

考生扎堆租房需警惕房源陷阱

本报聊城7月2日讯(记者 窦晴) 暑期即将到来,由于未就职的毕业生着手准备公考或研究生考试,加上部分“专职”公考考生加剧了租房市场的紧张,近日聊大附近的租房市场又火爆起来。但值得提醒的是,有些房源陷阱需警惕。

倩倩是今年应届毕业生,遭遇考研滑铁卢的她选择“二战”,预备在聊大复习一年,然而在聊大找合适的房子,让她觉得比考试都费心。“找了4天

了,虽然房源不少,但没有合适的,有的价格太高,有的距离太远。”据了解,距离聊大近、条件好的房源单间500元左右,距离远的小区虽价格在300元—400元,但因交通不便,需购买自行车,另外上、下自习也不方便,因此条件合适的房源显得格外紧俏。除此之外,近日有一批中医院实习生开始实习,一有合适的房源很快就被抢订一空,让考生们有些措手不及。“再找不到合适的,可能考虑租价位高一点的

房子了,没别的办法。”没找到房源的不甘心,找到房源的也未必省心。近日,吴女士和同学经历的房源陷阱就让她们十分气愤。“当时我们看见布告栏有广告说租床位,一个床位200元,我们简单看了看房间就定下来,结果东西刚一搬进来,房东非要加钱,说200太便宜,要260元!”不仅如此,原本房东称一个房间仅招4人,最终成为6人,如此一个房间比原本多挣760元。吴女士与同学气不过,决定不住了,结果房东

拒绝退还房款,由于没有签订租房协议,吴女士与房东僵持好几天,据理力争,才追回部分租金。

像吴女士这样经历骗局的不在少数。有的考生未对房间仔细查验,租房后才知道房间设施不完备等诸多问题,影响备考生活与心情。本报提醒租房者:租房前一定仔细查验房间,确保房间与广告描述吻合;租房期间要签订完善的租房协议,以防一方毁约,用作维权。

轻信马路“游击队” 马桶损坏难维修

本报聊城7月2日讯(记者 张召旭) 家住阿尔卡迪亚小区五期的业主李先生反映说,自己从小区门口一私人卫浴装修老板手里买了一个马桶,用了才半年已坏了多次,一开始还能给上门维修,可现在连人都找不到。

“房子去年12月份交工,当时我觉得家里马桶不好用,就打算换一个。”李先生说,当时小区门口有不少人开着面包车来展示产品,其中包括卫浴、厨具、地板砖等,他找了其中一家给自家换了一个马桶,花了700元。

当时装马桶时,对方表示一年内坏了包修,如出现质量问题还能保换。今年4月份,用了没多久的马桶就开始出问题,经常冲不干净,有时还不上水。“当时我给那人打电话,他来给看过几次,还换过一次配件。”李先生说。

前几天,李先生家马桶又坏了,无论他怎么弄都不上水,水箱里最多能上半箱水。他又打电话给当初安马桶的人,可对方电话却关机,过两天再打直接成了空号。

无奈之下,李先生只好找人上门维修,维修人员一看就表示这是劣质马桶,根本不值得修。“我跑到香江在一个品牌卫浴专卖店花1000多元换了一个新的,早知道这样就不该从门口地摊上买。”

轻信办理高额信用卡10人被骗

警方提醒:要通过正常渠道办理,切勿轻信小广告

本报聊城7月2日讯(记者 王尚磊 通讯员 刘常慧 穆炎) 有的人想方设法提高信用卡额度,这给不法分子有机可乘。6月30日,聊城城区的王先生因轻信小广告声称可办理高额度信用卡,连同其同事、朋友10人共被骗8000元。

6月30日晚8时,聊城市110接警指挥中心接到报警,报警人王先生称他托人办理信用卡,被骗8000元。东昌府巡防大队民警接到指令迅速赶赴现场,经了解得知,王先生近日在一QQ群里看到一则办理高额度信用卡的小广告,正有意办理信用卡的他立马对该则小广告起了兴趣。

王先生通过与对方在线交流,对方自称程经理,表示其与银行关系密切,办理高额度信用卡轻而易举,出卡率为百分之百,还称团办可优惠。王先生立马表示可召集亲朋好友一起办理。程经理表示超过10人可按初始价格800元每人办理,王先生同意了。

