

争夺“最后一公里”,现在出手还晚吗?

邮政扎进社区设包裹自取点

本报济南7月16日讯(记者 李虎) 随着民营快递业快速发展,基层邮政服务一直谋求转型。16日,全省首个社区易邮店落户济南中创开元山庄社区。山东省邮政公司打造的易邮店将为社区居民提供便民缴费,出行购票,自助取款,快件提取,生活购物等多功能服务。

据介绍,易邮店内设有邮政智能包裹柜,采取24小时自助服务。快递来了,如果收件人不在家,就可让快递员将快递放在包裹柜内,包裹柜会通过短信向收件人发送验证码。包裹柜上的显示器上有“投递”、“取件”两个选项,收件人只要点击“取件”按钮,输入手机号码和短信验证码,经核实就能取走包裹、快递。包裹柜内的快递或包裹超期不收取滞纳金,将会向收件人定期发送短信告知。

据省邮政公司相关人员介绍,设立智能包裹柜是为了解决物流配送“最后一公里”的服务问题,今后开业的易邮店中都将设有包裹柜。包裹柜预计未来还将向第三方快递公司出租,向他们收取基础性的运营费用。

省邮政公司市场经营部相关负责人告诉记者,基层邮政服务点近几年一直在谋求转型,这种融合金融自助

服务、包裹自提服务、社区生活O2O专区的易邮店或将成为未来的趋势。济南和平路社区易邮店,济南趵突泉易邮店也将于本周投入使用。到今年年底,山东邮政将在全省17个城市建成100个城市社区易邮店。

随着民营快递业快速发展,邮政面临着巨大冲击。在京东通过O2O模式与多家社区便利店合作,顺丰开设嘿客店后,民营快递业不再仅是简单的快递,将逐渐成为有门店、有收派、有收储的“新邮局”。

除山东外,北京、湖南、江苏等省市从去年开始在社区、高校校园内设立邮政智能包裹柜或社区生活O2O专区,布局O2O终端。

业内人士表示,邮政社区服务点多为邮政自有产权,相比顺丰等快递公司租房建立O2O终端来说,房租压力和运营成本更低。相比民营快递企业,邮政在网点上的优势明显,特别是在县城和乡镇,面对冲击,邮政开始在O2O终端发力,与阿里达成战略合作。邮政网点潜力巨大,将成为电商争夺的重要资源。

布局“最后一公里”

顺丰:嘿店

从2014年5月中旬开始,顺丰在全国多个省市密集上线名为嘿客的网络服务社区店,提供快递、购物、ATM金融、洗衣与家电维修等多项服务。

★邮政:易邮店

未来计划向第三方快递公司出租包裹柜

京东:携手社区便利店

2014年3月17日,京东宣布与上海、哈尔滨等15座城市的万余家便利店合作。通过京东便利店官网,用户借助LBS定位在京东旗下门店中寻找最近的店面进行购物,仓储和配送由便利店完成。

天猫:猫屋

2013年10月,天猫的“猫屋”在深圳启动,分布在社区的“猫屋”可以免费代收包裹,由买家自行安排时间自提。

申通:自提点

2013年4月宣布投资3000万元,在社区和学校等地建立约3万个自提货柜。



我省住宅产业化有了专项资金

本报济南7月16日(记者 孟敏 实习生 石珊珊 李胜男) 16日,我省建筑产业现代化专家委员会在济南成立,省住建厅将拿出专项资金支持重点课题研究。

据悉,建筑产业现代化专家委员会将邀请各位专家进行评审,确定建筑产业现代化试点城市,示范基地(园区)及试点工程项目名单,争取7月底启动创建工作。目前,济南市已列入国家住宅产业化试点城市,青岛海尔、力诺瑞特、烟台万华、潍坊国建、威海丰泰、潍坊天同、济南万斯达、潍坊宏源等8个企业成为国家住宅产业化示范基地。

河北:90平唯一住房按1%征契税

本报讯 近日,河北省政府出台了关于促进全省房地产市场持续健康发展的实施意见。该意见规定,个人购买90平方米及以下家庭唯一住房,减按1%税率征收契税。

据河北日报

最赚钱老鼠仓苏竟涉嫌获利3650余万

本报讯 16日下午,原汇添富基金经理苏竟一案在上海开庭审理。据检控方陈述,苏竟违规操作涉案金额达7.33亿元,启动资金大约200万,四年牟利3650余万元,苏竟被控诉罪名为“利用未公开信息交易”。

