

疯狂花钱去镀金 赔本赠票赚吆喝

金色大厅沦为国人天价秀场



文化部近日发文,对国内各级各类艺术团到金色大厅等国外著名展演场所或国际组织总部办公场所“镀金”现象予以坚决制止。随着国际文化交流日益频繁、演出商业运作日益成熟,越来越多的专业乐团,甚至是中小学乐团和民间团体争相到金色大厅一试身手。记者调查发现,对不少中国人来说,一直以来都是“高大上”“音乐圣殿”的金色大厅并没有想象中那么高端,场地可以租,给钱就能演,多数中国团队演出过多依赖赠票,登台只为提升所谓的名气和档次,乱象丛生。



本报记者 邱祎

演完变“高大上”,国人扎堆去镀金

金色大厅全称为维也纳音乐协会金色大厅,建于19世纪60年代末。在金色大厅举办的维也纳新年音乐会,每年都有几十个国家和地区卫星转播,十多亿人收看。金色大厅也由此成了一个名声响亮的“百年老字号”。

在国人眼中,有近140年历史的维也纳金色大厅有着金色的光环,那里的新年音乐会等演出有着世界级的影响。近年来,国内一些艺术团和社会团体以“文化交流”的名义,自费赴维也纳金色大厅等国外著名展演场所或国际组织总部办公场所进行“镀金”性质展演活动的现象日益

严重。曾在金色大厅工作过的张先生告诉记者,中国人登上金色大厅舞台最早要追溯到1998年,“虎年春节中国民族音乐会”第一次登上金色大厅非演出季的舞台,此后中国人去金色大厅的越来越多。“除了专业乐团外,对于很多普通人和民间乐团来说,由于信息不对称,很多人对金色大厅的崇拜到了盲目的程度,借金色大厅‘蒙事儿’、‘唬人’的现象,近年来愈演愈烈。”张先生说。

记者查阅了相关资料,据媒体报道,2013年前九个月,金色大厅共计举办26场中国演出,所包括的艺术团体多达

133个,其中有无锡新区太湖花园第二社区老年笛子团这样的民间团体,也有温州房地产女老板包下金色大厅举办个人独唱。继专业乐团和歌手之后,由学生、中老年人组成的业余团和农民工、企业家组成的自high团,也纷纷登上了金色大厅的舞台。平均下来,不到十天就有一场中国人的演出,每场至少有五个单位和组织参加,这样的狂热已经到了极致。

门槛并不高,交钱就能演

张先生透露,在很多人眼中“高大上”的金色大厅其实并非高不可攀,门槛也没有常人想象的那么高。“最早金色大厅确实门槛很高,当时要登上金色大厅舞台需要很高的艺术水准,一般团体很难进去,但是从2000年左右开始,金色大厅的限制逐渐减少,如今除了每年固定的新年音乐会还保留着最高规格的头衔

以外,一年当中的其他时间,场地都可以出租。换言之,除了新年音乐会,其他时间只要掏钱任何人都能进去。”

记者就张先生的说法咨询了北京一家演艺公司,这里的工作人员告诉记者,在北京有多家演艺公司可以帮助团体或者个人运作在金色大厅演出事宜。除了维也纳音乐之友协会每年自办的

100余场演出外,剩下的场次完全对外开放,任何人都可以申请。至于进入金色大厅的价格,工作人员透露,一般团体大型音乐会只要支付约7万欧元(约合60万元人民币)场租和版权费,再加上使用剧院设备等其他费用,就可以登上金色大厅的舞台。

工作人员说,除了由维也纳音乐之友协会自办的音乐

会会进行比较严格的艺术评估和筛选之外,其他的外部演出只要大厅本身没有节目安排,支付场租就可以进门。“金色大厅经营方根本不会,也没有义务去考虑演出质量、评定艺术水准。”除了演艺公司外,现在国内一些旅行社也开始从事中介业务,门槛降低,中介增多让国人进入金色大厅越来越容易。

