

办农行金融IC卡赠送豪礼

金融IC卡具有安全、多应用等特点,已经成为银行卡的发展趋势,并为越来越多的市民所青睐。目前为止,烟台农行已发放金融IC卡92万张。为进一步加大金融IC卡服务力度,烟台农行在全市范围内开展办理金融IC借记卡优惠活动。

一、活动时间

2014年6月1日至12月31日。

二、活动内容

(一)金穗IC借记卡更新换代活动

1、活动对象:所有开立我行活期账户的客户。

2、活动设置:

(1)见卡(折)即换活动。

活动期间,凡持磁条借记卡采取“3048”换卡交易换开IC借记卡的客户,免收工本费。对存折、存单换开IC卡的客户,免收工本费。2014年新开立磁条借记卡和新开立存折账户不参加免收工本费优惠活动。

(2)开卡优惠活动。

活动期间,金穗IC借记卡普卡开卡年费和工本费均按照

10元/张收取,挂失费25元/次。

(3)贵宾客户换卡活动。

优先对贵宾客户免费更换IC卡,客户有保留原卡号需求的,可以利用新上线的磁条、IC同卡号功能,满足客户需求。

(二)金穗IC借记卡组合营销活动

1、活动对象:金穗IC借记卡持卡人。

2、活动设置:

所有新增IC借记卡客户(含换卡),同时绑定交叉我行短信通、代发工资、网上银行、外汇宝、掌上银行、自动理财、资金归集、实物贵金属、纸黄金、双利丰、第三方存管等产品中任意三项的客户,赠送价值100元的礼品一份,全省限前2万名客户。

3、赠礼操作流程:

(1)首先客户要保证在农行系统中手机联系方式的正确性。

(2)提示客户农行将在40个工作日内通过“95599”发送短信,客户根据短信内容兑奖即可。奖品为价值100元的7种礼品任选一种。



(三)贵宾客户尊享消费有礼活动

1、活动对象:贵宾卡客户。

2、活动设置:

2014年6月1日—10月31日,全国累计消费积分满200万分(消费1元积1分,下同)为起始标准,对超过标准的金融IC卡钻石卡客户进行排名,消费积分前100名的持卡人可回馈价值3000元的精美礼品一份;全国累计消费积分满100万分为起始标准,对

超过标准的白金及以上级别金融IC卡客户进行排名,消费积分前200名的持卡人可回馈价值2000元的精美礼品一份;全国累计消费积分满50万分为起始标准,对超过标准的金卡及以上级别金融IC卡客户进行排名,消费积分前300名的持卡人可回馈价值1000元的精美礼品一份。

以上活动奖品同一卡号不可重复获得。详情请咨询农行各网点。

行业动态

农行烟台分行

风险和信贷管理工作成效突出

本报6月24日讯(专刊记者 李媛媛 通讯员 杨新刚)近年来,农行烟台分行坚持把全面风险管理作为“生命工程”,一手抓营销,一手抓控险,取得了突出的成绩。通过建立健全信贷风险管理机制、实施客户分类分级和名单制管理、严把客户准入关口,加快潜在风险客户退出,扎实推进合规文化建设等一系列行之有效的举措,有力保障了全行业务经营稳健发展。

目前,该行资产质量总体保持稳定,在全省始终处于领先地位;风险水平评价持续保持全省行系统A类行,被农总行授予“2012-2013年度信贷管理工作先进集体”荣誉称号;全行营业网点“三化三铁”达标率100%，“三化三达标”优秀率100%，6个单位获得总行级“平安农行”称号，“三化三无一退出”达标单位总数列全省农行系统第二位。

贵金属递延——震荡行情下的黄金投资利器

目前的黄金市场仍处于震荡行情,热衷于买黄金现货的中国大妈们的处境堪忧,从事传统黄金买卖交易的投资者只能无助地看着金价下跌而无法进行交易避险。而在另外一个市场,中国大叔们却如鱼得水,利用这百年难遇的投资机会斩获颇丰,赚得盆满钵满。他们所交易的品种,便是工商银行与上海黄金交易所联合推出的黄金/白银递延

业务。通过此项业务,投资者可以像投资工商银行纸黄金一样,方便快捷地买卖黄金、白银。

工商银行黄金/白银递延业务,是指上海黄金交易所挂牌交易合约[Au(T+D)、Ag(T+D)],以保证金方式交易,客户可选择合约交易日当天交割,也可以延期交割,同时引入延期补偿费机制,用于平抑供求矛盾。

该业务具有以下几大特

色:保证金交易(投入更少,以小博大),时间灵活(日市夜市,即买即卖),价格透明(国际接轨,同步浮动),双向交易(看涨看跌,双向获利),交易渠道(网银、交易方便),费用优惠(手续费少,成本低廉)。

需要投资者注意的是,近日中国人民银行、公安部、工商总局、银监会和证监会等联合发布了《关于加强黄金交易所从事

黄金交易平台管理的通知》,明确规定,除上海黄金交易所和上海期货交易所外,任何地方、机构或个人均不得设立黄金交易所(交易中心),也不得在其他交易场所(交易中心)内设立黄金交易平台,希望广大客户提高警惕,避免选择所谓的“地下金”、“外盘金”等非法交易平台而造成损失。

