

《京城81号》玩3D大片模式

酷爸搭“鬼后”让人闪了眼

由吴镇宇、林心如、秦海璐等领衔主演的3D东方惊悚悬疑大片《京城81号》，于18日全国公映，在云集3D视效、迷幻场景、东方灵异、凶宅传说等各大要素之后，《京城81号》成为今年暑期观众备受期待的一部惊悚大片，也标志着惊悚片出现3D大片模式。

3D惊悚恐怖感扑面而来

《京城81号》对今年暑期档造成的巨大影响令很多人始料未及，却又在情理之中。虽然为了这种“影响”，《京城81号》从规模到内容都做到了“高大上”，不过对于观众来说，吸引他们的首要因素应该是这部电影的“3D”。

据了解，《京城81号》并不止步于国内常用的2D转制3D，而是从拍摄之初就开始3D制作，后期更是足足花了一年的时间，并采用7.1声道，为观众增加更多观影体验。近日影片在各地点映后，3D效果也得到观众好评。

“亿级规模”明星帝后云集

《京城81号》作为华语电影史上第一部“亿级规模”惊悚片，它的主创阵容也是顶级配置。该片会集了影帝吴镇宇、视后林心如、影后秦海璐、金马型男杨祐宁、性感御姐莫小棋等多位重量级主演。其中酷爸吴镇宇和“鬼后”林心如的搭档

阵容格外让人眼前一亮。据了解，最近以酷爸形象示人的吴镇宇在《京城81号》中饰演一个外冷内热的豪门大少爷，林心如这次的角色则不再是《绣花鞋》中的温婉形象，而是摇身一变成为青楼头牌艺妓，风姿妖娆。

华语首部惊悚大片

在目前竞争最激烈的暑期档，《京城81号》成为最独特的一种类型片，因为它由“惊悚片”升级成了“惊悚大片”。

在《京城81号》之前，观众对华语惊悚片的印象大多停留在“小规模、小格局、粗制滥造”上，投资规模也局限于几百万，导致惊悚片一直未能突破重围，屈居于其他类型片之下。《京城81号》的出现不得不说是个惊喜。片方在近亿投资基础上，真实还原了“京城81号”

老宅和民国街景，而以吴镇宇、林心如领衔的大牌主演军团更是为《京城81号》增添不少大片气质，票房号召力也随之升高。从首日排片来看，《京城81号》位居前三，居近几年惊悚片首日排片冠军位置，《京城81号》也有望成为国内首部票房过亿的国产惊悚大片。



门萨女孩张安琪 家乡青岛首发新书



本报讯(记者 霍晓蕙) 被称为“门萨女神”、“全能型学霸”的青岛女孩张安琪刚从复旦毕业，这个已获哈佛大学全额奖学金、即将赴美攻读博士的漂亮女孩也完成了大学期间最后一件大事——在母校出版社复旦大学出版社出版了《通往哈佛的家庭教育传奇——门萨女孩张安琪成长之路》一书，和母亲王飞共同书写她的家庭教育经历。母女俩也将家乡青岛选择为新书首发的第一站。

安琪自称女孩，而非女神。妈妈理念先行，志在“有心无痕”地“培养完整的人”，同时亦详述对孩子在各年龄段的不同教育方法。透过安琪和母亲的书写，本书还原一段真实的亲子互动成长历程，值得新手父母学习借鉴，同时也是父母为子女树立榜样、进行良性家庭教育的好“武器”。

7月26日上午，该书将在青岛书城隆重首发。

《小善大爱》 改变公益理念

本报讯(记者 邱祎) 东方卫视热播的《小善大爱》已经接近尾声，节目播出后吸引了众多娱乐圈大腕为公益出力，也成为电视史上首次成功号召观众通过社交媒体进行捐款的综艺节目。

《小善大爱》播出后就吸引了很多人公益捐款，热心公益的成龙也来为《小善大爱》助力，不仅从百忙中抽空为节目拍摄宣传片，还表示愿意动用自己的一切资源无条件支持节目的拍摄。与此同时，《小善大爱》节目宣传团队在网络上与支付宝合作发起了“15元一日”的公益活动，影视明星胡歌率先在朋友圈中进行转发，呼吁更多人将省下的微小餐费捐助给需要帮助的平民英雄，一时成为网络热门话题。