门票多数靠赠,上座率越来越低

北京这家演艺公司的工作人员告诉记者,这么多中国演出团体扎堆金色大厅都是“赔本赚吆喝”,按照维也纳音乐之友协会的经营规定,非演出季的演出,所有售票由承租方承担,所以多数门票卖不出去。在维也纳读书的中国留学生王峰告诉记者,几乎每个月都能在维也纳街

头收到中国演出团体的赠票。“中餐馆、火锅店都会主动送演出票给去就餐的人,这对于中国留学生来说已经司空见惯,此外旅行社、旅馆等地方赠票也很多。”

记者了解到,即使是赠票,由于演出水准差、演出团体太多,所以多数人拿到赠票也不愿意去看。很多民间团体

登台,1700余座的金色大厅上座率往往不到一成,即使如此,国内部分媒体依然有很多“此次演出在金色大厅获得巨大成功”的报道。

对于扎堆去金色大厅“镀金”的做法,业内人士表示,金色大厅就是一个剧院而已,把这个金色大厅看成一个神圣的地方,似乎是世界音乐最高

殿堂,作为专业人士来看,实在是很好笑的事情,也会助长中国音乐的浮躁。同时,一年有这么多的民族乐团来演出,将国内演出市场的赠票风带到维也纳正常的演出市场中,对于用正常的市场渠道推广民族音乐的演出是一个巨大的伤害,也是对资源的巨大浪费。

新一代“好声音”各显神通

本报讯(记者 邱祎) 7月18日21:10,《中国好声音》第三季将登陆浙江卫视,四位导师的全新阵容给这个夏天带来更火热的化学效应。在首播阵容中,有19岁的美术系女大学生,有刚刚参加完高考的青涩萌男,更有学员远赴重洋来到“好声音”舞台,来自四面八方的新一代“好声音”可谓风格迥异。

来自马来西亚的华人女孩陈永馨选择了一首王力宏的情歌,将其温暖纯净、宛如天籁的声线浑然天成地展现出来。没唱几句,“小哥”齐秦就被深深打动。来自湖南常德的“90后”男孩罗景文用一首林宥嘉的《看见什么吃什么》,非常巧妙地将早期的经典蓝调和流行摇滚相结合。酷爱碧昂斯的重庆女孩刘至佳用爆发力强的清亮嗓音,赢得了三位导师的转身。

各怀绝技的学员不仅征服了现场观众,也让参加首期录制的四位导师hold不住,频频转身,开出各种“优惠条件”加入抢人大战,现场经常乱成一团。

《庞贝末日》再现倾城之恋



本报讯(记者 倪自放) 3D史诗灾难片《庞贝末日》将于8月15日在中国公映。影片由《生化危机》系列导演保罗·安德森执导,让影迷首次在大银幕上了解和感受庞贝古城被摧毁的历史性一幕。

影片讲述公元前79年维苏威火山喷发前发生的一段爱情故事,凯特·特纳的最后幸存者米罗成为一名骁勇善战的角斗士,偶遇庞贝城主的女儿卡西娅,两人的相遇擦出了耀眼的爱情火花,伴随着庞贝城的毁灭谱写了一曲感人至深的“倾城之恋”。

《把日子提前过》七夕上演

本报讯(记者 邱祎) 由山东省戏剧创作室和山东省艺术研究院联合出品,济南市话剧院和山东世博演艺经纪有限公司共同制作的情感治愈系话剧《把日子提前过》8月1日-3日在历山剧院全国首演。

情感治愈系话剧《把日子提前过》将目光再次聚焦到了此前引起热议的老少恋话题上,故事集中展现两人的婚后生活,把更多的笔墨放在了矛盾和冲突上,并且试图寻找一剂良方,努力总结出一种适用于所有老少恋幸福之道的的方法论,即“要不要把日子提前过”。

记者从济南演出票务网获悉,《把日子提前过》已于近日开票,演出共设60元、100元两个价位,演出时间为8月1日-8月3日每晚7点半,其中8月1日为情侣场,2日为单身场,3日则为普通场,感兴趣的朋友可关注“世博演艺”官方微信或登录济南演出票务网了解演出详情。