

三伙伴拼销量 较劲最后冲刺

本报7月16日讯(见习记者 孙秀峰) 16日,“移动4G·和生活”杯第三届小学生社会实践活动暨暑期营销秀大赛第一期已到了最后冲刺阶段,以杨帆、孙超和王英玮为首的“老报童”纷纷“加餐”展开最后的较量。据记者统计,三位老报童自活动开始起以日均售报201份的成绩领跑营销秀。

“你好,我是杨帆,明天我要卖350份报纸,帮我订上吧。”每天下午两点半左右,杨帆都会跟记者预订明天要卖的报纸数,而今天他将报纸数加到了350份,毫无疑问,他已经做好准备进入最后的冲刺阶段,与杨帆“势均力敌”的两位“老报童”王英玮和孙超也将明天要卖的报纸数加到了350份和260份。

营销秀进行八天以来,三位报童每天卖的报纸数一直呈梯状上升之势,不管天气有多么炎热,他们都坚持了下来,

并且努力追寻着更高的目标。“这个小女孩真是了不起,这么瘦弱的身材,每天还能卖出这么多报纸去。”这是六街市场一店铺老板娘对王英玮的评价。

营销秀第一期最后两天的时间,三位“老报童”已进入了最后的冲刺状态。“明天我一定会超过王英玮的。”杨帆说。“在营销秀没开始之前,杨帆就跟我讲这次他一定要夺冠。”杨帆妈妈陈燕说,“他是奔着冠军来的,所以我跟他奶奶一直这么支持他,我也知道他的性格,想要做的事他一定会全力以赴的。”

如果你想要参加暑期营销秀,抓紧时间吧,第二期活动暂定于7月21日开始,活动时间为10天,现在开始接收报名。

报名地址:黄河十路渤海九路锦城大厦8楼
报名电话:3210007 18754398998



赵晓玥为了尽快卖完报纸加快了脚步。 本报见习记者 孙秀峰 摄

等车、坐车、排队……那么多无聊时间怎么打发?用“和阅读”呗!“和阅读”,掌上的图书馆,海量图书随身携带。中国移动“和阅读”,35万本海量电子商务书籍与您时刻相伴;缤纷种类包罗生活万象,随时随地一站即享,从此,史无前例的国家级图书馆与您随身而行。你可以使用手机登录wap.cmread.com直接阅读,也可以发送“8082”至10086,可获得客户端下载地址,安装后可进行阅读,使用和阅读更能和“悦读会”百位名家面对面交流,随时随地和3亿手机用户共同进行阅读新世界。

移动4G·和生活杯 营销秀明星榜

王瑛玮	300份
杨帆	280份
孙超	245份
苏福奕	60份
王晟焯	60份
张梦雨	60份
杨舒鑫	50份
李相志	50份
王俊杰	50份
李松媛	40份

1954-2014
中国建设银行成立六十周年

精选产品 精心服务
建行代理销售人身保险产品

为了您和家人的幸福安康,中国建设银行精选代理人身保险产品,精心提供周到服务,让您多一份保障,多一分安心。

中国建设银行
China Construction Bank

客户服务热线: 95533
网址: www.ccb.com

日照青

正宗日照绿茶 本报为您私人订制

每斤价格只需要**99元**

即日起可拨打私人订制电话:

0543-3210010 3210005

(订制20斤以上者可尊享日照旅游参观一次)



炎炎夏日,当喝绿茶;若选好茶,当属日照。得天独厚的条件,香味饱满,好茶必选佳地,素有“江南第一茶”的美誉,沁人心脾,相传日照绿茶曾作为御用之茶。为回报读者,本报记者亲历日照,寻找最正宗的绿茶,走进日照绿茶的主产区-岚山区巨峰镇,见证生产全过程,把这个汤色嫩绿明亮,香气清新馥郁的日照贡青带回滨州,回馈读者,带你品味日照正宗绿茶,感受不一样的清新。“贡青”之所以高贵,除去基地种植的原因外,还要精心做茶。2007年,日照贡青绿茶率先通过了食品安全强制认证,首批获得了食品安全生产许可。

