

车展上的精彩时刻

为期四天的夏季汽车惠民促销展虽然结束了,但车展带给我们的惊喜却历历在目,下面就让我们回顾几个精彩片段。

上海大众New Polo炫耀上市



美丽的车模衬出New Polo的魅力

专刊记者 孙维扬

New Polo于6月28日在烟台国际博览中心正式上市,现场人潮涌动。现场的节目与New Polo的时尚动感相互呼应,为来参加本次上市会的客户带来了视觉上的冲击,气氛火爆。

每一个年轻人都希望自己的生活是多姿多彩的,都想要塑造独特风格,New Polo以其时尚多彩的个性成为新青年的“有型符号”,是让人无法拒绝的潮流之选。

刚工作的王小姐一直很喜欢Polo,New Polo更让她心动不已。在上市会现场,王小姐对记者说:“New Polo外形更为流畅、更具动

感,不过最吸引我的地方还要数它的前大灯。”王小姐告诉记者,New Polo的另一个令她心动之处是其多功能方向盘,三辐设计传承大众家族特色的同时显得更为饱满,底部扁平的造型也使之极具赛车风格,最吸引人的是其全新多功能按键,让车主不松开双手即可轻松控制音响、接听蓝牙耳机或切换仪表盘显示信息,品质感瞬间彰显出来。

New Polo拥有众多超越同级车型的科技装备,为新青年打造智能无忧的用车生活。现场订车的朱先生说道:“小区停车位狭窄,New Polo外后视镜的折叠功能在车内就可以操作,而加热功

能则可迅速清除镜面上的水雾,下雨天也能保证后方视野的清晰,非常实用。”除此之外,New Polo的智能前大灯还集成了离家、回家功能,以及最新配备的智能导航系统,配备6.5英寸彩色触摸屏,这些都是吸引朱先生订车的重要因素。

无论是刚踏上逐梦之旅的莘莘学子,还是年轻一代,对于新青年来说,不沉迷已逝的过去,更不复制他人的生活,梦想就是自己前行的意义。New Polo以其外观、科技、动力的全方面出色表现,让新青年在充满未知的世界中毅然前行,以真我姿态与开放姿态去创造全新未来。

北汽威旺第二季实力体验营完美落幕

专刊记者 张潇匀

6月30日,随着烟台夏季汽车惠民促销展的结束,北汽威旺第二季实力体验营也完美落幕。在北汽威旺全体员工共同努力下,本次体验营活动获得了成功订车162台的优秀成绩,收集潜在客户信息数百批次,可谓是大丰收。

本次夏季汽车惠民促销展上,要问哪家经销商最吸引观展市民眼球,那一定非北汽威旺莫属。在主席台正前方,火红的地毯上几十颗金蛋闪着耀眼的光芒,与众

不同的帐篷配以紫色的纱幔瞬间诠释了“上档次”的含义,北汽威旺的标志也是那么醒目,从搭建和装饰上,北汽威旺就赚足了观展市民的眼球。

除了在搭建上费心思,北汽威旺的工作人员还特意为观展市民准备了各种精彩的活动和小礼品。小丑大师现场用气球做成手枪、花朵等小礼物送给小朋友们,他的一双巧手也引来了市民的围观及掌声。热辣的舞蹈表演将本就热情的现场彻底引爆,观看表演的市民都增添了几分活力。二人转表演中

那些诙谐幽默的语言以及鼻子吹橡胶手套等绝活,引得市民纷纷驻足观看,不肯离去。现场还有订车砸金蛋,扫二维码送雪糕等一系列福利,市民们直呼过瘾。

尽管天气炎热,但是北汽威旺的展区一直人潮不断,主推的205、306、M20也为观展市民所关注,纷纷前来询问,每到此时,北汽威旺的销售顾问们都会细心热情地为客户们进行讲解,这也体现了他们始终坚持热情服务的原则。

本次实力体验营活动通过钜惠的销售手段配以丰厚



北汽威旺实力体验营活动现场奖品多多

的礼品,热情的服务、精彩的节目、专业的车型介绍与讲

解,为爱车的车友奉上了一次愉快体验。

购东风风神,品烟台山泉



专刊记者 张辉

6月27日,由汽车文化节组委会、烟台市汽车商会主办的2014烟台夏季汽车惠民促销展开幕。在展会现场,由齐鲁晚报·今日烟台主办,东风风神烟台达盛昌专营店独

家冠名的“购东风风神,品烟台山泉”活动受到了广大市民的欢迎。本次车展全部为室外展,持续攀升的高温挡不住市民购车的热情,为期四天的展会,东风风神共计为观展市民送出烟台山泉饮用水近万瓶,给炎热的六月

车展增添了一丝凉爽。

据本次车展组委会统计,四天的展会接待客流累计达12万人次,比去年同期增长50%,成交汽车总量达3599台。本次活动的冠名商东风风神烟台达盛昌专营店销售经理曹单涛告诉记者,

为迎接本次夏季惠民促销展,东风风神烟台达盛昌专营店进行了充分的准备,备足库存,活动现场不仅推出20000元购车钜惠,还有8折敞开始购的惠民购车政策,最终以56台的销售成绩圆满收官。

爱车也需要防晒

专刊记者 原玥

炎热的夏季,室外的大太阳总是让人望而却步,每次出去都要全副武装,防晒霜、防晒衣、太阳镜和遮阳伞一个都不能少。其实,爱车在烈日下奔跑,也是需要防晒的。要怎样给爱车做好防晒呢?下面跟随记者一起来了解一下汽车防晒知识。

打蜡封釉

简单来说,汽车防晒和我

们的日常防晒一样,先涂防晒霜,然后加上防晒衣。汽车的打蜡封釉就相当于给爱车涂了防晒霜,不仅可以防止紫外线导致的车漆褪色,还能改善车体表面的光泽,使车身看起来更加鲜亮。

烟台一家汽车装潢店的工作人员告诉记者:“封釉后的车辆一定要经过红外线烘烤才能更牢固,并且要到专业的汽车装潢店进行封釉。判断其是否专业,只要看看它有没有无尘操作间就知道了。”

贴防爆膜

给爱车贴防爆膜是目前解决汽车防晒问题最简单最直接的办法,它可以隔热、隔离紫外线、防爆,并且还有保护汽车内饰、降低空调负荷,以及在发生事故时保护汽车玻璃完整的作用。

现在市面上的防爆膜质量参差不齐,教大家两个简单的方法辨别其优劣:首先,质量好的防爆膜采用湿胶,沾水紧

压才能粘贴,而劣质防爆膜用的是干胶;其次,质量好的防爆膜的防伪标志要用含酒精的液体擦拭才能去除,而劣质的防爆膜的防伪标志用水就可以去除。

汽车“防晒衣”

夏季爱车防晒,防晒衣也是必备良品,如:遮阳伞、铝箔遮阳挡等。

遮阳网价格优惠,使用方便,可以直接用吸盘吸附在车窗

上,且易于收放。

铝箔遮阳挡分为气泡和横纹两种,后者效果略好一些,使用时最好将铝箔向外,这样可以更好地反射掉紫外线和阳光,不用时可以折叠起来,不会占用过多空间。

夏季太阳下暴晒不仅会加速车漆漆面和仪表台老化,甚至造成内饰变形,而且暴晒后的车内高温不仅让人难以忍受,也增加了空调的负荷,增加油耗。因此,车主朋友们要积极为爱车做好防晒措施。

