

## 汽车惠民促销展圆满落幕 售车3599台，销量同比增五成

本刊记者 张潇匀

6月30日，由烟台汽车文化节组委会、烟台市汽车商会主办的“2014烟台夏季汽车惠民促销展”圆满落下帷幕。在为期四天的车展上，总共销售汽车3599台，观展人数达到12万人次，不管是成交量还是观展人数，均比去年同期增长50%，这在汽车市场低迷的形势下强力推动了烟台汽车的销量。

连续四天的惠民促销展，记者在车展上看到，各品牌汽车经销商为了抓住车展机会，各出奇招。东南三菱现场不但有劲歌热舞，而且还有扫二维码

定时抽奖活动；一款车在车身上贴着“毕姥爷推荐的车”的大字标语，让人忍俊不禁；MG迎合世界杯比赛如火如荼的契机，推出了世界杯个性版，将巴西世界杯之风刮到车展现场，且优惠幅度巨大；北京汽车现场展位布置非常漂亮，一颗颗金蛋在阳光的照耀下散发着夺目的光，让人忍不住驻足观看，而他们的体验营活动更是吸引了众多观展市民；由于天气炎热，很多商家都贴心地为观展市民准备了水和冰淇淋。

记者在车展的几个大篷中发现，不断有导购员在车前挂出“名车有主”的牌子。车展的

最后一天虽然不是周末，但因为车展即将结束，依然迎来了销售的高峰，将整个夏季车展的成交量推高到3599台。

夏季汽车惠民促销展虽然闭幕了，但烟台汽车商会办公室主任刘晓告诉记者，烟台一年一度的大型车展，烟台第十届国际车展将于9月11日—15日在国际博览中心盛大启幕。届时，室内、室外将同时开展，面积是夏季车展的两倍，达到6万多平方米，100多个品牌的车将再度携钜惠风暴与车迷们在车展相会，错过了夏季车展的车迷们，你舍得再错过2014年最大的一次车展吗？



车展现场人潮涌动。

## 新车云集 亮点众多

### 北京奔驰全新C级长轴距版

新车亮点：相比上一代车型，轴距加长至2920mm

北京奔驰全新一代C级长轴距版车型在今年北京车展首发亮相，其最主要的特点就是轴距相比标准版车型增加了80mm，达到2920mm。在外观方面，新一代C级相比现款车型有了天翻地覆的变化，前脸采用类似于S级的全新家族式脸谱，并提供两种版本前脸设计供消费者选择。

很显然，北京奔驰全新一代C级这次是有备而来，新车相比现款车型有着太多的改变。除了两种版



本的外观，以及豪华且具有科技感的内饰外，国产新一代C级在轴距方面的大幅提升将现款车型的最大短板进行了改善。

本刊记者 于凤丹

6月车展虽已过去，但汽车市场并未趋于沉寂，7月份依然是车企投放新车的爆发月。据悉，本月将有多款车型上市销售，除了备受关注的北京奔驰全新C级长轴距版、广汽丰田雷凌、哈弗H2三款车外，宝骏730、江淮瑞风S3、一汽马自达CX-7等新车也预计在7月份正式上市销售。在汽车市场百花齐放的当下，新车上市必有其独特之处，下面就跟随记者揭开它们的神秘面纱吧！

### 广汽丰田雷凌

新车亮点：与全新卡罗拉同平台，外观偏向运动风格

广汽丰田雷凌基于新一代卡罗拉美版车型改进而来，新车在外观方面结合中国消费者的审美标准进行了本土化设计，采用了丰田全新的“Keen Look”设计风格，前进气格栅与前大灯相连呈现出一条弧线，大嘴式的下进气格栅配以镀铬边框提升质感。

在国内汽车市场，目前紧凑型汽车的销量比重达到31.32%，在所有级别车型中占比最高，这足以充分说明紧凑型汽车产品在中国市场的重要性。遗憾的是，在广汽丰



田的产品线中，一直以来都缺少一款紧凑型车型，随着雷凌的出现，广汽丰田也将填补该领域的市场空白。

### 一汽马自达CX-7

新车亮点：与进口版保持一致，价格下探

一汽马自达CX-7已经多次在车展中亮相，该车预计在今年7月份上市。据之前消息，这两款车的预售价为22万元起，并有两驱版和四驱版车型供消费者选择。

外观方面，国产CX-7与海外版车型保持高度一致。动力方面，一汽马自达CX-7将搭载的是2.5L和2.3T发动机。

据了解，马自达CX-7早在2009年开始就以进口车的身份引入到了国内，但由于车型选择过于单一，加之过高的售价，让这款车在国内同级别市场遭到



了冷落。此次，CX-7将以国产车的身份卷土重来，新车在动力方面为消费者提供了多样化选择，最为重要的是售价也将明显降低。

编辑：张潇匀  
美编/组版：贺妍妍

### 哈弗H2

新车亮点：定位小型SUV，配置丰富

在今年北京车展上，哈弗公布了旗下H2精英型两驱车型的售价为10.58万元。在7月份，哈弗H2将会正式投放，预计车型共有三款，均为两驱版车型。

车身尺寸方面，该车长宽高分别为4335mm/1814mm/1695mm，轴距达到2560mm，定位为一款小型SUV。

长城自从将哈弗品牌独立划分以后，一直试图在该品牌下添砖加瓦迅速扩充产品线，H2正是哈弗针对国内小型SUV市场所



投放的一款重磅车型。作为哈弗阵容中的最小号成员，该车正式投放后将与奇瑞瑞虎、长安CS35等自主热销同级别车型竞争。

### 宝骏730：

新车亮点：宝骏首款MPV，7座椅布局

宝骏730是宝骏汽车旗下的首款MPV车型，该车已经在今年5月份正式下线。据悉，该车将在7月底上市，预计售价低于10万元，初期仅有手动挡车型供消费者选择。

宝骏730保持了家族式的设计特点，整车前脸简洁大气。车身尺寸方面，该车长宽高分别为4685mm/1785mm/1745mm，轴距为2750mm。宝骏730车内呈现出居家风格，并采用上深下浅的双色配色方案，仿桃木的装饰帮助车内提升档次感。

专业人士称，严格来说宝骏730不能算是一款真正意义上的



MPV车型，它的定位与东风小康风光、上汽通用五菱的五菱宏光S相似，宜家宜商的风格使其消费群体更加广泛，同时也把该车的主战场定格在二三线城市。另悉，为了满足市场需求，宝骏730未来还将推出自动挡车型。

### 江淮瑞风S3：

新车亮点：外观个性，车顶采用单独配色

江淮瑞风S3在今年的北京车展上，以全新的面貌再度亮相。新车的前脸经过重新设计，“宝瓶口”造型的前进气格栅也经过升级。为了进一步彰显出这款小型SUV个性的一面，瑞风S3还采用了单独配色的车顶。

2014年，依然是SUV车型热销的一年，而在这其中小型SUV无疑是一个新的增长点。当下，很多厂商都专注于小型SUV的研发，意在迅速占领国内该车型的



市场份额，瑞风S3就是在这样的大背景下诞生的。在改头换面之后，瑞风S3将带着更具个性的外表正式投放。