



热帖

哥斯拉大战变形金刚

最近,电影《哥斯拉》和《变形金刚4》同时上演,这引起许多网友争论,到底是哥斯拉厉害,还是变形金刚厉害。根据网友们的发言总结来说,哥斯拉和变形金刚不是不能打,谁输谁赢看的是双方出场的都是谁,哥斯拉孤家寡人一个,变形金刚一家子挑个小的,哥斯拉能当玩具玩,但是挑个大的话哥斯拉就成玩具了。

初代哥斯拉

1954年,日本东宝公司拍摄了第一部哥斯拉电影,它因为氢弹的爆炸实验被惊醒并在日本东京大肆破坏,最后被人类的“氧气破坏装置”化成了白骨。

初代哥斯拉50.3米,体重20000吨,能上碾压人类,初代的它也已经有了放射能火焰和尾巴攻击两个招牌技能,它的吼声也成了永远的经典。

二代-三代哥斯拉

1955年第二部《哥斯拉的反击》里,二代的哥斯拉放弃了胖揍人类的设定和其他怪物战了起来,1975年的《机器哥斯拉的逆袭》之后哥斯拉退出了银幕。

二代哥斯拉在外形上和初代区别很大,但身高体重不变,能力方面除了射线和尾巴之外又多了丢石头和喷射飞行等能力。

1984年,哥斯拉30周年的新版《哥斯拉(1984)》上映,哥斯拉以核反应堆为食到处袭击核电站,人类最后勉强将其封印了起来。

第三代哥斯拉从1984年到1989年共有两部电影,它的身高长到80米,体重也加到了50000吨重,造型上凶猛不少,但能力变化不大,1991年的《哥斯拉VS王者基多拉》开始,哥斯拉再次和各种敌人大战,1995年《哥斯拉VS戴斯特洛伊亚》时哥斯拉死亡。

第十代哥斯拉

2014年美版哥斯拉,身高108米,尾长168米,90000吨!史上最大、最重也是最萌的哥斯拉为栖息于二叠纪的巨大生物,能喷射、放射射线,也能用巨大的尾巴作战。作为自然界负责平衡的巨兽,独战两只MUTO,视核弹如儿戏的它战斗力自然强大。

变形金刚G1

G1就是我们小时候最熟悉的变形金刚动画片了,剧情就是由于赛博坦星球资源枯竭,汽车人和霸天虎跑到地球上争夺能源和战斗的故事,G1拍了4季,到1987年结束。

G1里一开始变形金刚们的能力单一,武器也基本上都是只能biu,biu,biu的小枪,随着剧情的推进,各种新的变形金刚和技术加入,整体实力开始加强。

头领战士系列

1987年,日本拍摄了头领战士,动画片时间线在2011年,这时擎天柱再次成为了汽车人的领袖,头领战士也加入到了汽车人和霸天虎的队伍当中。头领战士中出现了更加强大的变形金刚,如萨克巨人这样的能射出10万伏的电子炸弹,装备两门电子脉冲炮,双臂巨钳能摧毁山岳,连星球他们都能炸掉。

汽车金刚系列

这个系列开始时,任何一辆在马路上的汽车、高速公路上的汽车运输机或者是基地里的救护车都有可能是一个实实在在的在伪装下的机器人。这种广泛流行的路线包括“组合者”,即几个可以组合在一起形成一个大型机器人的多个角色。

变形金刚联合舰队

2002年8月30日在北美开播,一共52集,属于G1的一个平行世界,即和我们熟悉的G1不再有明显剧情交集。

在这个故事的开端,汽车人和霸天虎双方一直围绕着迷你金刚进行着一场争夺战。迷你金刚是一种小型机器人(新种族),当汽车人或霸天虎与迷你金刚合体之后,可以极大地提升战斗力。

哥斯拉VS变形金刚?

奥特曼大战超级赛亚人,超人和天线宝宝谁厉害这样的问题自然也不会落下,网友们很早以前就开始将这两个角色拿来对比了。

@九面怪:惊破天一炮就把哥斯拉炸得粉碎!还用得着组合金刚

出手?

@乐乐:大力金刚一把就能将哥斯拉扔太空里。一炮就炸成灰了!

@吧友219.128.11.:哈哈,擎天柱用双刀都能把哥斯拉的头和眩晕的头一样撕碎了,还用组合金刚出手?哈哈哈哈哈。

@大力丸:核弹!哥斯拉一发核弹带走!你让擎天柱挨上一发试试!

@豆丁:那要看谁和谁打了,一般的机器人哥斯拉一脚搞定,但是元始天尊哥斯拉怎么打?

