

8岁小报童坦然面对拒绝与误解——

“能收获快乐才是最重要的”

本报聊城7月16日讯 16日,一篇小报童来信打动了我们小报童工作团队。这名小报童名叫任利正,今年8岁,他的来信书写在红条稿纸上,共有三页,为免散乱,还特地将稿纸按顺序钉好。在每一页纸上,任利正每个字都书写得整整齐齐,严谨方正,通过力透纸背的笔迹,能看出这个孩子对卖报活动的重视程度。

在这件来信里,小报童任利正这样写道:“在街上,我抱着报纸沿街一个一个地问,‘叔叔阿姨,你要买份报纸吗?’很多人看到我这么小,又像模像样的,便买了。我会为了卖掉报纸使浑身解数,找到人最多的地方宣传报纸,哈哈,真的很有意思!”这些稚真的话语,让我们看到任利正享受卖报纸的过程,并将之视为收获快乐的一种途径。

然而任利正也提到:“其中有很多人理解,‘这么小的年纪就出来赚钱真可怜’,也有的人跑过来要一份报纸时,当我给他五毛一份时,就将报纸扔回来说‘还要钱呢,不要了!’”当遭受到这样的不理解甚至拒绝,任利正没有对卖报纸失去信心,而是选择吐吐舌头,继续微笑得问别的行人或者路边的人需不需要报纸。任利正说,他

这样做的原因,是因为这些人只是“少数人”,大多数人对他们都充满了理解与支持,而收获自己的快乐才是最重要的。

许多家长曾经谈到,看见孩子卖报纸时,遭受不理解的态度非常伤心,但任利正的态度值得我们学习,坦然面对误解,直面内心感觉,享受卖报、收获快乐,这才是最重要的!

2014暑期营销秀明星榜

排名	编号	姓名	总数
1	1	陈岳阳	640
2	120	殷毓晨	440
3	30	李玖荣	410
4	52	谭记政	400
5	124	谢雨含	400
6	127	赵佳豪	400
7	139	徐志健	400
8	128	王在宇	370
9	39	张晓楠	360
10	44	李佳怡	360
11	36	王莎莎	340
12	82	程欣然	320
13	4	李泽颖	305
14	14	宋来寰	260
15	80	康静宁	260
16	118	秦伟皓	258
17	12	蔡祝美	246
18	136	王怡然	240
19	153	徐静蕾	230
20	119	盛鹏圆	226
21	67	张子豪	220
22	97	张韦佳	220
23	135	许依然	220
24	133	郭舒晨	210
25	146	孟斯琦	210
26	156	白柯飞	210
27	116	高馨宇	205
28	25	骆心慧	200
29	126	陈一如	200
30	33	李咏欣	190
31	43	辛修德	190
32	101	国凤瑞	190
33	152	刘秋丽	190
34	123	房连博	170
35	147	姜之旋	170
36	91	孙伊正	160
37	92	李明扬	160
38	114	杨振宇	160
39	137	马瑶	160
40	138	于连龙	160
41	143	张卓越	160
42	69	孙明轩	155
43	110	张乐尧	150
44	122	石倩涛	150
45	141	任利正	150
46	62	马乐欣	145
47	20	杨瑞达	140
48	34	李可欣	140
49	42	李心如	140
50	45	吴正康	140

整理:刘云菲 窦晴
截至16日总销量(注:试卖成绩不计入总数)

鲁信影城18日上映精品动漫《开心超人》

来看咱们自己的卡通英雄吧

本报聊城7月16日讯 18日,聊城鲁信影城金鼎购物中心店将上映中国原创动漫品牌《开心超人》。弘扬真善美的价值观,使观众获得代表开心超人的勇气、善良、自信、宽容、坚毅的品格,非常适合小朋友观看。而作为此次“昌润·莲城”杯报童营销秀协办单位的聊城鲁信影城金鼎购物中心店也提供本报小报童免费看电影的机会,届时,小报童们将于小伙伴们分享观影心得。

今年暑假,超人战队再次空降大银幕。《开心超人》吹响集结号亮相大银幕。该片由“喜羊羊之父”黄伟明二度担纲执导。基于荧屏上7季

电视动画片的全国热播,以及去年暑期的大银幕首秀,与“喜羊羊”同出一门的“开心超人”聚集了亿万小粉丝,已然成为又一个深受小观众喜爱的中国原创动漫品牌。

美国有超人、蜘蛛侠、美国队长,日本有奥特曼、蒙面超人,一直以来,中国孩子心中的卡通英雄形象处于缺失境地,而黄伟明创作“开心超人”的初衷就是想要填补这一空缺。让“开心超人”成为中国孩子心中的卡通英雄。该片旨在开发少儿想象思维,坚持在笑声里弘扬真善美的价值观,使观众获得代表开心超人的勇气、善良、自信、宽容、坚毅的品格。



报童陈岳阳和弟弟陈玉坤两人正在拖着一大包报纸往车上搬。
本报记者 李军 摄

报童风采

每早5点和爸爸去湖边锻炼

小报童赵佳豪不仅卖报非常勤奋,平时也是个独立的孩子。爸爸妈妈工作忙,他在上一年级的时,就自己买中饭,自己回家,上学从来没让爸爸妈妈接过。

赵佳豪的妈妈,早起是孩子从小养成的习惯,他每天早上5点起床和爸爸一起到东昌湖边锻炼身体。在上一年级,自己就买中饭回家吃。从来也不让爸爸妈妈接送放学,就连妹妹放学也是他去接。

“以前都是他爸爸陪着,今天我陪他。在路口儿子不停地拿着报纸问行人,开始他的声音太小了,我告诉他不要害怕,大声地问。他每卖出去一份就高兴得跳起来,我从心里也高兴。”妈妈说,孩子快卖到10份的时候,妈妈让他歇歇,喝点水,孩子不肯喝水,怕耽误卖报,早饭也顾不上吃。“第一天卖了30份,以后50份、100份、120份,每天都有点长进,孩子每天都在进步。”

小报童建立起自己的“小商圈”

本报报童营销秀才刚刚开始,小报童们已经找到了卖报技巧,纷纷找到了自己的固定客户,建立起各自的“小商圈”了。

“我现在有两个固定客户,都是卖报的过程中慢慢发展起来的。”说起每位固定客户的“订报”渊源,报童程新然兴奋极了。“有一个是卖

报第一天,主动让我每天去给送报纸的,订了半个月的。还有一位是在公园认识的。”

报童路那睿也有好多固定客户,预订了他直至活动结束的报纸。每天合完报纸,他都会来到金鼎购物中心路口卖报,他拿着一摞报纸给一家家门店送进去。“他们说每天都来送报纸。”路那睿说。

本版稿件采写 记者 刘云菲 窦晴

注意啦!卖报不能找人代售

严重者取消评奖资格

虽说团结就是力量,但这次报童营销秀,为了公平起见,不允许找人代售,孩子的报纸必须自己销售,不得找人代售,一经发现则酌情减掉部分销量,严重者则取消评奖资格。

齐鲁晚报暑期营销秀坚持“合作、分享、开放”的基本原则,旨在搭建一个“全社会参与教育”的平台,助推少年

儿童茁壮成长。活动评比的是孩子们15天的个人销量,这期间,孩子的报纸必须自己销售,不得找人代售。在此次报童营销秀中,工作人员发现有的小报童找人代售报纸,或者每天卖给自己父母一份,这样都是不允许的,以后一经发现则酌情减掉部分销量,严重者则取消评奖资格。