

报童营销秀报名开始了!

卖报纸、听讲座、发证书、表演节目,假期你做主

本报7月2日讯(记者 陈静 程凌润) 2014年《齐鲁晚报》报童营销秀报名开始了!暑假即将拉开大幕,想必不少家长开始为孩子的暑假安排感到发愁,那快来给孩子报名参加本报的快乐暑期报童营销秀吧!即日起,本报面向全市大中小学招生募2014年度暑期小报童,让孩子在快乐和汗水中成长,度过一个有意义的暑假。

报童营销秀给孩子们提供了与社会对接的机会,孩子们可以利用营销秀的平台与社会亲密接触。孩子们可以通过报童营销秀提高表达、交际能力,学会与人沟通的技巧,在竞争激烈的社会环境下从小培养营销的意识。报童营销秀是孩子展示自我的大舞台,第一次上街卖报,第一次主动去推销,第一次和小伙伴一起参加活动……当今社会营销思维在人生中发挥着越来越重要的作用,营销是近年来大学生就业选择中一直不衰的热门职业。营销不仅能锻炼一个

人展现自我和抗挫折的能力,还能提高机智灵活与遇事应变的能力,为孩子们早日适应社会打下坚实基础。为了让孩子们在活动中学到更多,今年暑期营销秀设置了众多环节,让孩子们参与就有收获,参与就能成长。

报童营销秀期间,本报将组织报童进行营销、新闻写作等专题讲座。为宣传与弘扬“卖报童子军”在卖报过程中吃苦耐劳、勤奋自强的精神,本报将开设专栏或专版,对表现优异的报童进行重点报道。同时本报还将组织报童征文活动,卖报少年可以写出自己卖报的所感所想,本报将择优予以刊登,为这次难忘的经历留下见证。本报将每天统计每位参赛者的销售量,排出售报龙虎榜。报童营销秀不仅给报童们提供社会实践的机会,营销秀结束后,将组织报童们参与本报“文明社区行”的演出,报童们可登上“文明社区行”的舞台一展风采。

本季报童营销秀设金银铜



奖各一名及“齐鲁晚报莱芜营销秀明星”若干名,发放相应的证书。能在10天的比赛中,每天都坚持下来的小报童均能获得荣誉证书,3人还可组团申报团队奖。活动期间,为小报童们设置每日擂台赛,公布“营销小明星”

的售报量。本次活动为小报童推出了特惠条件:每份报纸进价0.4元,卖0.5元,差价是报童收入。

本次活动面向全市大中小学,年级限定为小学四年级至大学。报名预约电话:6380006

(上午8点30分-下午5点30分);咨询电话:6380110,6380006。报名地点:莱芜市工商局七楼709(文化北路46号)。报名时请携带本人身份证、学生证或户口本以及一寸免冠照片两张(未成年人需征得家长同意)。

齐鲁雏鹰工程报纸营销大赛全省“开花”

本报记者 程凌润 陈静

“齐鲁雏鹰工程报纸营销大赛”由山东大众报业集团发行公司、齐鲁晚报联合发起,至今已经举办了15年。本报即将启动的首届齐鲁晚报莱芜报童营销秀是该活动的一部分,记者在此整理了兄弟地市报童营销秀的相关报道,让我们一起来看看其他地方的报童都有什么收获吧。

聊城:百名小报童接受营销培训

2013年7月19日上午,本报聊城暑期营销秀第一期百名小选手接受了营销专家、医生和交警等专业人士的培训。营销专家齐慧良为参加活动的报童们讲解了卖报技巧。

在培训中,齐慧良介绍了卖报制胜的技巧:小选手们要选对时间、地点,新闻讲求时效性,所以大家要早起;选择卖报的地点也要有技巧,人流量越大的地方报纸越好卖。“咱们卖的不是报纸,而是快乐。”她说,希望小报童们享受着卖报带来的快乐与成就,不断挑战自己的每日卖报极限,经过锻炼,交更多的朋友,收获更多成长与感动。