@猪头亡者回复豆丁:元始天尊是创造变形金刚的,你这是拿儿子的爸爸和儿子的同学比……

根据各种网友的发言总结来说,哥斯拉和变形金刚不是不能打,谁输谁赢看的是双方出场的都是谁,哥斯拉孤家寡人一个,变形金刚一家子挑个小的哥斯拉能当玩具玩,但是挑个大的话哥斯拉就成玩具了。

(据《现代快报》)



自从上世纪50年代电视机取代壁炉和收音机,成为客厅的核心,它的傲娇之态历经半个多世纪毫不变色,任凭录像机、DVD、游戏机和各种机顶盒轮番献媚,电视机依然孤独地矗立在客厅的电视墙上,没有一个朋友。

6月24日,广电总局又出手扼杀了一群希望和电视一起玩耍的小伙伴们——电视盒子,这次被叫停的华数天猫魔盒和百视通的小红互联网电视机顶盒,理由是拿未经国家

日志

傲娇电视没朋友

□崔滨

批准的境外影视剧及含有色情内容的微电影、网络剧等内容,挑逗纯洁傲娇的电视。

不得不说,在当今这个连肉夹馍都能和互联网做朋友的年代,高冷的电视仿佛就像只可远观不可做夫君的高晓松一样,坚决固执地严防死守着客厅。

就像在14年前,为了保证2000年初的中小学生在暑假的电视机前,专心致志地看《西游记》和《还珠格格》,国家七部门联手封杀了索尼Playstation、微软Xbox和任天堂Wii等风靡全球的电视游戏机,开创了“保卫客厅、纯洁电视”的先河。

尽管14年后,连左右市场能力之强如马云,都想要把整个“生活”搬到客厅:在电视上浏览视频,购物,水、电、煤气缴费,开关空调,操作家电……影响年轻一代之深如雷军,也想让电视成为直播节目,网络视频,游戏互动的组合。但受限于目前互联网宽带的承载能力和内容政策,智能客厅、互联网电视的畅想,始终像注定孤独的宅男,只换来傲娇电视在一旁“呵呵”不止。

这也许是中国产业发展史上最为一幕,在面对跨越电视这条大河进入客厅的路途上,充满热情与创意的互联网企业们,八仙过海各显神通,形成了乐视、小米这样自己做电视机的“硬件派”;百度影棒、阿里巴巴“华数彩虹”这样靠机顶盒、影音棒曲线进入的“盒子派”;以及搜狐、优酷视频这样依托于上述设备制造商植入影视App的“软件派”。

但不论你是哪门哪派,在这堵坚硬的高墙外,就算你挥刀自宫苦练葵花宝典,在广播电视空间里,还是一枚一击即碎的鸡蛋。

也许从行业监管的角度看,广电网络和互联网是两个泾渭分明的世界,没有获得广电领域内容制作商的授权,互联网电视播放就是侵权。但从另外一个方面看,正是因为广电领域的内容生产商从内容生产质量到用户服务态度,都远远不及互联网企业,又倒逼用户想尽办法用五花八门的盒子、棒子、App改善电视,穿不过广电高墙的互联网鸡蛋,其实本就是一个广电领域内鸡生蛋与蛋生鸡的乱入。

老话说,只要精神不滑坡,办法总比困难多。当年没有网络下载,人们看盗版碟,以前没有在线观看,人们传播种子。

每次技术的升级都会带来娱乐生活变革和极大丰富,更何况在这个英国首相卡梅伦都知道中国“卷福”脑残粉遍地走,哪怕又一堵高墙从天而降,大众已经习惯了琳琅满目的娱乐需求,也不会瞬间消失。

要么正版智能电视里包罗万象,要么新的技术再度穿越壁垒,打破电视傲娇,大家一起做朋友的愿望一定能够实现,因为这就是互联网世界,一日入网,万物相连,不管你傲娇还是逗比,身边总能找到朋友。

(据都市圈网网)

微观

大妈们无处不在,大爷们去哪儿了

发帖人:蔡要要
出处:豆瓣

我相信,大妈已经成了任何人都无法忽视的一个群体。

她们无处不在,她们生龙活虎,她们四面开花。中国大妈们用自己的实力和坚持,牢牢地奠定了自己的地位和存在感。

在清晨的菜场里,有她们活跃的身影,大妈们用响亮的嗓门和一套专属于大妈界的算数法则,称霸整个菜场。

在白日的家庭里,她们就是女王,电视机前大妈们掌控全局,饭桌上她们一山不容二虎,她们高高在上,成为一家的绝对核心。

在傍晚的广场上,噢,大妈们更是耀眼得发烫,她们灵动的身姿配上最时髦的音乐,以及庞大的大妈群体,让整个城市、乡镇都为之颤抖。

大妈们越是大红大紫,越引起了我的思考,大爷呢?我的大爷们呢?他们去哪儿了?

