

蓝莓利润可观,大家却不敢多种

前期投入太大,下游配套产业不完善,种植户心里都没底

本报记者 李静

6月中下旬,烟台大樱桃陆续下市,蓝莓则相继成熟,今年蓝莓价格每斤40元左右,相对去年稍低一点。烟台引进蓝莓有6年左右的时间,蓝莓利润比较可观,但种植户却不敢扩大种植面积。据了解,目前销售渠道以采摘游为主,而蓝莓下游配套产业不完善,基本没有制造蓝莓酒、蓝莓饮料、蓝莓酱的企业,种植户担心销售渠道不畅。此外,种植蓝莓前期投入比较大,也导致种植户不敢轻易扩大种植。

▶露天蓝莓成熟,不少市民前去采摘。见习记者 吕奇 摄



引进蓝莓数年,烟台没搞大规模推广

进入6月中下旬,福山区种植户林果丰开始忙活起来了,他的福台蓝莓采摘园中20多亩露天蓝莓已陆续成熟。这几天,前来采摘的游客越来越多,游客吃到酸甜的蓝莓,临走时还想带上几盒。于是,帮游客摘蓝莓成了林果丰每天必做的事。

谈起今年蓝莓的价格,林

果丰说,比去年低了点。去年蓝莓采摘门票每人收费50元,带走的蓝莓每斤也是50元。今年门票降了5元,蓝莓售价降了10元。

林果丰种植蓝莓五六年了,在烟台算是较早的一批人。当年他买的苗木,一部分是三

年的树龄,到现在有八九年的光景了,这部分苗木已到了丰果期。“一亩地产量在1500斤左右。”林果丰说,到目前为止,扣除成本,一亩地大概赚三四万块钱。

记者采访了解到,烟台的大型商超基本上都有蓝莓在售,但产地多是威海、青岛、东北等地,几乎没有烟台本地产

的。

据介绍,2008年开始,烟台陆续引进蓝莓种植,最开始尝试种植的是牟平区,后来海阳开始尝试种植,栖霞、福山区、芝罘区、招远也有种植的,但到目前为止还没有大规模推广,整体种植面积在1000到2000亩。

相关链接

没有经验可循 摸索探索前进

眼看着园中一株株蓝莓树结着的密密麻麻小蓝莓,林果丰欣慰地笑了。6年来,一点儿种植经验都没有的他,摸着黑探索前进,吃了不少苦头。

“印象最深的是去年,有100多棵苗木莫名其妙死了,一下子损失了三四万块钱。”林果丰说,种植蓝莓的风险很大,他算是第一批“吃螃蟹”的人,烟台种植蓝莓的时间短,根本就没有经验可循。

“去年死的那些树,到现在为止我还不知道具体原因呢。”林果丰说,在他们邻村也有一些人尝试种植蓝莓,大家也常在一起讨论,但基本上都是“摸着石头过河”,心里也没有底。

蓝莓对于烟台来说,是新引进的水果品种,目前还没有发现一些相应的病虫害。林果丰说,雨季降水量过多,蓝莓也会出现裂果的现象,“但没有樱桃那么严重。”

本报记者 李静

改良土壤投入大,一亩地要两三万元

种植蓝莓效益很可观,但烟台却没有出现大面积种植蓝莓的情况,这到底是因为什么呢?

对于其中的原因,记者采访了解到,前期投入成本太高,成为种植户不敢轻易尝试种植

蓝莓的一个重要原因。

“种蓝莓需要改良土壤,前期的投入很大。”据林果丰介绍,种植蓝莓有一个硬性的要求,也就是土壤,蓝莓需要在酸性土壤中才能成长,而烟台没

有合适的土壤,因此种植蓝莓必须先改良土壤。“改良土壤是一个很大的工程,加上人工成本,每亩地没有个两三万下不来。”林果丰说。

对此,烟台市林业局推广

站工作人员说,改良土壤等前期投入成本太高,种植蓝莓至少需要四五年的时间才能见到效益,普通农民难以承担较大的前期投入,也不愿意投资见效太慢的产业。

销路主打采摘游,没形成完善产业链

除了前期投入大,蓝莓成熟后,种植户还比较担心销售问题。“现在我的蓝莓主要销售渠道是采摘,少量批发给小商贩,但以后量会越来越大,到时候全指着采摘肯定不行。”林果丰说。

林果丰的采摘园蓝莓种植面积不大,采摘游是蓝莓销售的主要渠道,“偶尔也有一些商贩找我,但批发价比采摘低,我只批发给他们一小部分。”

