的夸赞。

此次活动,泰安碧桂园准备了精美的礼品,如小黄人、毛绒玩具、健身两件套等。

>>金色领域

和爸爸参加比赛 做游戏赢大奖

6月15日父亲节,当天“我和爸爸的世界杯”主题活动在金色领域售楼处欢乐举行。来自许多家庭的小朋友和爸爸妈妈一起参加比赛、做游戏赢大奖,与爸爸一起感受足球魅力。

很多人关于足球的认知是从爸爸开始的,父亲节与世界杯这两个属于男人的节日激情邂逅。最考验父子搭档配合的就是带球障碍跑,首先由孩子带球通过球星障碍阻拦,然后交给父亲,由父亲带球到九宫格球门,开始射门,比赛胜利者可以获得相应

的奖品。小朋友们和父母搭档,一起努力赢得比赛,既锻炼了孩子们的团队合作能力,又培养了父母与孩子的感情,大家玩的不亦乐乎。

除了有关足球世界杯的比赛之外,金色领域还邀请了小丑表演,为大家制作精美的气球玩具,赢得了小孩子们的喜爱。最后一个环节,同样是受到小朋友们欢迎的陶瓷DIY彩绘活动,五彩缤纷的颜料,个性化的彩绘,每个孩子都认真勾勒着属于自己的色彩。家长们也加入孩子们的行列,与孩子们一起涂颜料,完成自己童真的梦想。大家相聚在一起度过了一个十分难忘的周末。

>>长城一品

父亲节“碰”上世界杯 欢乐high翻天

6月15日,长城一品营销中心准备了“真球迷舍我其谁,谁是颠球大师,无啤酒不看球”三项活动,参加比赛便可赢取世界杯吉祥物、三件套、毛绒玩具、夏凉被、价值千元自行车等丰厚大奖,到场朋友均有礼品相送。

活动从“真球迷,舍我其谁”环节开始,主持人向现场观众提问关于世界杯的问题,答对三个问题即可获得世界杯吉祥物玩偶,关于世界杯的问题吸引了球迷们的兴趣,大家在主持人的提问下积极抢答,踊跃参与,参与朋友纷纷获奖,让到场朋友个个喜笑颜开。在知识抢答环节里还穿插了“微信摇一摇,跑马赢大奖”环节,现场观众只要扫描长城一品微信二维码,参与都可获得礼品。

接下来的“谁是颠球大师”不但考验了参赛者的体力、技巧,更是让活动氛围“嗨”起来。参赛者在规定时间内颠球数量最多者获胜。除了男球迷们参与这个环节的比赛,还有两位女选手也参与了进来,并取得了不错的成绩。

“无啤酒不看球”,世界杯的狂欢季,怎么少得了啤酒。在本环节中,参赛者6人一组,喝啤酒最快的人胜出,这对男选手们可谓“小菜一碟”,甚至连女士们也难不倒,一位女选手以用时不到10秒的速度赢得了女子组冠军,也震惊了现场观众们。



50席珍藏大宅 领袖私属领地

泰山IFC精装样板间盛装开放



坐落于时代发展线上的泰山国际金融中心,以13万平米建筑体量演绎世界级城市综合体,涵盖国际5A甲级写字楼、高端城市大宅、国际精品公寓、都市高端时尚商业等多种建筑业态,即将开启泰城最具国际品位的高尚生活。

泰山国际金融中心项目

为顶峰人士量身打造的50席城市观景豪宅,大宅全部采用262-271㎡超大型户型设计,户型方正南北通透,8米超宽开间,20㎡超大观景阳台,宽阔空间尺度,国际化精良配置,分户式中央空调,两梯两户刷卡电梯,人性化科技,点滴之处尽显豪宅风范。一层两户的高端公寓设计,超大

面积,完善功能体验和全景景观空间布局,在建筑上突破了公寓的设计理念,真正实现了超低容积率和超低建筑密度,在高层建筑上实现了“别墅式居住体验”。泰山IFC平层大宅,以其无可挑剔的品质,细致入微的功能设计,让您享受俯瞰城市繁荣的豪华气质。

项目自2012年6月份开工至今,已经实现全部主体封顶,按照工程工期规划两栋国际5A甲级写字楼将于今年8月进行装饰装修,今年年底写字楼及平层大宅即将交付使用。

为了让广大置业者提前体验平层大宅的奢华魅力,泰山国际金融中心大宅样板间于6月15日迎来盛大开放,给广大置业者提供更加真实、直观看房选房环境。泰山IFC,50席珍藏大宅,见证百年家族荣耀,恭迎品鉴。

360度全方位配套

打造泰城首席无忧生活社区

完善的商业配套,不仅营造生活中心,更立足区域商业中心。泰安恒大城斥巨资打造5000余平方米五星级会所用于业主们闲暇时的休闲娱乐。该会所功能齐全,配置完善,目前是泰安最顶级的社区会所。4层高端会所共配有一个国际化标准的24小时恒温游泳池,豪华装备健身房、器乐室和多彩生活馆。

恒大城内还配有欧陆风情繁华商业街,集休闲、购物、娱乐、聚会、饮食为一体的现代化便利生活场,从社区超市、银行、药店,到风味酒楼、特色小吃,一应俱全的商业配套,不仅引入诸多一线商业品牌,依托“中心”的强大号召力及社区自身的鼎盛人气,为业主打造近在家门口的,一站式的购物享受,更成长为辐射周边数万居住者的商业中心,足不出户即可尊享360度全方位生活。

业主王女士入住恒大城已经一年了,她说,当初选择恒大城,最看重的就是它的配套和园林设施。无论是恒大城园区的整

体布局,还是细节的搭配,全都非常符合她的心意,完全是她向往的现代都市人住所的居住环境。除了完善的社区配套,奢华的园林景观,恒大城的私家大湖也是深受业主好评。很多业主纷纷表示,每天走在湖边,看着四周优美的景色,疲惫和烦恼都被一一驱散,心情自然而然的好起来。夏日傍晚时分,湖边的观水廊亭聚集的业主也逐渐多了起来,他们脸上洋溢着幸福的笑容,已经充分说明了一切。

此外,恒大城临街旺铺正在火爆发售中,3710元/㎡起,96%的超高使用率,多样户型选择满足您投资餐饮、娱乐、购物等财富商机的不同需求。黄金旺铺、稀缺车位,5年返利50%,家门口坐等远大“钱”景!为回馈广大业主对恒大城的支持与厚爱,现举行年中置业让利活动。54-101㎡金牌精装学区小户型总价25万起轻松入住。本周10套奢装经典学区现房大清尾!精品恒大城,一生值得拥有一次!