咨询电话:6668601 6668648 6668536 6668613

太平人寿

客户服务节启动

6月22日,2014年太平人寿全国客户服务节启动仪式在青岛世界园艺博览会中心舞台举行,一年一度的太平人寿客户系列回馈活动拉开序幕。

据了解,本届客服节以“荣耀85载,太平与您同行”为主题,三大特色彰显。一是凸显客户关怀。与公司当前“创建卓越服务体验”的主旋律相呼应,以客户卓越体验为核心,本届客户服务节设计了为老客户量身设计的叠加增值服务和专享关怀活动,回馈广大客户。二是提升高端客户的增值服务体验。本届客服节将以“太平与您同行”为主线,整合公司即将推出的高端保险产品,为客户搭建资源共享和高端社交平台,从更高层次满足这部分人群的切身需求。三是“公益”仍然唱主角。搭平台,与客户在公益平台上共舞,“太平手拉手爱心书屋”、“共建太平林”等太平人寿发起的、客户与社会各界参与的公益活动。

拥有招行“信用贷”的从容生活

专刊记者 李媛媛

又是一年毕业季,又一批毕业生即将离开校园走上工作岗位。找工作难,已经成为近几年来一个毕业季常态。过去一年,对于毕业已满一年的李明来说,成功完成了屌丝逆袭,白手

起家的他生意干得风风火火。

采访中李明告诉记者:“创业初期,也面临资金紧张的情况,当时听朋友介绍说招商银行‘信用贷’无抵押、无担保、无任何附加费用,而且具有手续简便、省息、金额高等特性。当时就抱着试试看的态度拨打了招行

客服电话95555-8。”咨询过程中,李明向客服人员简要介绍了自己的基本情况和用款需求。李明没有想到,“信用贷”在线就能直接申请并测评意向贷款金额。短短15分钟的电话测评,李明的基本条件都符合要求,获得了30万元的初定贷款金额。

据了解,申请人根据系统出具的资料清单准备资料,资料齐备后交给专业的客户经理,48小时内即可发放贷款,贷款金额最高100万元。招行“信用贷”可以做到7×24小时通过网银“随借随还、按天计息”,节省不少贷款利息。

华夏银行“智慧网站”

引领客户全面进入智慧金融生活

日前,华夏银行全面升级推出“智慧网站”,集自动化、无障碍化、智能化、科技化、国际化五大优势于一身,注重用户体验,使金融服务更加人性化的同时,让网站操作变得舒适、简单、自由,“慧”及广大客户。

响应式设计,移动终端上网页面自动适应。“自动化”响应式设计能够自动缩放不同上网设备大小的屏幕,是当下最受推崇的移动网页优化方式。该行“智慧网站”可根据用户行为以及设备环境(例如不同的系统平台、屏幕尺寸、屏幕定向等)进行相应的响应和调整。无论客户使用的哪种移动客户端(如不同品牌手机、PAD等),只要输入统一网址,网页会自动根据客户端调整适应,为用户带来与PC电脑桌面端类似的友好体验。

人性化设计,打造“无障碍化”网站。“智慧网站”为老年人、视觉障碍人士设计了专用版,同时提供了“正常版”、“老年服务版”、“无障碍版”三种版本,可在首页上方导航栏快速切换。老年人点击网站“老年服务版”链接,页面及文字会适当放大,使得网页显示内容更加清晰、可辨识,方便视力不好的老

年人使用。“无障碍版”则提供了七种辅助功能,包括:纯文本模式、文字提示、页面放大、页面缩小、文字放大、文字缩小、辅助线等。其中,“纯文本功能”可使网站只显示文本内容,不会加载图片、颜色和样式,这样访问网站时,一方面可以精确阅读内容,另一方面还可以提高访问速度;“文字提示”功能开启后,相当于打开了“字典”和“放大镜”功能,享受“无障碍阅读”;“辅助线”功能则是针对视力较弱的用户以及阅读有定位习惯的用户,可以从整篇文档中定位细节,找出亮点,防止错行;而页面的放大和缩小功能、文字的放大和缩小功能,可协助用户调整最适合自己的阅读状态。

营业网点和自助设备定位智能化,方便查找。华夏银行目前在全国拥有550多家营业网点,近5000台ATM机等自助机具。为了方便用户查找,新版“智慧网站”提供了“网点地图”功能。通过访问该网站的网点地图,可以快速定位到最近的营业厅、ATM机,以及相应的公交线路、服务电话、营业时间等。比如,在网点地图菜单点击“自助银行”时,可清晰查询和区分该自助



新版网站首屏界面

无障碍版提供了七种辅助功能

银行包括自动存款机、自动取款机和存取款一体机查询机等。用户可以根据自己的位置和需要,查询相应的营业网点或自助银行,判断合适的出行方式,更好地做好时间及路线安排。

应用多项新技术,网站更加科技化、国际化。该行借鉴国外高科技公司手机UI(用户界面的简称)设

计,在银行同业中率先使用了“高斯模糊”及“半透明”的菜单设计,使视觉感受更加新颖,界面简洁明了,减少用户错误点击及选择的可能性;同时在PC电脑端,首次采用了国际流行的“宽屏设计”方式,适应互联网金融“模块化”、“营销化”理念,方便用户浏览,用户体验更加国际化。

据华夏银行烟台分行负责人介绍,新推出的“智慧网站”是该行全面打造“智慧电子银行”战略的一部分,除“智慧网站”外,还将推出“智慧网银”、“智慧移动银行”、“智慧客服”等,让客户“敢用、好用、愿用”。

华夏银行“智慧网站”,“慧”及社会大众。