

# 让韩流从威海“吹向”全国

## 浣溪超市,打造进口日化用品品牌,让生活有声有色

本报记者 许君丽

凭借着与韩国的地缘和物流优势,韩国商品已成为威海的特色旅游招牌。今年,在经区站前商贸区乐天世纪城版块,威海市委、市政府规划成立韩国商品交易中心,打造中国首个韩国食品及韩国日用品集散地。

作为中国经营韩国日化用品的领先企业,山东新大东有限公司浣溪超市旗舰店入驻韩国商品交易中心,将于6月20日正式营业。公司零售+电商连锁体系的经营理念,将把韩货从威海推向全国。

### 近在身边的韩味

18日上午,记者来到位于经区乐天世纪城的威海韩国商品交易中心。众多铺位中,浣溪超市别具一格。与其他铺位不同,浣溪超市在布局上精简干练,各种日化产品一应俱全,但疏密有致,超市北侧还建有小凉亭,顾客可以坐在这里,品茗茶,赏兰亭集序。

浣溪超市是山东新大东有限公司的分公司,主营进口日化用品,是韩国希杰狮王(CJ LION)、韩国爱童舒(Atosafe)、韩国双龙纸(其黄土卫生纸被评为韩国十大生活用品之一)、韩国KM制药(嗽乐乐Pororo)口腔护理产品、爱素洗涤用品、多仙美海带皂、慕润黑芝麻发用



位于韩国商品交易中心的浣溪超市试营业后,反响很好。

护理香波护发素和“舒肤莲”湿巾、洗碗巾的中国独家经销商,同时,还特约经销台湾康那香御守棉卫生

巾、健康护垫产品。

董事长刘本昌告诉记者,超市的产品都是进口知名品牌,只

有不断提升商品品质,丰富和完善商品结构,威海这个“韩流”发源地才能历久弥新。

### 韩货贸易企业抱团闯市场

近20年来,国内的韩货市场已从当年威海的“一枝独秀”,到如今多个城市的“百花齐放”。威海面临青岛、烟台、天津、上海、大连、连云港等城市的竞争,企业也经受了考验。刘本昌认为,威海韩国商品交易中心的成立,无疑为威海企业在竞争中占据优势添了动力,有利于企业抱团闯市场。

在威海韩货商品交易中心,浣溪超市可以享受政府的多项优惠政策:前三年房租全免,税收连续三年分别给予区级贡献100%、80%、50%的等额税收资金奖励……正是这些政府优惠让刘本昌下决心开办浣溪超市,希望创出一片新天地。5月17日,为配合威海市打造韩国商品交易中心,迎接中韩自贸区的到

来,浣溪超市旗舰店“乐天双子星店”试营业,6月20日将正式营业。

刘本昌认为,入驻韩国商品交易中心是一个明智选择。以前,从事韩货经营的企业都单打独斗,如今,威海韩货贸易企业聚在一起,规模效应放大,既可起到导航标作用,也有助于提升威海形象。

### 未来:零售+电商

刘本昌说,作为中国经营韩国日化用品的领先企业,他把零售和电商作为新大东未来着力发展的方向。新大东经营韩货起步较早,从最初的没有市场、没有团队、没有经验,到中期的流通销售,现在正逐步走向商超渠道,走进沃尔玛、家乐福、大润发等KA卖场,发展势头良好。

对今后浣溪超市的发展,刘本昌充满信心。“浣溪超市旗舰店由公司11位核心员工自愿入股,可是说是大家的心血结晶,每一个人都对超市的发展出谋划策,尽职尽责。以后浣溪超市会走店电结合路子,连锁经营,实体店更多承担体验功能,创造立体体验空间,让顾客真正感受产品的好处和优势,有一种宾至如归的感觉,购买可以从实体店,也可以从网上下单”。

### 相关链接

山东新大东有限公司成立于2000年10月19日,注册资本300万元,总部位于威海市,设有上海分公司、北京分公司、广州分公司、威海希杰日用品销售有限公司、威海浣溪超市有限公司、威海金福酒业销售有限公司、威海四季服饰销售有限公司,建有自有超市两家,天猫京东三家旗舰店和专营店。产品销往全国各地高档超市、高档专卖店、高档社区店、韩国商品店以及电商及电视购物渠道。