东昌府区妇幼保健院医生蒋妍给小报童和家长们讲解了夏季

防暑和儿童常见病等知识。蒋妍说,小报童们不要过分贪凉,也不要贪吃冷饮。“尤其是不要卖完报回家把空调度数开得很低。”她建议小报童们多吃西瓜、黄瓜、桃、苦瓜、番茄等瓜果。

“卖报过程中,安全和快乐最重要。”19日上午,东昌府区交警大队宣传科吴霜说,小报童一般会选择人流量大的闹市卖报,一定要注意安全。“马路中间等红灯的车不能靠近,更不能到机动车道上卖报。”吴霜建议,过路口前先看好红绿灯,一定要遵守交通规则。

滨州:50名报童接受专业情商培训

2013年7月21日,在第二届滨州中小生社会实践活动暨暑期营销秀第一期活动中,本报特邀请到鲍牙兔(济南)儿童情商乐园的著名讲师来滨州为小报童们免费进行情商训练。

“自信心对于一个人的成长来说是很重要的,对孩子来说,没有自信心就有可能丧失更多成功的机会。”据鲍牙兔的老师介绍,培训内容围绕小报童们在售报过程中出现的一些问题进行训练解决,主要围绕自信心、人际

交往、情绪管理等方面,对于报童成长有很多好处。

枣庄:报童参观印刷厂,了解报纸生产流程

2013年8月9日7时,齐鲁晚报枣庄暑期营销秀的小报童们集体参观了报纸印刷厂,在印刷车间里,小报童们了解报纸的印刷过程。

“这是上纸部分,也称给纸部分,这些纸看起来很简单,这可是报纸专用新闻纸,而且每一卷都有几百公斤重。这边印版,然后着墨,接着折页、过数、打捆,然后就是我们报童们每天领到手中的报纸了。”印刷厂的姜厂长向小报童们介绍着印刷车间内的每个部分分别承担怎样的工作,以及每个部分的工作原理。

“没想到报纸就这样印出来了。”看到印刷厂里的工人忙碌不停,小报童们又惊讶了,报纸原来是晚上印出来的。“这些叔叔每天晚上都要上夜班的啊!而且会弄得身上有很多油墨,叔叔们真的好辛苦。”

泰安:拓展游戏训练报童团结意识



2013年7月28日上午,在天平湖壹号售楼处前广场,火龙果素质教育训练营老师组织报童们玩游戏,“背对背运球”、“解开千千结”、“突出重围”、“孤岛求生”,四个游戏让孩子们玩得很开心,他们感受到集体合作的乐趣。

“我的胳膊都交叉起来了,好像成了一张‘打结’的网,怎么才能恢复到最初手拉手围成圈的样子,并且左右相邻的人不

变?你钻过来,你跨过去,我再转个圈。”报童邱嘉旋开始想主意,指挥大家“解开结”,没想到越“解”情况越糟,大家最后扭成“麻花”不得不放弃。

“孤岛求生”游戏中,道具是一张报纸,全部打开后,需要对折两次,要求四个孩子想方设法站在仅有约16开大的报纸上。为了成功,他们开始商量对策。有一个队的队员全部脚尖着地,成功站起,挑战成功。

天下奇观·百脉泉景区

全球优秀生态旅游景区 国家4A级旅游景区

咨询热线 0531+83213421 章丘市百脉泉景区

朱家峪景区·闯关东体验馆

山东省内第一家5D球幕影院 全球最先进的全方位动感体验

咨询热线 0531+83806677 章丘市朱家峪旅游发展有限公司

凡参加2014年中、高考考生,持本人准考证享受:
朱家峪入园:10元/人;百脉泉景区:10元/人
中小学生闯关东动态体验馆:40元/人(原价80元/人)
此活动截止至8月30日!

