

精品宣介

放假了， 90元畅玩太阳部落

盼望着，盼望着，暑假终于来啦。泰安太阳部落景区就是大、小学生最喜爱的游乐场，在这里抛开琐碎的现实生活，暂时忘记课堂上的拘谨与紧张，肆意地放松紧张的神经，任意地撒欢儿。针对暑期学生游客，太阳部落推出大幅优惠措施：“两大一小”家庭亲子游，1.4米以下儿童免门票(须有两位持全价票成人陪同)；1.4米以上的所有学生游客凭借有效证件半价90元(原价180元)畅玩太阳部落。

坐上激情刺激的漂流筏，穿越古老而又神秘的原始丛林，在腾挪跌宕中经历一番刺激探险，尽享清凉夏日的嬉水狂欢；再与美丽的部落姑娘跳起原始古朴的部落舞蹈，走进原始部落开始狂欢盛宴；还有那无限刺激的60米高的空中双塔跳楼机“盘古狂叫”，玩得就是心跳；不仅如此，再骑上“高空斗牛”(过山车)，感受风驰电掣、心悬一线地极速体验，更是让你惊喜连连尖叫不断。如果说这些都是大朋友专享，那小朋友的专利在这里：全新亲子游乐设施——兽兽车，让孩子体会翻山越岭和飞跃时空的感觉，幸福快乐的童年时光仿佛从此永驻；看着靓丽外形养眼，玩起来惊险刺激的“青蛙跳”也是不错的选择哦，一跃而起，腾空而飞，跟着青蛙一起快乐地跳着。另有儿童海盗船、旋转木马、划船、山洪暴发实景剧等精彩项目不容错过。

沂山开启 “清凉夏日之旅”

每当进入夏日炎炎的时候，拥有百丈崖瀑布和神龙大峡谷这两大资源优势的国家5A级景区沂山，就成为许多游客避暑纳凉的好地方。徜徉在百丈崖下，翠木丹崖，野花芳径，碧空如洗。一条银练飞舞在山谷间，犹如九天泻落的银河，烟雨弥漫，水花缤纷，把“百丈瀑布六月寒”的清凉，顿时演绎到极致。

百丈崖瀑布为江北第一瀑布，在瀑布的正面游人只能观赏到最后奇观。继续攀登便可以一览一瀑三叠的奇观。百丈崖瀑布总落差为86米。第一叠磐石参差，其高约4米，水流喷薄吐泻，如云似絮；第二叠由于岩口高凹不平，瀑水分流，如众龙戏水，该叠高6米多；第三叠落差达68余米，飞流直下，俯冲谷底，蔚为壮观。

游客还可漫步在神龙大峡谷，隐没于沂山的万顷林海之中，峡谷幽静清雅，两岸青峰翠岭，山涧泉水潺潺流过，浑如天籁，自然地融入这一片山魂水韵中。在松林的荫护下，或看清泉奔涌，听由风声、鸟声交织成的原生态的大自然交响乐，或贴近溪流，脚踏岩石，“揭石取蟹”，怡然自得，就宛若进入了一个人间天堂般的境界。快来吧，和自己父母、家人一起到沂山来避暑纳凉吧！

去沂水泉庄采瓜果啦

甜津津的桃子、脆蹦蹦苹果、顶花带刺的黄瓜……都绽开了笑脸，等待人们去采摘品尝。为了让广大市民品尝美味，体验采摘乐趣，“山东沂水泉庄第三届采摘节”将于7月上旬隆重启幕。

七月之后，沂水泉庄的土地上果实的味道越来越浓，漫步山野。葡萄、桃子、苹果、李子等挂满枝头，让人垂涎欲滴。本次采摘节活动时间为7月初至10月31日，为让游客尽情享受采摘的乐趣，亲近绿色文化，品尝泉庄水果。采摘园采取统一规划，设有专门的指示牌和负责人，方便游客采摘。7月至9月的葡萄采摘、7月至10月的桃子采摘、7月至10月的苹果采摘、10月的山楂采摘等，将持续登场。采摘节采取“协会组织+农户参与+旅行社推荐”的模式，参与的游客还可获得天上王城景区代金券。沂水县泉庄镇是国家级生态镇，山东省旅游强乡镇和省级农业旅游示范点。近年来，泉庄镇依托天上王城景区，做活农旅结合文章，打响林果“生态牌”、“绿色牌”，发展绿色林果采摘游。

风向站

亚太旅游协会瞄准烟台 将加速其打造国际旅游目的地步伐

6月28日，亚太旅游协会(PATA)中国专家委员会在滨海城市烟台举行成立大会，会议在烟台召开，是山东旅游对外开放的标志，将进一步促进烟台市国际旅游目的地的打造步伐。

据了解，PATA中国专家委员会由来自国内外在旅游产业战略、创新营销、管理等领域最具影响力的10位旅游专家担任发起成员，旨在为国内各旅游目的地提供“10+1专家会诊”和资源交流对接。发起成员之一、联合国世界旅游组织专家贾云峰在会上介绍说，“10+1专家会诊”是通过专家委员会的定期会议，选择一个旅游目的地作为咨询对象，以PATA自身资源及整合能力，为目的地提供考察调研、项目阐述、方案提供等服务。

烟台是我省旅游资源十分丰富的城市，有浪漫的海天风光、悠久的葡萄酒文化和高雅的城市休闲格调，早就是国内外游客心仪的度假城市。与会专家分别从强化差异化竞争点、提升可进入性、破解淡季旅游难题、大数据调研下的游客偏好分析