苏竟管理的汇添富均衡增长和汇添富优势精选混合基金在2008年大跌中表现稳定,曾获得了当年金牛奖。综合

王健林计划联合电商参股成立万达电商

本报讯 万达集团董事长王健林半年工作会议上的报告全文16日曝光,其中谈到万达电商如何发展,万达上市以及万达成立金融集团问题。王健林透露,将联合中国最大的几家电商成立万达电商,首期投资50亿元。用3年左右时间找到盈利模式。综合

青啤“饮”绿兰莎打通鲁中市场

业内称,啤酒巨头收购区域品牌将成常态

本报济南7月16日讯(记者 马绍栋) 随着啤酒消费旺季的到来,啤酒行业的激烈争夺也在如火如荼进行。日前,我省啤酒业龙头青岛啤酒与绿兰莎啤酒举行合作项目签约,将通过整合发挥两个品牌的协同效应,联手精耕山东市场。业内人士透露,青啤凭借此举将实现青岛-潍坊-淄博-济南东西贯穿打通,进一步优化山东市场布局。

据悉,绿兰莎是淄博本土啤酒品牌,属于山东华狮啤酒有限公司,年产啤酒30万升,2013年在淄博市场占有率仅次于青岛啤酒,有

较高的品牌认知度和市场基础,并在潍坊、滨州、东营及河北部分区域具有辐射能力。

青啤相关负责人透露,双方合作后将保留绿兰莎啤酒品牌,并在现有基础上通过工艺改造和设备更新生产青岛啤酒系列产品。此次合作将缩短物流半径,提升产品新鲜度,让鲁中地区的消费者喝到更高品质、更具新鲜度的青岛啤酒系列产品及绿兰莎啤酒。

同时,借助青岛啤酒品牌影响力以及强大的市场网络,也将提升绿兰莎啤酒的盈利能力和品牌影响力。

分析

刺刀见红时,区域品牌成争抢筹码

在各大啤酒巨头刺刀见红的竞争背景下,青啤牵手绿兰莎的消息无疑震动啤酒界。

目前,华润雪花、青岛啤酒、燕京啤酒、百威英博和嘉士伯啤酒这五大集团占全国啤酒市场总产量的75%。但从全球范围看中国啤酒行业集中度还是不高。

山东庞大的市场历来为各大啤酒厂家争夺。淄博作为鲁中地区的核心城市,市场辐射半径广阔。“收购绿兰莎早有传闻,这次双方敲定合作可谓在预料之中。”山东啤酒界资深人士表示,青啤近几年在山东大本营动作

不断,陆续收购了烟台啤酒、趵突泉啤酒以及银麦啤酒。2014年一季度青岛啤酒完成啤酒销量218万升,同比增长19.3%,超过一季度行业8.29%增速;营收74.08亿元,增长17.36%;净利润同比增长20.02%。高端产品增长进一步加速,同比增长11.7%。

“现在各大啤酒巨头都在拼命抢份额,像绿兰莎这样的区域品牌都会成为影响各方实力天平的重要砝码。”上述业内人士表示,7月初,百威英博全资收购江苏区域品牌大富豪,以后类似收购将成为常态。

中医静脉曲张张医院
济南
鲁中医学 [2013] 第1125-005-3701号

军大医院
济南
鲁医 [2014] 第0124-003-3701号

中医风湿病医院
济南
鲁中医学 [2013] 第1001-001-3701号

糖尿病医院
济南
鲁医 [2013] 第029-013-3701号

白癜风医院
济南
鲁医 [2013] 第07-08-1500号

银屑病医院
济南
鲁医 [2013] 第1012-008-3701号

0531-86970313
济南市历区工业南路93号
www.zyjmz.com

专业脑科医院热线
0531-88278333
济南市生产路路8号
www.jdzkyy.com

0531-55589999
济南市生产路与明湖西路交叉口
www.fs0531.com

0531-87362222
济南市历山北路86号
www.jntnbyy.com

0531-88753333
济南市堤口路143号
(省煤炭工业局旁)
www.jnbbbyy.com

0531-88012345
济南市工业北路223号
www.jnyxbyy.com