随后,王先生召集同事、朋友等9人,将10人身份信息等材料准备好后,来到与“程经理”约定好的地点,将8000元钱与资料交给对方,对方表示15日内即可出卡。随后王先生再次拨打程经理手机时却多次被挂,他这是才意识到被骗,赶忙报了警。

目前,该案还在进一步调查中。民警提醒广大市民:办理信用卡一定要通过正常渠道,切勿轻信小广告所谓的办理高额度信用卡信息,以防上当受骗。

王先生通过与对方在线交流,对方自称程经理,表示其与银行关系密切,办理高额度信用卡轻而易举,出卡率为百分之百,还称团办可优惠。王先生立马表示可召集亲朋好友一起办理。程经理表示超过10人可按初始价格800元每人办理,王先生同意了。

全国首个“3D电商之都、数字经营之城”上线仪式在山东聊城成功举行

本报讯 7月1日上午,聚世惠公司与聊城市政府共同打造的全国首个“3D电商之都、数字经营之城”上线仪式在美丽的江北水城——山东聊城成功举行,来自聚世惠、聊城市及聊城市的相关领导出席了仪式现场。

在现场,3D网上商城的展示使我们耳目一新,3D网上商城的上线,使我们突破了现有网上商城图片加文字的旧的购物模式。“聚世惠3D网上商城”用实景呈现购物环境,以3D立体的形式把城市的标志性建筑以及商场内景、商品表现出来,将虚拟的自己置身于3D购物漫游的空间中,可以随心所欲地漫游、购物、畅游,还原了人们真实的购物体验。如果通过朋友意见,只要对方在电脑或手机上进入聚世惠3D商城,两个人就能手拉手漫游,选出选择意见,实现了不在



聚世惠集团3D网上商城上线新闻发布会

一个区域,不在一个城市甚至不在一个国家的无障碍沟通。聚世惠公司将联合聊城市10%-15%的实体商家并与目前世界上最先进的3D电子网上商城融为一体,不仅让人们体验到有趣的虚拟购物过程,还有效解决了目前电商行业存在的网络欺诈、售后服务差及物流滞后的三大难题。首先,3D商城上的商家全部是取得工商营业执照的实体商家,再加上这些商家每月都和聚世惠公司有着密不可分的利益往来,不会因小失大欺诈骗取;其次,聚世惠公司在每个城市建立的服务商体系,解除了网民售后服务的担忧;再者,聚世惠现有独具特色的三级服务商体系,以及各地兼并的一批本土物流公司,恰恰在各家电商之前解决了物流配送及物流最后一公里的问题,消除电商行业物流滞后的烦恼!

面对电商行业的激烈竞争,聚世惠人“独辟蹊径”,在全国抢先推出“消费服务业”,走出了电商的另一条新路。聚世惠 3D网上商城集合B2C、O2O两大模式,它利用B2C模式为消费者提供快捷、方便的网上购物环境;利用O2O模式使线上购物和线下消费优势互补,既能兼

大地满足消费者个性化的需求,又能使商家通过立体商店信息传播更快、更准、更广,可以瞬间聚集强大的消费能力。下一步它还会融入以消费者为中心,消费者当家做主的C2B模式,先期用虚拟的方式解决用户聚会问题,再转移到C2B上来,实现B2C、O2O、C2B三合一的新模式,打造出独一无二的新电子商务模式。

经过三年的发展,目前聚世惠共拥有3D技术研发中心、电子商务部、市场发展运营中心、企划部、教育学院、西南部、华东部、华中部、华北部、聚世惠银行筹建部、物流中心以及直属市级分公司,县级办事处近百个单位,拥有会员近千万人。2016年聚世惠网上银行开通,预计会员将超过亿人大关。(记者 李翠 通讯员 王帅)



川坊酒 招商

(聊城空白地区)



四川名酒“百年川坊酒”以“品牌气势+镏金品质+务实恒信”的定位模式开拓市场。现诚招聊城空白地区代理商。

厂家承担多媒体广告费及人员工资,营销精英进驻县区,重拳出击,着力塑造区域经典品牌,重点打造县区样板市场。

川坊酒全国营销中心电话: 025-83602099 13305183302
厂部电话: 028-88228600