清晨,大爷们沿着公园遛弯,他们不发一言,静谧又安宁,似乎整个城市还没有清醒,他们也不愿意吵醒任何一个生灵。

白日,他们安详地坐在沙发上,不理睬任何多余的声音,专注地看着新闻或者体育频道,偶尔也看看抗日连续剧,但是大爷们一旦坐下,大爷们就会拱手交出遥控器,嗑着瓜子,成为背景,低调而优雅。

等到了夜间,大爷们绝对不会出现在闪光灯聚焦的广场上,是的,他们就是那么不哗众取宠,在小区黑暗的角落,一盏落寞的路灯下,也许会有三三两两的大爷,下棋或打牌,他们不在乎眼球,只享受内心的宁静,用象棋或扑克,交流内心的涂鸦。

哪怕出去旅行,大爷们也绝对不是风云人物,他们总是穿着朴素的背心,为花枝招展的大妈,用手里的长焦镜头,记录下旅行的一点一滴。

写到这里,泪水已经模糊了我的双眼,为什么大爷们就如此低调,难道他们就不比不上大妈吗?

不是的!大爷们比大妈们笨嘴笨舌?不!他们对国际形势了如指掌,他们博古通今,只要你留意,就会发现,大爷们偶尔站在一棵歪脖子柳树下,谈论上下五千年,那份旁征博引,简直是文采风流,巧舌如簧。

大爷们比大妈们气场弱?不!大爷们虽然不愿意站在风口浪尖,但是偶尔饭桌上大妈的菜没做好,大爷只是微微皱眉,低语一句:“有点淡啊!”大妈们下一顿一定战战兢兢,恨不得打死卖盐的,狠狠地搁上一大勺盐。

大爷们比大妈肢体不协调所以才无法站在聚光灯下?不!试看大爷们的太极拳法轻灵,太极剑犀利,偶尔跑个步打个门球,都能展现出最佳的体育精神!

所以,唯一的解释来了。这一切,都是因为爱!大爷们隐藏了自己,只为了烘托大妈们的身姿,他们不愿意让自己的优点暴露于世间,只愿意让自己心爱的女人成为天子骄子。他们不争名,不图利,他们唯一要的,就是让自己的老婆,在年华老去容颜衰老后,还能感受到宠爱。

我那些爱自拍的女同学

我们身边经常有热衷自拍的姑娘。爱自拍没什么问题,可是天天用自拍刷屏就让朋友们有意见了。最近,一组“我还是不懂我那些爱自拍的女同学”的图片引起了很多网友的共鸣,网友纷纷吐槽自己身边的自拍控。

网友“最后一朵盛开的茉莉花cl”说:“我的一个女同学发微博,文字是:‘我们都怎么了。’发的照片是右手架在奥迪车的方向盘上,然后手上的手表、戒指、金手镯全都拍进去,表情一脸忧愁,配了七张自拍的照片。”

网友“能文能武o-o切菜用斧”说:“在淘宝看家庭工具箱的时候,看到一个女买家给了好评,然后把工具箱里的扳手锤子放在脸边嘟嘴自拍。”

身边有爱自拍的姑娘,不少人受到了“伤害”。网友“密斯猪肉卷”说:“有个同学要给她男朋友发照片,非要跟我来个合照。美其名曰告诉她男朋友,我们宿舍好多美女,没准顺便能给我介绍个男朋友。然后,俺就配合着摆了N个表情。嗯,结局你应该猜到的,发的是她最好看,我最丑的那张。俺一脸囧相,她无辜的小脸:‘你这张最好看啦。’真是累觉不爱。”

一段心灵鸡汤的文字,配上几张自拍,这还算常见的。有的女网友不管发什么内容,都配自拍,而且非常雷人。网友“不正经星人”说:“曾经在人人上看到一个女网友的逛超市贴自拍:中午吃什么贴自拍;心情不好贴自拍,而且角度表情以及PS套路都一样。终于在她发‘今天奶妈生

日’,还是贴自拍照的时候,我上去留言:原来你奶妈长这样啊……于是,我被拉黑了。”

网友“MissSuy”说:“我突然想起来,以前有个同学发了张自拍照,标题为‘祝奶奶七十大寿’,反正我是足足笑了三分钟。”而网友“Maaaa”吐槽:“我同学骂班主任时也是配自拍照。”

对于热衷自拍的姑娘来说,发什么微博内容不重要,重要的是有机会晒自己的自拍照。网友的总结“小泽·玛丽奥”一语中的:“我早就发现了,天地万物都只是她们自拍的陪衬。”一些看不下去的网友忍不住善意提醒自拍控:“自拍偶尔发发还是不错的,让大家知道你的近况。整天刷屏就是你的不对了,扰民。”