



不图牌子,不为面子,不做样子

济南市将把创卫突击性活动转变为长效工作机制

本报7月16日讯(记者 刘雅菲 实习生 郝连伟) 创卫只有起点,没有终点。16日,济南市召开相关会议明确提出,如果不能尽快建立长效管理机制,出现大量回潮和反弹,创卫成果不能得到巩固,创和不创一个样,就无法向人民群众交代。“创卫不图牌子,不为面子,不做样子。不

搞形式主义,长抓不懈,不能虎头蛇尾。”

在创卫的4个多月里,不少市民都能感受到济南的变化:垃圾少了,楼道整洁了,马路市场规范了……16日的全市巩固创卫成果、建立城市管理长效机制工作会议也对创卫成果进行了总结和肯定,“但认真审视,客观

分析,问题依然不少,一些农贸市场综合整治、公厕改造、开放式小区的环境卫生整治等还没有完全做到位”。

如何才能让创卫的成果长期保持下去?记者了解到,济南市将根据国家级卫生城市标准,坚持属地管理原则,抓紧研究出台长效管理办法,还将尽快启动

立法程序,制订“门前五包”责任制管理办法,明确责任主体、监管主体,提供加强城市环境卫生管理的法律保障,还将研究建立适合创卫工作长效机制的责任考核办法。

同时,济南市的创卫成果要想长期保持,也离不开每一个市民的努力。“要把提高市民素质

作为长效管理的关键,为市民营造优美的生活环境,通过潜移默化的影响,使市民群众逐步告别不文明、不卫生的行为和习惯。”这次会议还提出,济南将通过严格执法、文明执法,曝光不文明行为、违章行为,促进形成讲文明、讲卫生、讲秩序的良好习惯。

济南先后进行12项专项整治行动

创卫期间设置便民市场121处

本报记者 刘雅菲
实习生 郝连伟

在创卫期间,济南市开展了农贸市场、老旧开放式小区、公厕改造、露天烧烤、占道经营、“八小”行业、车辆乱停乱放等12项专项整治行动。

在环境卫生方面,目前已经完成了628个开放式小区、448个城中村、城乡接合部的环境卫生整治,累计清运垃圾39.6万立方米,4.8万个卫生死角得到彻底清理。据了解,创卫期间,济南市的日均垃圾处理量较去年同期增长30.9%。

为了整治市容秩序,济南市加大对占道经营、出头经营、严重影响交通和居民生活的流动摊贩、早夜市及马路市场的清理力度,加强了对机动车、非机动车乱停乱放问题管理,在11条主干道推行机动车禁停,在符合条

件的54条道路设置停车位1.7万个。组织开展打击非法“小广告”联合执法行动,清除主次干道、居民小区的小广告、乱涂乱画140多万处。按照先疏后堵、规范管理的原则,加强露天烧烤整治,规范提升露天烧烤959处,取缔违规露天烧烤439处。以方便市民日常生活为原则,规范设置临时便民市场121处,设置便民服务摊点346处。

在城市基础设施建设方面,创卫期间,济南对城区道路破损路牙、路面和人行道进行了修复、修补,已经完成了209条道路的坑槽修补和3839座检查井加固,修复路沿石1.3万米、花砖3.8万平方米,疏通管线5.9万米。购置垃圾桶5.48万个,果皮箱3.8万个,密闭式垃圾收集桶1.4万个,垃圾压缩运输车69辆。加强河道截污治理和建筑工地、闲置土地管理,城市管理更趋规

范。启动了110处农贸市场的综合整治,目前已有61处市场达到国家卫生城市标准,14处市场已封闭改造并将陆续开市营业,8处较小规模的市场按照便民市场、商业街、摊点群的标准进行了整治。

针对济南市旱公厕较多的实际,从4月份以来,济南对685个旱厕进行了改造提升。

食品“三小”行业是指小餐饮店、小食品店以及小食品加工厂,针对这些食品“三小”行业卫生状况差、证照不规范等问题,济南市组织开展了拉网式排查,督促指导经营户完善防蝇防尘防鼠措施,改善卫生条件。同时严格标准,对达不到食品卫生基本条件又拒不整改提升的依法予以取缔。目前,全市25579家食品“三小”行业许可证发证率达到96.5%。

环境卫生	完成环境卫生整治	628个开放式小区、448个城中村
	清运垃圾	39.6万立方米
	清理卫生死角	4.8万个
市容秩序	机动车禁停	11条主干道
	设置停车位	1.7万个
	清除乱涂乱画	140多万处
	规范提升露天烧烤	959处
	取缔违规露天烧烤	439处
	规范设置临时便民市场	121处
	设置便民服务摊点	346处
基础设施	综合整治农贸市场	110处
	修补道路	209条
	加固检查井	3839座
	疏通管线	5.9万米
	购置垃圾桶	5.48万个
	改造提升旱厕	685个

恒大地产 香港联合交易所上市股票代码:3333

城央学府·壹号豪宅

文化东路 220m²新品大四室 荣耀加推

限时9折 享超长无息分期付款



恒大帝景
Evergrande Royal Garden

30-180m²沿街旺铺 即将开盘 火爆预约中

恒大集团
EVERGRANDE GROUP

0531-5877 1777

项目地址: 济南市文化东路与山大路交叉口
投资人: 恒大集团 / 整合推广: 达文东方