

聊城招244名“三支一扶”大学生

另招募17名“社区就业”大学生,7月4日至6日报名

本报聊城7月2日讯(记者刘云菲 通讯员李珂) 2日,聊城市“三支一扶”工作协调管理办公室发布《2014年聊城市高校毕业生“三支一扶”计划、“社区就业”计划招募工作补充公告》,招募人数为261人,其中“三支一扶”计划244人、“社区服务”17人。7月4日—6日报名,若发现违背诚信取消招募资格。

根据公告规定,“三支一扶”计划和“社区就业”计划招募范围均为省内普通高校2012—

2014届未就业的毕业生、省外普通高校2012—2014届未就业的山东生源毕业生,原则上要求本科及以上学历。优先安排高学历毕业生和困难家庭毕业生的原则。招募人数为261人,其中“三支一扶”计划244人、“社区服务”17人。已签订就业协议的大学生、往年被招募的“三支一扶”、“社区就业”计划大学生不得再次报考。招募条件和程序按照《2014年山东省高校毕业生“三支一扶”计划、“社区就业”计划

招募公告》规定。

省内普通高校非师范类毕业生登陆“山东高校毕业生就业信息网”,师范类毕业生登陆“山东省教育厅高校毕业生就业网”,进入“高校毕业生‘三支一扶’计划专区”,经注册成为网站正式用户后(已注册的仍使用原账号)进行报名。省外普通高校非师范类山东生源毕业生在“山东高校毕业生就业信息网”、师范类山东生源毕业生在“山东省教育厅高校毕业生就业网”上注

册激活账号后,登陆报名系统进行报名。凡师范类毕业生在“山东省教育厅高校毕业生就业网”上报名成功后,再登陆“山东高校毕业生就业信息网”,进入“高校毕业生‘三支一扶’计划专区”,激活账号,上传照片,打印准考证。凡省外普通高校山东生源毕业生(包括师范类和非师范类)网上报名后,需向市“三支一扶”办公室报送《山东省高校毕业生“三支一扶”(含“社区就业”)计划报名表》、身份证和就

业推荐表原件或复印件。7月3日至6日到市“三支一扶”办公室激活账号。

已考取“三支一扶”、“社区就业”计划的高校毕业生,不得单方中止协议或擅自离岗。如因不可抗力因素或其他特殊原因不能继续服务的,要提出申请,经市“三支一扶”办公室同意并报省“三支一扶”办公室批准后,终止服务协议。招募工作有关信息在聊城人力资源和社会保障网发布,考生需及时关注。

第八届荷花文化艺术节5日开幕

艺术节期间,将举办选拔荷花仙子、摄影大赛、美食汇等系列精彩活动

本报聊城7月2日讯(记者杨淑君 凌文秀 通讯员孙振华) 7月5日至9月5日,在聊城南湖湿地公园,将举办第八届中国江北水城(聊城)荷花文化艺术节。选拔荷花仙子、举办秀美荷花摄影大赛、荷园美食汇等系列活动精彩纷呈。

记者了解到,此次荷花艺术节将选出集美丽与智慧于一身的荷花仙子,举办秀美荷花摄影大赛,邀请摄影家和摄影爱好者拍摄荷花,统一展示优秀作品。7月5日至9月5日期间,在南湖湿地公园美食街举办荷园美食汇,邀请特色和知名餐饮品牌入驻。8月2日,在公园内举办七夕鹊桥会。7月5日,邀请市内外钓鱼高手,在湿地公园举办钓鱼比赛,当天举办江北水城旅游度假区艺术人才选拔赛。7月5日至9月5日期间,举办赏荷生态游,欣赏荷塘美景。

记者了解到,聊城南湖湿地公园原名聊城植物园,近年来,投资1.2亿元逐渐建成了百花园、百果园、水生植物园、人工湿地生态净化系统、亲水游乐园和生态餐饮区等六大功能区,不仅形成了“春赏百花,夏观荷,秋品鲜果,冬季观鸟”的生态休闲旅游品牌,而且全面提升提升了旅游综合服务功能。园区先后获得了市级湿地公园、省级环境(科普)教育基地、聊城大学教学实践基地、全国科普示范基地、山东省农业旅游示范点、国家3A级旅游景区等荣誉称号。

南湖湿地公园引进种植国内外名优荷花品种230多个,其他水生植物品种60多个,成为山东省乃至江北水生植物品种最丰富的园区。为了保护和挖掘荷花文化品牌,自2007年以来,公园已连续成功举办了七届中国