等方面，对烟台发展滨海旅游和打造休闲度假城市给出了建议。

在会议中，不少专家肯定了烟台旅游的发展潜力，同时也提出了烟台旅游目前面临的问题，如烟台介于青岛和大连两大国际旅游城市之间，且蓬莱、长岛、龙口等下辖市县仿佛更容易吸引游客，怎样提升烟台市的核心竞争力，成了“10+1专家会诊”探讨的话题之一。

旅游管理专家、陕西省旅游局局长杨忠武表示，对于烟台来讲，如果能把百年

张裕这样一个在世界范围内都有影响力的品牌利用好，完全有可能打造成为像法国波尔多那样知名的葡萄酒胜地。对于如何活跃滨海旅游淡季市场，贾云峰举了几个例子为烟台提供借鉴，如韩国釜山用节庆活动来挖掘冬季旅游市场；济州岛一到冬天就搞婚庆观光，开发出多样的主题婚庆旅游商品；法国戛纳则以举办电影节带动城市的人气。

山东省旅游局局长于冲担任了本届委员会的轮值主席，他对烟台的旅游资源可

谓了如指掌，在如何开发烟台旅游市场这一问题上，他表示一定要搞资源整合。通过破解“葡萄酒城没有修成城，养马岛没有让游客参与和马互动的活动，渔人码头无码头”的困局，打造以烟台葡萄酒张裕博物馆为核心的葡萄酒文化销售体验区等三大亮点。同时，以获批“中国鲁菜之都”为契机打造一批滨海鲁菜特色店，调整商务酒店过剩和度假酒店结构性不足的状况，开发特色旅游商品，做强餐饮、酒店、旅游商品这三大产业。(李芳芳)

周末荐游

来到西霞口 谁都不想走



炎炎夏日，对内陆的广大市民游客而言，清凉的海滨游无疑是最有吸引力的。细腻柔软的沙子，湛蓝的海水和天空，随处可见海鸥的身影，这样的海边、这样的夏天、这样的宁静，怎会让游客不流连忘返呢？到威海西霞口来吧！

来到西霞口，被漫山葱郁和清爽海风包围的神雕山野生动物自然保护区是一定

不能错过的。在神雕山，可以与那些课本、图书中才会出现的凶猛老虎、精灵鸟鹤、机敏小猴、憨壮大象、萌萌大熊猫，来一次近距离接触；时而顺阶而下，时而拾级而上，你会看到狮、虎、狼、豹，或调皮、或酣睡、或悠闲、或你依我依，母子情深；长大的小袋鼠已经离开了袋鼠妈妈的育儿袋，自己在草地上欢快地或蹦或跳，满足着对大自然的好

奇；在鸟鹤区，除了新来的黑颈天鹅、秃鹤等新成员，新生的小丹顶鹤也已经亭亭玉立，棕黄色的绒毛裹身，萌萌惹人爱；大熊猫、大象、长颈鹿更是不能错过的憨萌代表；海洋动物区，会转圈、会拍手的海狮和海豹，在食物的诱惑下，会不遗余力的卖萌表演，刚出生的小海狗正怯生生地接受来自各地游客的关爱。

此时，乘船上海驴岛正是好时节。那么刚出生全身长满绒毛的雏鸟，不仅对于小朋友，甚至是大人们来说都非常亲和，那些黑尾鸥极其大方地向我们展示母子相依的温馨画面。在岛上，除了鸥鹭，铺满鹅卵石的沙滩、环岛而建的海上栈道、充满浪漫色彩的月牙湾、在草丛中时常出没的野兔和孔雀，以及在岛顶最高处矗立的灯塔，都是不可错过的美景。

来威海，不去成山头不可不说的是一件憾事。这里有秦皇汉武拜日的历史遗迹，更有中国最美八大海岸之大

陆第一美岸的夏日风情、中国陆海交接最东端的极地——好角角；一家人大手牵着小手，沿着海边栈道漫步；赤脚踏过松软的沙滩，在身后留下长长的爱的脚印；赶海拾趣，沁凉的海水下，一片色彩斑斓的贝壳都会被孩子视为珍宝；遥望远处高耸嶙峋的山石，与孩子一起放飞想象……当真正身临其境，面海而立，在海风中伸展双臂，任海风吹拂，任脚下海浪拍击着岩石奏出动人旋律，心境是只可意会不可言传的。

暑假期间到西霞口旅游，父母双方持身份证、户口本带孩子(15周岁以下)同游，孩子免门票。

(朱亚东)

自驾招募:

石岛赤山、西霞口海驴岛亲子三日游
时间: 7月18日-20日
咨询电话: 0531-85196576 86429996
QQ群: 164579036

青岛海底世界省内TOP景区排行第二

近日《百度境内旅游趋势及排行榜》发布，青岛海底世界位列山东省TOP景区排行榜第二。在全国最受关注的省份TOP10和千万级检索量中增长最快的省份TOP10榜单上，山东排在首位且属于增长最快的省份；而在山东省城市排行和景区排行榜上，青岛位列第一，青岛海底世界在省内景区排行榜上位列第二。

在互联网检索大数据时代，这一排行从侧面反映了网民对青岛海底世界的关注度，说明了景区对网民所具有的强大吸引力。

