

120平米独立入户、私家花园……

蓝岸3.3街院样板间开放

6月15日,泰山国际湿地公园蓝岸3.3街院样板间正式对外开放。蓝岸3.3街院样板间的开放,标志着泰安国际湿地公园又一经典力作以崭新的面貌展现在了泰城市民面前。全新的产品类型,让到场的新老客户惊叹不已,一系列的精彩活动,更是引爆全场。

样板间开放当天,精彩的活动让现场的新老客户在体验样板间的同时更是大呼过瘾。主办方创意的建造了一座绚丽的迷宫,所有到场的朋友们都需穿过这座迷宫才可以到达当天的主题项目——3.3街院的样板间门口。朋友们在穿梭于迷宫的过程中,又对泰安国际湿地公园的项目做了更深层次的了解,主办方将他们开发的蓝庭公馆项目、蓝岸别墅项目、大展鸿府项目、及蓝岸3.3街院项目等等做了充



分的展示,从图像到文字,可谓用尽了心思,让所有的参与者在体验快乐的同时也对蓝岸项目做了充分的了解。

3.3街院的样板间采用真人秀式引导方式,不仅让进到房子里的人看到产品,更是通

过更多的感官全方位的感受一种唯美的生活方式。工作人员兴奋的向我们介绍:“兴和置业秉承打造泰安市首屈一指的高尚滨湖社区的理念,3.3街院更是精雕细琢每一处不起眼的细节,严格要求施工标

准,得以让样板房以最好的形态展示在大家的面前,开放的样板间可以让所有到场的朋友们身临其境的感受到带给大家的精彩,蓝岸3.3街院样板间的亮相可谓是匠心独运,别具风格。”

商住皆宜的蓝岸3.3街院面积小、总价低,是改善型产品的优中之选,也是全新的经济型别墅。主力户型虽仅120㎡,却有独立入户、私家花园、上下双层等别墅“标配”。蓝岸3.3街院,从产品最早的设计,到现在的宣传推广,重点一直都是产品户型的多样性,多功能性,给客户众多的选择,实现很多产品达不到的功能。而且一套别墅总价还不到70万元,从这个角度看,蓝岸3.3街院无疑是一个非常值得拥有的好项目。

(负鹏举)

泰山华侨城开盘 再创夏日沸点

本报泰安6月18日讯(记者侯峰) 16日,山东东义置业有限公司实力巨献——泰山华侨城项目隆重开盘。炎炎夏日,更有山东省著名主持人书匀亲临主持,会场盛况再度引爆沸点。

为答谢新老业主对华侨城的关注与厚爱,开发商特将此次开盘主题定为“华侨城之夜消夏晚会”。下午18点,已经有业主迫不及待的进入会场签到,19点晚上正式开始。一段精彩的水鼓表演拉开了“华侨城之夜消夏晚会”的序幕,泰山华侨城开发商山东东义置业有限公司总经理肖总进行了热情洋溢的致辞。

泰山华侨城消夏晚会暨1号2号9号10号开盘庆典,以“品质升级,绽放2014”为主题,围绕“物业升级、产品升级、服务升级”展开。光影之作“画沙表演”将项目发展及品质做了精美演绎;“物业公司签约挂牌”让业主看到了实实在在的优质服务;“最佳金邻奖”的颁发更是将活动推向高潮,获得最佳金邻居的业主获得了由项目提供的“金马”摆件。据悉,泰山华侨城5月分共签约600余套,为答谢新老业主的厚爱,特发表“老带新”政策声明,感恩大回馈。

有房吗

本报推出“有房吗”专栏,刊登市民的房屋买卖信息。

买房,读者可以将自己的购房需求编辑短信发送至记者手机18653881001。格式如下:姓名、期望居住区域、求购房屋面积、总价上限、楼层、车库、储藏室、装修、水电气及电梯等要求。

卖房,可以免费通过本栏目发布房源信息。详细情况可拨打记者电话介绍,也可将房源信息及照片可发送到邮箱155131671@qq.com。

▼购房

读者陈文文,求购东湖附近或南关十字路口附近住宅一套。要求:100-120平方米的三室户型,楼层最好是二、三、四楼,需要是大市房产证,无纠纷。总价在80万以内,有无装修均可。意向小区有东湖小区、绿苑吴庭、金都景苑等。

▼卖房

容郡国际

地址:岱宗大街西段,大河水库北。

类型:多层住宅
户型:四室二厅二卫
楼层:6+1
建筑面积:136平方米

说明:单位团购一手房,直接改名,无过户费用。六层带阁楼,六层面积136平,阁楼面积96平,120万元可小议。

泰莱路单位宿舍

地址:老泰莱路(凤台市场南首)良庄建筑公司宿舍院内。

类型:多层住宅
户型:3室2厅2卫
楼层:5/5楼(有阁楼)
建筑面积:125平方米

说明:中等装修。水电气管线已全新改造,户外抄表。壁挂炉取暖并可洗浴,有太阳能。配房27平,内有上下水。设施齐全,接手即可入住。2003年建,市证免税,售价66万元。

以上房源,有意者可与本报记者联系,电话18653881001

碧桂园设计院

千亿销售背后的秘密“武器”