江北水城(聊城)荷花文化艺术节。根据水生植物的开发种植研究,建立了400余平方米的“荷文化长廊”;结合环保科技项目,组织举办了“环境教育科普展”。

◎新闻延伸

这些群体可以免票

聊城南湖湿地公园有限公司总经理姚连厚介绍,为了让更多的人欣赏到园区美景,今年,湿地公园制定了新的门票优惠政策。

姚连厚说,现役军人、70岁以上老人、残疾人、1.2米以下儿童,凭军官证、残疾证、老年证等相关证件,均可享受免门票政策。此外,景区还实行季节性门票政策,每年11月至次年2月,实行淡季门票,是正常门票的一半。

记者了解到,南湖湿地公园的荷塘里还养殖着小龙虾,游客



南湖湿地公园内的荷塘景色。本报记者 杨淑君 摄

可以凭门票免费钓小龙虾。找一根树枝,一头拴一根线,不需要吊钩,将一块肥肉作为饵料拴在线的另一头就可以了。龙虾很“馋”,非常容易钓,即使从来没有钓过的人也能享受到收获的乐趣。

此外,每年5月上旬开始,南

湖湿地公园内的,樱桃、杏子、葡萄、梨、海棠果、山楂、柿子、木瓜陆续进入成熟期,针对每一种成熟果实,公园都会依次举办采摘节,香甜鲜美的果实,不仅让游客馋涎欲滴,而且体验亲自采摘的乐趣,度过一段农耕的欢乐时光。

聊城启动“全国保险公众宣传日”活动

保险公司将深入社区、学校、乡村等区域,广泛开展保险公众宣传活动

本报聊城7月2日讯(记者王瑞超 通讯员张福存 王建群) 7月8日是第二个全国保险公众宣传日,“全国保险公众宣传日”的主题是“保险,让生活更美好”,2014年度主题是“爱无疆责任在行”。围绕保险业承担的社会责任开展宣传。2日,聊城市保险行业协会召集全市42家会员单位召开“全国保险公众宣传日”宣传活动启动会议,协会将组织各保险公司围绕主题开

展丰富多彩的系列活动。协会秘书长刘永考主持会议并讲话。

市保险行业协会负责活动整体策划,统筹安排、制定全市活动方案,协调督促各会员单位、有关保险专业中介机构开展好保险公众宣传活动等工作;加强与山东保监局、省协会联系,做好上下联动;积极与各主流新闻媒体联系,沟通交流“7.8全国保险公众宣传日”相关活动的预热宣传及活动推广;在

市保险行业协会网站设置“7.8全国保险公众宣传日”专栏,宣传开展活动的好经验、好做法,宣传行业履行社会责任的举措及成效;组织开展一次车险理赔模拟查勘测评。

据悉,此次活动通过开展丰富多样的公众宣传活动,集中反映近年来保险业履行社会责任的工作成效,向社会公众展现保险业勇担社会责任的精神风貌,广泛宣传保险风险管理的行业

特性、保险业的历史和文化,以及“守信用、担风险、重服务、合规范”的核心价值观,树立保险业良好的社会形象。

聊城市保险行业协会秘书长刘永考强调,为了扩大宣传效果,通过灵活多样、喜闻乐见的形式,组织力量,深入社区、学校、乡村、企业、广场等区域,广泛开展保险公众宣传活动。也可在人流较集中的街道、公园、车站张贴宣传标画,开展面对面宣

传等,形成具有特色的“保险宣传一条街”“保险宣传园地”,突出公众宣传日的主题内容。

通过今年的公共宣传日活动,向社会公众展现保险业勇担社会责任,在服务国计民生中实现行业价值的精神风貌,广泛宣传保险风险管理的行业特性、保险业的历史和文化,以及“守信用、担风险、重服务、合规范”的核心价值观,树立保险业良好的社会形象。

天下奇观·百脉泉景区

全球优秀生态旅游景区 国家4A级旅游景区

咨询热线 0531+83213421 章丘市百脉泉景区

朱家峪景区·闯关东体验馆

山东省内第一家5D球幕影院 全球最先进的全方位动感体验

咨询热线 0531+83806677 章丘市朱家峪旅游发展有限公司

凡参加2014年中、高考考生,持本人准考证享受:
朱家峪入园:10元/人;百脉泉景区:10元/人
中小学生在闯关东体验馆:40元/人(原价80元/人)
此活动截止至8月30日!

