

银协发布《中国银行业发展报告(2014)》

存款向理财“搬家” 存款理财化趋势明显

本报聊城7月2日讯(记者 窦晴) 6月30日,中国银行业协会发布《中国银行业发展报告(2014)》显示,2013年,伴随银行体系流动性总体紧张、资本市场低迷、互联网金融快速发展等多种因素的综合作用下,2013年总负债增速大幅回落,存款理财化趋势明显。

存款理财化从两方面理解:一方面居民或企业将存款用于购买理财产品,以获取较高投资回报;另一方面商业银行通过理财模式将“存款”转化为“贷款”,投入实体经济。根据《年报》数据显示,截至2013年末,中国银行业金融机构总负债总额达141.18万亿,增幅12.99%,同比下降4.8个百分点;个人活期存款占比持续小幅下降,负债成本变动有所分化,存款“理财化”趋势加强。以上市银行为例,2013年末大型商业银行活期存款占比50.13%,比

2012年末下降0.1个百分点。

这种趋势在水城表现明显,此前,有市民对水城投资渠道单一的状况表示不满。“咱们除了银行,证券也少,只能眼巴巴地盯着银行做理财。”记者走访中,有理财经理表示:“因为咱们聊城投资方式比较单一,存款还是大部分居民保值财富的方式。这一年来,咱们聊城人理财观念发生很大变化,都能感觉出来‘钱不再值钱’,不值钱就等于贬值,所以希望寻求存款的替代品,这个时候,银行理财就成了最保守、最稳妥的选择。一方面,它有银行背景,代表储蓄上的诚信度;另一方面,还能提供比存款更高的收益水平。”该理财经理表示,这一年,寻求将活期、定期存款转而购买理财产品的市民不在少数。

除市民或企业寻求高收益带来的主动选择,银行鼓励居民将存款转化成理财产品也是银行方

面积极寻求改善服务模式、盈利模式,应对监管当局在月末、季末等存贷比考核关键时期的必然需求。数据显示,2013年,各家商业银行争相推出高收益理财产品以吸引客户,存款持续向理财产品“搬家”,出现较为明显的存款“理财化”倾向。从2005年商业银行获准开展理财业务,如今集中力量打造符合客户需求且技术供应量较高的理财产品,商业银行理财业务成为资产管理业务突破的核心之一。

存款理财化并非毫无风险,从投资者角度来看,大部分理财产品不属于银行表内业务,因此,资金运作的风险实际上是由市民自身承担,但现在很多市民在将存款“搬到”理财产品的过程中,并没有很清楚地认识到理财产品和存款之间的这种差异,因此,居民在投资理财产品时,需要对承担风险具备一定的心理准备。

金融理事会会员单位



(排名不分前后)

基金“中考”收官工银瑞信6基金居同类前10

2014年上半年行情在本周一结束,基金“中考”业绩备受业内瞩目。从目前形势来看,偏股基金收益惨淡,债基成为市场香饽饽,但部分基金公司旗下股债基均表现良好。

Wind数据显示,工银瑞信旗下股票基金、债券、货币基金均有良好表现,其中工银信息产业勇夺股票基金探花,工银60天理财B等三基金入围全部货币型基金(包括短期理财)十强。

银河证券数据显示,截至2014年6月30日,工银添利债券B排名同类基金第8名,工银14天理财A、B均排名同类基金第6,工银60天理财A、B均排名同类基金第3,工银货币排名同类基金第12。

上半年仅30只股基收益超10% 汇添富基金独占三元

据Wind数据统计,截至6月30日,今年以来393只普通股股票型基金平均收益仅为-0.82%,仅有30只产品收益超过10%。汇添富基金则凭借出色的主动管理能力脱颖而出,公司旗下3只普通股股票型基金收益超过10%,在业内首屈一指。

相关数据显示,截至6月30日,上半年沪深300指数累计下跌7.08%、上证综指下跌3.20%。以汇添富基金为例,据Wind数据统计,截至6月30日,今年以来汇添富民营活力基金斩获14.95%的总回报,高居同期可比384只普通股股票型基金第10名;同期汇添富逆

向投资和汇添富美丽30也分别赢得14.78%和12.68%的总回报,分居同期同类可比产品第12和第18位。除了短期收益出众,汇添富基金旗下也不乏长跑健将。比如成立于2010年的汇添富民营活力和汇添富医药保健的长期业绩均可圈可点。

银行业争推“非接”新应用

今年国内非接业务办理网点、POSE机铺设及改造均有大幅提升

移动互联网金融方兴未艾,作为试水移动金融的“先头部队”,各家银行的信用卡中心各出奇招,纷纷加入移动互联网金融之战。一些优秀银行在其最新年报中均体现了信用卡业务在微信领域的成绩。其中招行、广发、中信的官方信用卡绑定率高达69%、68%、67%,稳居“微信银行”绑定率的第一梯队。

据中国银联公布的数据显示,目前在全国范围内已铺设和改造300万台非接“闪付”终端,全国各地的POS机正大面积更换为可支持NFC手机的新机。据了解,今年广发信用卡中心和万宁合作开展了非接支付优惠活动,消费者办理“手机信用卡”并圈存99元,就能得到99元的免还签帐额,无论是使用IC信用卡还是“广发手机信用卡”进行非接支付,消费者均能够享受到9倍信用卡积分的优惠赠送。

ICBC 中国工商银行 聊城分行

工银信用卡 幸运连连奖

为回馈广大客户,中国工商银行精选大型卖场、餐饮宾馆等万家优质商户,在2014年5月1日至2014年12月31日开展“工银信用卡 幸运连连奖”促销活动。

幸运连连奖

活动期间,我行信用卡持卡人刷卡满100元,即有机会中奖20元。每周五万个奖,全年周周奖。

如,在指定商户,您消费金额为100元,使用我行信用卡在中国工商银行机具上刷卡,如刷卡凭条显示“刷卡中奖”,则表示您已中奖,中国工商银行将把20元奖金打入您的刷卡消费账户。

详情登陆中国工商银行官方网站www.icbc.com.cn 或致电客服热线:95588 0635-8901727

ICBC 中国工商银行 聊城分行

工银银行卡 积分当钱花

为回馈广大客户,中国工商银行精选大型卖场、餐饮宾馆等万家优质商户,在2014年5月1日至2014年12月31日开展“工银银行卡 积分当钱花”促销活动。

积分当钱花

活动期间,持中国工商银行银行卡(信用卡、借记卡)在指定商户刷卡消费,使用个人综合积分最高可抵扣商品价格的50%,剩余金额使用同一张银行卡刷卡支付。

如,在指定商户,您消费金额为1000元,最高可刷您持有的中国工商银行银行卡(信用卡、借记卡)扣减25万个人综合积分抵扣500元(即500积分抵扣1元),剩余500元使用同一张银行卡支付。

详情登陆中国工商银行官方网站www.icbc.com.cn 或致电客服热线:95588 0635-8901727