

莒县国税局城区税务分局局长许传东工作27年如一日 秉公办事,做好企业的“服务员”

本报记者 彭彦伟

从16岁进入税务系统,而今许传东已经在这个岗位上工作了27年,从一个门外汉自学成为了一个带头人。许传东在收税的同时也会毫无私心的帮助企业获得国家允许的退税。27年,他从未以权谋私,在外人看来他有些不近人情。这么多年许传东有一个工作“秘笈”,对于别人托关系的请求他学会了装糊涂。

熬3个通宵学新政策 从门外汉成为带头人

2日上午10点,记者在莒县国税局见到了许传东,微胖的他说话来带着习惯性的微笑,完全没有印象中严肃的表情。虽然刚43岁,但已经在税务工作岗位上了27年。

相比科班出身的工作人员,许传东刚进入税务系统时就是一个门外汉,但他用最短时间熟悉了业务。许传东一直非常注重学习,无论有多繁忙,每周都要保证有三四个晚上的学习时间,哪怕是再累再晚,都要坚持。他每年都会记满4个笔记本。通过不懈的学习,他能及时全面把握国家税收政策和上级的工作思路,还多次在系统内外的竞赛活动中获得优异成绩。

每次在新政策出台,征收政策、法规重大改革的节点,许传东总是自己先吃透政策,以便更好地执法、服务。2013年7月,营改增改革正当时,分局人员每天都要面对好多企业的提问,政策熟才能应答自如。许传东白天搜集资料,晚上在单位对着电脑一边读一边记,当时正值酷暑,他就靠一台电风扇驱蚊纳凉,连续熬了3个夜晚,终于将所有政策烂熟于心。

不但自己学,许传东还“逼”着

分局的干部职工学习,逼着他们成才,许传东采取“三个总结一个报告”的办法,来督促干部职工。三个总结即工作周一总结,完不成工作时要总结,回答不上来他随机提的问题时要总结。一个报告就是每半年大家都要完成一篇扎扎实实的调研报告,以保持干部职工及时发现问题的敏锐性,逼着大家深入思考工作的方方面面,使工作保持高水平运转。

拒绝给亲姐姐找工作 在亲戚看来他不近人情

许传东作为一个土生土长的莒县人,难免有些亲戚朋友找到他。这么多年许传东只好装糊涂应对,“就装糊涂,找我就说忘给办了,或者说这事早就已经定了没法更改。”许传东笑着说。

这么多年来,许传东从来没有为自己身边人谋过任何利益。许传东有个做生意的表弟,因为经营额达到了规定标准,被强制认定为一般纳税人,并按照新税率全额征税,十分着急地找到许传东求他帮忙,并想把企业盈利的三分之一作为干股分给他,被许传东拒绝。此后,这位表弟半年多没跟许传东说话,亲戚一下子成了“仇人”。家里老人知道后进行说和,表弟这才有所醒悟。

他的亲姐姐需要找份好一点



许传东将一些扶贫物资送到贫困群众手中。

的工作,他没有答应,至今还是跟着人家卖啤酒。许传东妻子的妹妹来县城一年多了,多次托许传东给找个不上夜班的工作,好照顾幼小的孩子,许传东也没答应,让她自己去大街上贴的招工广告。“如果自己管不住,更没法要求下边工作人员,如果人人都放一道口子,影响的不仅是自己的工作,更是国家的收入。”许传东说。

既收税又帮助企业 刚正不阿赢得赞誉

在人们印象中,税收工作人员是一脸严肃,高高在上的样子,许传东告诫工作人员,“我们就是服务人员,企业挣钱也不容易,需要缴纳的一分都不能少,但在政策范围内,我们能给企业省的就省。”

2009年春,在调查一户由外地

人在莒县投资的新办企业税收情况时,该纳税人以各种理由推诿,今天说在外地出差,明天又说回了老家,总是拖着不申报。到申报期的最后一天,联系他时,他说在曲阜出差,那时天快黑了,许传东驱车赶到曲阜。最终,这位老板于当晚11点半,在网上办理了纳税申报。

后来,许传东看了这家企业的经营范围,还可以享受国家有关税收优惠,又及时帮他进行了落实,这位老板愧疚地说:“我那么刁难怠慢你们,你们竟然毫不计较,积极为我落实优惠政策。”

莒县福利服装加工厂是一家拥有146名残疾人的福利企业,2005年的时候,厂子规模小,一直因为账务不过关没能享受税收优惠。一天晚上,许传东接到厂长辛兴芬的电话,问能否帮她那边顺顺账,说如果能享受福利企业退

税政策,养活厂里的残疾人就不愁了。

挂了电话,许传东当即就带着工作人员赶了过去,手把手地帮着会会计理顺账务。辛兴芬告诉记者,当时只是抱着试试看的心里给他们打电话,没想到他们这么晚还来了。一个多星期后终把账务理顺完,最终使该厂享受了国家福利退税政策。如今,该厂已发展成为全省有名的福利企业,今年五月,辛兴芬被评为全国助残先进个人,受到了习近平等党和国家领导人的接见。

这么多年,许传东他通过自己的努力,先后荣获“全省国税系统先进个人”、“全国孝老敬亲之星”、“中国好人提名”、“山东好人每周之星”、“日照市第四届道德模范”、“五一劳动奖章”、“十佳纳税服务标兵”、“为民服务争先创优标兵”等荣誉称号。

身未动,心已往,齐鲁晚报《今日日照》“掌上置业”第二季火热招商进行中……

“扫动”港城

主办:齐鲁晚报《今日日照》

“掌上置业”第二季

2014年日照市民置业的“圣经”读本,采用新闻纸特刊印刷,装订成册,是购房者必须收藏的置业宝典。

◆掌中房展 直通网络

一份广告,报纸、网络双倍传播,图片、视频尽在掌中

◆黄金版位 特刊专印

特刊装订成册,最佳印刷效果,最佳的传播效果

◆印量更多 发行更广

更多加印,指定区域加大派发,最广而集中的发行面

◆活动落地 宣传更好

现场互动,提高传播影响力

全民扫码赢
iPhone5s



www.qlwb.com.cn

24hours 新闻热线 0633-8308110 广告投放热线 0633-8308129

地址:日照市东港区烟台路丽城花园西门沿街齐鲁晚报《今日日照》