碧桂园集团董事局主席杨国强先生曾这样表达他的完美社区梦想:“我希望找到一个地方:有快速路与城市连接,很快就可以达到市中心,风景优美,空气又好,建造一个配套齐全、自成体系的大社区,房价远低于市中心,让每个人都能在这里享受幸福生活。”

他对于产品研发提出过

“八字真言”,那就是“经济、实用、安全、美观”,加上“以人为本”,注重客户居住体验,这一直是碧桂园产品研发奉行的最高准则。

碧桂园助理总裁、研发中心总经理、广东博意建筑设计院院长李焕端女士为我们解读碧桂园这个地产标杆企业在户型设计方面的独特经验,解密其千亿销售额背后

的秘密武器——碧桂园设计院。

碧桂园设计院的规模在全国民营甲级设计院中数一数二,是名副其实的“设计工厂”。数十台高精度打印机一年365天都在不停地打印图纸,面积达1200多平方米的晒图室每天也被各种图纸充斥。每个月,总部向各地项目输送图纸多达30万张,平均每天输送上万张图纸。设计系统高效的运转确保了碧桂园如流水线般地市场供应品质保证的好产品。

集团开创性地根据地域网建立了户型库,将数以百计的、经过无数次修改且经得起市场考验的成熟产品纳入户型库。其中,仅仅是美墅类的经典户型就多达400多款,面积涵盖了80-1000平方米。

去年,碧桂园又为户型库丰富了产品线,增加了小面积段双拼美墅、地域性洋房、金海湾风车型洋房、U型退台洋房等产品,其中,很多都是独

创。

“我们的产品非常注重空间的实用性和合理性,我经常嘱咐我的团队:做设计就是做良心,很多业主用一辈子的辛勤劳动才能换得大家的一套作品,你的每一笔线条都可能涉及到业主使用的便利与否,一定要慎重”,李焕端院长认为,用心替业主着想,才能做出真正的好产品。

2013年,专为碧桂园社区量身打造商业产品“U型商业街”和“英伦商业街”惊艳亮相,在各地市场推出均被抢购一空。碧桂园独创的风车型洋房将经济实用的特点做到了极致。二梯八户的空间布局,景观朝向达到了最大化的利用,亦通风舒适。70多方就有三房两厅,60多方就有两房两厅设计。这个户型为十里银滩项目、天玺湾等项目创造了日销售量冠军,针对海外客户生活习惯研发的衍生型号,更是创造了海外地区销售神话。

都市森林和東尚同时交房,即买即住

火热六月,恒基迎来丰收季

对于购房者而言,最幸福的事,莫过于拿到新房钥匙的那一刻。和六月不断升温的天气一样,恒基置业旗下两大房产项目——恒基·東尚、恒基·都市森林热度不断上升,即将迎来交房丰收季,为泰安房地产市场再添品质现房资源。

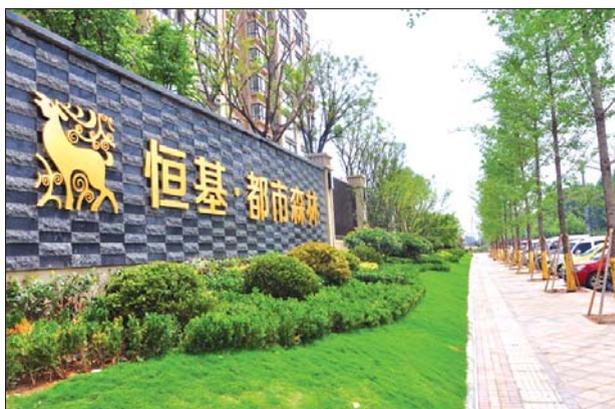
经过恒基置业的精雕细琢,今年六月恒基置业迎来丰收季,旗下两大项目——恒基·東尚、恒基·都市森林同时迎来集中交房,双双现房呈现,即买即住,让美好生活无需等待,开启品质人居的大幕。

好房子,好环境,好服务是恒基置业对于自己开发产品的深刻定位。好房子自不必说,恒基置业十年来成功开发数个经典项目,受到广大置业

者的高度评价,卓越的楼盘品质毋庸置疑。

花园社区、森林社区是对恒基·東尚、恒基·都市森林最好的诠释。无论是在哪个项目,多层次、系统化的绿植景观遍布小区的各个角落,移步异景,为现代都市人群打造温度适宜、空气优良、没有污染的宜居养生之所。尤其是恒基·都市森林,全冠移植百余种名贵绿植,社区内百年皂荚、银杏、元宝枫、樱花、海棠等物种让人目不暇接,无论走到哪个角落,映入眼帘的都是一片片郁郁葱葱,一栋栋庄典雅的建筑掩映在绿树中,小径上三五成群的散步人群,让恒基·都市森林显得生机勃勃。

恒基置业的“好服务”在



恒基·東尚社区已得到充分验证,社区门口警卫身着制服英姿飒爽;物业大厅内,工作人员专业的处理着物业事宜;监控室中,监控人员聚精会神地

盯着电子屏幕,时刻保障业主的居家安全;社区里,环卫工人忙碌地对花草树木以及社区卫生进行着管理,小区在他们的双手焕发着勃勃生机。