牟平区威宁蓝莓采摘基地是烟台引进蓝莓最早的地方。

从2008年到现在,基地蓝莓种植面积已近500亩,负责人曲经理说,目前销售渠道采摘、销售各占一半,基本不走商超。

“主要还是种植历史短,在本地没有形成一个完善的产业链。”烟台市林业局推广站工作

人员说,下游配套产业不完善,与之相关的蓝莓酒、蓝莓酱、蓝莓果汁等加工企业几乎没有,而要形成一个完善的产业链则需要一定时间。此外,蓝莓引进烟台的时间较短,市场对蓝莓的认知度也不高。

不会上头 不“见风倒” 祥府庄园苹果白兰地荣耀上市

烟台苹果闻名于世,酸甜适口,细腻津纯,富含多种人体有益的微量元素,氨基酸含量较高,经常食用,可帮助消化、养颜润肤。所以每当苹果成熟时,烟台人总是作为最好的礼物送给亲朋好友。

如今,烟台又有了新特产——祥府庄园苹果白兰地,它是利用烟台苹果二次发酵掐酒头去酒尾蒸馏而成,在吸收国外苹果白兰地酿造工艺的基础上,利用水果蒸馏专利技术,经工程技术人员反复试验,历时三年多的时间,倾力打造出的高品质发酵蒸馏型苹果白兰地,经橡木桶贮藏陈酿,酒体陈香、醇厚、和谐,自然健康,属国内首创,填补了国内空白。“祥府庄园”苹果白兰地的诞生,改写了只有法、美、意等国家才拥有的第二大品类白兰地、中

国只有单一葡萄白兰地的历史。尤为重要的是,“祥府庄园”苹果白兰地作为发酵蒸馏酒,改变了消费者对白兰地“易上头、见风倒”的饮用误区,是一款真正碱性健康的佳酿。

祥府庄园苹果白兰地由烟台吉斯集团旗下烟台祥府酒业有限公司研发出品,有36%vol、38%vol、40%vol三个品种,为发酵蒸馏型苹果白兰地。目前国内生产的白兰地(主要以葡萄为原料),分为三种生产类型:①配制型,即以糖蜜酒精为主要原料,经添加香精、焦糖色调兑而成;②皮渣蒸馏型,以葡萄皮为原料而蒸馏的白兰地;③发酵型蒸馏酒,以葡萄汁为原料发酵蒸馏经橡木桶陈酿而成。祥府庄园苹果白兰地拥有独特美妙的口感,更具苹果香型和普通白兰地的保健作用。浓郁果香、美妙

口感、晶莹剔透,令人怦然心动。

作为烟台人,可以自豪地将苹果白兰地当作尊贵的胶东特产礼馈亲朋好友,高端、大气、上档次,而且不受时节限制!

吉斯集团烟台祥府酒业有限公司出品

地址:烟台市牟平区师范路426号
业务电话:0535-4237199

烟台旗舰店:芝罘区南大街西首西山加油站正对面吉斯波儿
电话:6694999

泰山花园店:帝景苑北区西50米
电话:13589759833

四马路店:芝罘区四马路99号附1号107号
电话:6219899/13181519899

牟平旗舰店:牟平区师范路426号北
电话:15054511699/15254529169

莱阳轻工行业去年完成主营业务收入544.3亿元

本报6月24日讯(记者 闫丽君) 13日,莱阳市轻工行业联合会一届二次会议在莱阳市齐鲁王府酒店举行,全行业7大品类数百家企业代表出席。会上,回顾了联合会成立一年来取得的成绩,同时再次强化服务意识,继续为企业搭好平台。

莱阳市轻工行业联合会成立于2013年6月18日,截至目前,全行业已聚集了846家企业,涵盖了食品酒水类、纺织服装类、鞋革类、塑料、家具、造纸以及商贸物流类等企业。2013年,全行业完成主营业务收入544.3亿元,增幅14.3%,工业总产值544.5亿元,增幅14.9%。

一年来,联合会积极帮助企业开拓市场,先后组织企业参加了北京、上海、台湾、广州等地的各类大型展会,并与加拿大、意大利等国家客商洽谈合作,为企业牵线搭桥。

莱阳市轻工行业联合会是我省第一家县级市轻工行业协会,“联合会就好比一个俱乐部,为企业提供服务,提供行业学习交流的平台以及整体诉求渠道。”莱阳市轻工行业联合会执行主席贾兆瑞说。

当前国际经济形势复杂多变,国内外市场需求疲软,贾兆瑞表示,联合会将和所有会员企业凝心聚力,积极应对各种不利因素。