



宫殿城邦, 理想之城

溯源历史, 上下五千年, 历经百朝争鸣, 历代帝王将相, 无论是谁, 国家领袖乃至普通百姓, 中国人对于家族的羁绊, 对于安家乐业由始至终的完美诉求不曾改变。落地生根方能花繁叶茂, 家是一切精神诉求最坚实可靠的理想归属。

20年始终如一 只为打造 让您满意的理想人居

改革开放后, 中国的房地产市场经历了20年的起伏, 逐步由卖方市场转向了买方市场, 越来越多的企业认识到, 客户满意度是影响企业经营绩效的重要因素之一。客户满意, 已经成为目前房地产企业经营的基本准则, 甚至是企业行为的最高目标。

作为中国房地产行业的一面大旗, 绿城以宫城级的理想城邦, 完美诠释了令客户始终满意赞赏的优质人居。调研报告显示, 绿城获得城市居民居住综合满意度第一, 在工程质量、销售服务、物业服务、忠诚度的分项中, 皆名列首位, 彰显出目前中国房地产行业中最具完整价值的企业风采。



2011 “居民居住满意度” 第三方调查, 绿城全国第一

回溯往昔, 当年绿城并不是中国销售额最高的房地产企业, 但一定是创造客户价值最多的开发商。由中国指数研究院耗时一个月, 以京、沪、穗、深、津、杭等11个一二线城市近百企业和上万住户为调查

对象撰写的《2011年中国城市居民居住满意度研究报告》表明, 在“居民居住满意度”优秀企业评价排名中, 绿城集团列全国第一。

曾在国内多个大城市生活过的绿城业主郭先生表

示: “这样的结果完全在意料之中!” 在他眼中, 每一处绿城的楼盘, 都是恒久材质、住宅科技与顶尖设计力量的交融, 由此总结出一个规律: 绿城在宣传时说的是什么标准, 交房时就一定会高于这个标准。

以130万方宫殿城邦 完美诠释令客户满意赞赏的优质人居

2014年, 绿城集团继济南、青岛、烟台、东营、胶州、蓬莱等15城后, 为日照再造一座城! 承袭大山东规划的宏观格局, 促成华北、华中、华南联动的人居体系。根植于对本地人居理念的深刻了解以及巨擘房企独有的优渥资源, 以丰富的开发经验、着眼于日照城市发展动线的前瞻性眼光, 凭借惯有的高标准作业, 在城市中轴线上, 铸就一座130万方堪称日照第一宫殿的收藏级城邦! 引入各大知

名房企尽相模仿的绿城顶尖产品——“二代高层”与“法式合院”, 以精细、安定、恒久的建筑理念贯穿高层公寓产品, 以中轴对称的皇家规制, 师法凡尔赛宫殿设计标准, 铸就经典法式合院, 礼献日照城市表情。项目自带商业街、幼儿园、会所等公建配套, 以高端豪宅样本充分填补市场中精品物业的长期空白, 满足层峰阶层对品质人居的渴望!



- 中国房地产品牌价值TOP10
- 中国房地产企业综合实力TOP10
- 港股上市公司 (HK3900) TOP10
- 年度社会责任感企业TOP10
- 中国房地产顾客满意度领先品牌
- 上海地区TOP10房企
- 环绕渤海、长三角及珠三角重点城市优秀房企
- “中国驰名商标”、浙江省“十大领军企业”