据悉，《小善大爱》是电视史上首次成功号召观众通过社交媒体进行捐款的节目。业内人士表示，由新媒体与社交媒体共同合作的公益运动，虽然只是一次尝试，但也许就会因此而改变我们对于这个世界的认识。

微博成音乐发布首选地

本报讯(记者 邱祎) 近日，歌手吴亦凡和朴树都在微博首发新歌，短短几小时播放量就破百万纪录。相比传统方式，微博正成为很多歌手传播音乐的首选。

7月18日，歌手吴亦凡在微博独家首发了新歌《时间煮雨》，这首歌是热映影片《小时代3》的片尾曲，曝光3小时25分，播放量就突破了百万大关。而就在7月16日，朴树在微博首发了十年来首支原创歌曲——电影《后会无期》的主题曲《平凡之路》，7小时播放量破百万，刷新了去年汪峰《生来彷徨》9小时破百万的纪录。

两部影片，两首主题曲把微博作为主战场，足可见微博对于电影营销的重要性。两首微博首发的歌曲，三天两破纪录，也让歌迷和业界纷纷惊叹通过微博传播音乐的威力。

《离婚律师》8月登天津卫视

姚晨吴秀波成“亲密敌人”

本报记者 倪自放

7月21日，天津卫视婚姻治愈能量大剧《离婚律师》在京举行开播发布会，导演杨文军和主演姚晨、张萌、韩雨芹等到场。该剧将于8月4日在天津卫视全国首播。

《离婚律师》由杨文军执导，吴秀波、姚晨、张萌和方中信等联袂主演，讲述专门打离婚官司的律师罗鹂(姚晨饰演)情感线曲折，同为律师的池海东(吴秀波饰演)也遭遇妻子的背叛，二人均因情伤不再相信爱情，屡次在法庭上针锋相对，但最终两人在不知不觉中擦出了爱情火花。

姚晨还担任起天津卫视“婚姻治愈季”的“代言人”，她表示自己在接这部剧的时候主要也是看了两方面，一个就是这部剧主要想表达“相信爱情，经营婚姻”的理念，很有治愈能量。另一个原因就是和她演对手戏的演员是吴秀波，“当我听说是吴秀波演主角时，马上就答应接戏了。”

之前传出过《离婚律师》里姚晨和吴秀波两位大腕关系紧张的消息，对此姚晨回应说：“私底下我和秀波关系很融洽，但是一谈到这部剧，我俩的关系就剑拔弩张，所以我说我俩是亲密的敌人，相亲相爱的死敌。” 北京7月21日电



济南本土真人秀受欢迎

观众投票产生“硬汉主播”

本报讯(记者 霍晓蕙) 7月21日晚，济南电视台全力打造的15集大型真人秀纪实节目《硬汉主播团》亮相济南新闻频道。历时两个月的封闭训练，出其不意的极限挑战，完全装备的残酷对决，济南电视台七位男主播体验了一次真实的军旅生涯，最终从花样型男变身坚强硬汉。按照导演组的要求，武警

济南支队教导队的教官精心设计了循序渐进的培训计划，但主播们在实际训练中还是遇到了不少麻烦：站军姿训练被评价为“十大酷刑之一”，擒敌拳基础动作训练让王子突然情绪崩溃，“兵王”徐哲持枪训练后潸然泪下，周正膝盖受伤，启迪脚上起了大大小小的水泡，老万骨刺严重被送进医院……每

一天训练，都是对七位主播身体和心理双重极限的挑战。

《硬汉主播团》作为济南台全力打造的第一档真人秀节目，全程记录主播们的“蜕变”过程。节目中，呈现在镜头前的主要人物是7名主播和3位教官，而他们背后，却是包括策划、导演、制片、摄像、助理、技术、剪辑、制作等近百人的大型

摄制团队。该节目总长15集，起用本台明星主播团队，精英摄制团队在济南长清区武警某部训练基地拍摄，极大地突显了本地特色和贴近性，节目将从7月21日至8月8日，每周一至周五22:00在济南新闻频道与观众见面。节目开播的同时，“谁是您心目中的硬汉主播”投票活动也同步启动。